

SMEs កម្ពុជា

■ โสฬส ศาครวิศว

กรรมการผู้จัดการธนาคารพัฒนาวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย
(เอสเอ็มอีแบงก์)

โลโก้นั้นสำคัญไฉน?

ส วัสดุทำนผู้
ประกอบ
การทุกท่าน
ปัจจุบันการ

แข่งขันในเชิงการค้ามี
มากขึ้น มีการลอกเลียน
แบบสินค้ายี่ห้อต่างๆ โดยเฉพาะในเรื่อง
“เครื่องหมายการค้า” มีการลอกเลียนแบบ
กัน ซึ่งทำให้ต้องมานั่งคิดว่า เครื่อง
หมายการค้ามันสำคัญไฉน?

ความหมายของ “**เครื่อง
หมายการค้า**” หรือ เรียกชื่ออื่นว่า
ตราสินค้า ยี่ห้อ แบนด์ หรือ โลโก้ เป็น
เครื่องหมายแสดงถึงสิทธิและความเป็น
เจ้าของของผู้ที่จดทะเบียนเครื่องหมาย
การค้านั้นๆ ผู้จดทะเบียนนั้นๆ จะได้สิทธิ
คุ้มครองตามกฎหมายป้องกันผู้ลอก
เลียนแบบ ก่อให้เกิดความเสียหายทาง
ธุรกิจได้ “**เครื่องหมายการค้า**” เปรียบเสมือนเครื่องมือทาง
การตลาด หากมีการสร้างเครื่องหมายการค้าให้ติดตลาด
แล้วลูกค้าจะจดจำสินค้าไว้ เพื่อเลือกซื้อสินค้าดังที่ต้องการ
ซึ่งเครื่องหมายการค้าในปัจจุบันส่วนใหญ่ทุกคนจะจดจำ
โลโก้เป็นหลัก

จุดประสงค์หลักของการออกแบบโลโก้ หรือวัตถุประสงค์หลัก คือ เพื่อให้คนพบสินค้าจดจำได้ง่าย เมื่อเห็นโลโก้ รู้ทันทีว่าเป็นสินค้าอะไร แปรนด์อะไร ขายอะไร และเพื่อความเชื่อมั่นในแบรนด์สินค้านี้ ทำให้ผู้บริโภคมีความจงรักภักดีต่อแบรนด์สินค้า และบ่งบอกถึงความเป็นมืออาชีพของสินค้า



เครื่องหมายการค้า แบ่งออกได้เป็น 4 ประเภท คือ

1.เครื่องหมายการค้า (Trade Mark) เป็นเครื่องหมายกำกับสินค้า เพื่อแสดงว่าสินค้านั้นแตกต่างจากสินค้าของผู้อื่นอย่างไร เช่น ไนกี้ อาดิดาส

2.เครื่องหมายบริการ (Service Mark) เป็นเครื่องหมายที่ใช้กับธุรกิจบริการ เพื่อแสดงว่าบริการนั้นแตกต่างจากบริการอื่น เช่น ดอกจាំปีของการบินไทย

3.เครื่องหมายรับรอง (Certification Mark) เป็นเครื่องหมายที่ไว้รับรองคุณภาพสินค้า หรือบริการของผู้อื่น เช่น เซลล์ชวนชิม

4.เครื่องหมายร่วม (Collection Mark) เป็นเครื่องหมายการค้า และบริการที่ใช้กับ สมาคม สหกรณ์ สมาพันธ์ หรือ รัฐวิสาหกิจ องค์การในกลุ่มเดียวกัน เช่น รูปช้างในตะกร้อของเครือปูนซิเมนต์ไทย เป็นต้น

จากการที่ได้ศึกษาคำว่า โลโก้ เป็นส่วนที่สำคัญมาก เราจะเห็นได้จากตัวอย่างเช่น เราจะซื้อสินค้าประเภทใดประเภทหนึ่ง ถ้าจำชื่อสินค้าไม่ได้ เวลาฝากเพื่อนหรือญาติซื้อว่าจะเอาสินค้านั้นตรงนี้ เพราะเราจำตราสินค้าได้แล้ว ผู้ที่ฝากซื้อก็ซื้อของมาได้ถูก เพราะโลโก้นั้น เป็นเรื่องที่จดจำได้ง่าย

จากความคิดที่ว่า โลโก้ มีความสำคัญระดับไหน สำคัญอย่างไร ทำไมถึงมีการลอกเลียนแบบนั้น ทาง เอสเอ็มอีแบงก์ เห็นว่า โลโก้ น่าจะเป็นส่วนหนึ่งของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) จึงได้ร่วมงานกับผู้ที่เกี่ยวข้องออกแบบโลโก้ให้กับผู้ประกอบการที่เป็นลูกค้าของเอสเอ็มอีแบงก์ ผลปรากฏว่า โลโก้นั้นเป็นส่วนสำคัญจริงๆ เพราะมีลูกค้าบางรายที่ได้รับการออกแบบโลโก้แล้ว โลโก้จดจำได้ง่าย สื่อให้เห็นถึงสินค้าได้ ดูแล้วรู้สึกอลังการ ดูแล้วรู้สึกปลอดภัย ทำให้สินค้านั้นขายดีขึ้นจริงๆ

เห็นได้ชัดจากลูกค้าของเอสเอ็มอีแบงก์ บางรายหลังจากได้มีการปรับปรุงแก้ไขโลโก้ใหม่ก็ขายของได้มากขึ้น สิ่งสำคัญคือ เวลาลูกค้าสั่งสินค้ามาจะไม่บอกชื่อสินค้าแต่จะบอกว่าเอาตรงนั้นตรงนี้ จึงขอเรียนให้ท่านผู้ประกอบการ SMEs ทุกท่านได้เห็นความสำคัญของโลโก้ บางท่านอาจจะดูว่าเป็นเรื่องเล็กๆ แต่จากการทดสอบของเอสเอ็มอีแบงก์แล้วเห็นว่าโลโก้มีส่วนสำคัญเป็นอย่างมาก ถึงได้มีการลอกเลียนแบบโลโก้ หรือออกแบบโลโก้ให้ใกล้เคียงหรือคล้ายคลึงกัน เพราะโลโก้สามารถสร้างตลาดได้ เป็นเครื่องมือทางการตลาดได้ ดังนั้น ขอให้ผู้ประกอบการทุกท่านมองความสำคัญทุกๆ เรื่องไม่ว่าจะเป็นเรื่องเล็ก เรื่องน้อย คือ เราต้องมีความละเอียดถี่ถ้วน เพื่อความเจริญของเราต่อไป สวัสดีครับ