



อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE)

คำว่า **MICE** ย่อมาจาก **Meeting, Incentive Travel, Conventions, Exhibitions** อุตสาหกรรมไมซ์ จึงหมายถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุมบริษัทข้ามชาติ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมนานาชาติและการจัดนิทรรศการโมไซใช้เป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่สามารถทำรายได้ให้ประเทศ แต่มีความแตกต่างจากนักท่องเที่ยวหรืออุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั่วไปคือ จุดประสงค์ในการเดินทาง ดังนั้นในการประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องก็ต้องมีการวางแผนกลยุทธ์ที่แตกต่าง เพื่อให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล

ไมซ์ (MICE) คือ อุตสาหกรรมการจัดประชุม (Meeting) เป็นการจัดประชุมของบริษัทหรือองค์กรต่างๆ โดยอาจจะมีผู้เข้าร่วมประชุม

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentives) หมายถึง การท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะโดยเป็นบริษัทหรือองค์กรเป็นผู้จ่ายเงินให้ เพื่อเป็นรางวัลแก่บุคลากรในบริษัทหรือองค์กร เพื่อสร้างแรงจูงใจให้แก่บุคลากร

อุตสาหกรรมการจัดประชุมนานาชาติ (Conventions) หมายถึง งานประชุมที่มีผู้เข้าร่วมจากหลากหลายประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นงานประชุมของกลุ่มคนที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกัน เช่น งานประชุมของสมาคมการแพทย์นานาชาติ เป็นต้น

อุตสาหกรรมการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ (Exhibitions) หมายถึง การจัดงานแสดงสินค้าในประเทศไทย โดยผู้จัดอาจจะเป็นผู้จัดงานชาวไทย หรือผู้จัดงานจากต่างประเทศก็ได้

ในประเทศไทยนั้นอุตสาหกรรม MICE ในด้านสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. (TCEB) ได้รับ การก่อตั้งในปี 2547 เพื่อเป็นหน่วยงานหลักในการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดให้แก่อุตสาหกรรมไมซ์และสร้าง รายได้เข้าประเทศจากกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อสูง ที่ผ่านมา การดำเนินต่างๆ มุ่งเสริมสร้างภาพลักษณ์พร้อมกับ ขยายตลาดไมซ์ให้กว้างขวางมากขึ้น โดยมีเป้าหมายสำคัญในการผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางของการจัดประชุม และการจัดนิทรรศการในภูมิภาคนี้ขณะที่ บทบาทของ สสปน. มุ่งไปสู่การเป็น One Stop Service สำหรับไมซ์โดย เป็นศูนย์กลางการประสานงานแบบเบ็ดเสร็จทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ไม่ว่าจะเป็น กรมศุลกากร การท่าอากาศยานฯ ททท. ผู้ประกอบการ ฯลฯ เพื่ออำนวยความสะดวกทั้งในส่วนของผู้เข้าประชุม จัดแสดงสินค้า/ นิทรรศการ รวมทั้งสนับสนุนการเข้าประชุมงานในต่างประเทศ อาทิ ด้านงบประมาณ หรือการจัดงานเพื่อเสริมภาพลักษณ์ของประเทศ เป็นต้น

การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ควรที่จะคำนึงถึงในหลายด้าน ซึ่งประกอบไปด้วย การถ่ายทอดความรู้สู่คนรุ่นใหม่ซึ่งเป็นอนาคตของชาติ (extend), การยกระดับของศักยภาพด้วยการพัฒนาองค์ความรู้ แบ่งปันข้อมูล ระบบเครือข่ายโปรโมชันและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด (elevate), การขยายฐานการสนับสนุนไปยังพันธมิตรทางการค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ (expend) และการปรับปรุงคุณภาพการดำเนินงานและบริการไปสู่ระดับมาตรฐานสากล (enhance) และถึง แม้ว่าในปัจจุบัน ประเทศไทยจะมีขีดความสามารถในการรองรับการจัดงานในกลุ่มไมซ์อย่างเพียงพอ แต่การเพิ่มขึ้นของจำนวนการจัดงานและจำนวนนักเดินทางชาวต่างชาติในอนาคต ประกอบกับผลจากการรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ที่จะนำมาซึ่งโอกาสของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางหรือเป็นเจ้าภาพการจัดงานในกลุ่มไมซ์ของภูมิภาค อาจส่งผลให้ประเทศไทยเผชิญปัญหาความไม่เพียงพอของโครงสร้างพื้นฐานและบุคลากร นอกจากนี้ การรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ยังก่อให้เกิดโอกาสสำหรับพื้นที่ต่างๆที่เป็นเมืองเศรษฐกิจและเมือง

ท่องเที่ยวที่สำคัญ เช่น เชียงใหม่ ขอนแก่น ชลบุรี ภูเก็ต ในการเป็นสถานที่จัดงานในกลุ่มไมซ์ จากเดิมที่การจัดงานมักกระจุกตัวอยู่ในเมืองหลวงอย่างกรุงเทพฯ สถานการณ์ดังกล่าว นำมาซึ่งความจำเป็นในการเตรียมพร้อมทั้งในเชิงรุกและเชิงรับของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้ประกอบการ ที่ต้องมุ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและยกระดับการให้บริการด้านต่างๆที่เกี่ยวข้อง เช่น สถานที่จัดประชุม พื้นที่การจัดแสดงสินค้า เส้นทางคมนาคมขนส่ง ระบบสื่อสารและโทรคมนาคม บริการด้านโรงแรมและที่พัก รวมถึงการเพิ่มจำนวนบุคลากรที่มีความรู้และประสบการณ์ในการบริหารจัดการธุรกิจไมซ์ และมีคฤหาสน์ ให้มีจำนวนที่เพียงพอและมีคุณภาพ ตลอดจนการพัฒนาทักษะทางด้านภาษาต่างชาติสำหรับบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการให้บริการ เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจไมซ์ในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในจังหวัดที่มีศักยภาพในการเป็นสถานที่จัดงานในกลุ่มไมซ์ ให้สามารถรองรับการจัดงานขนาดใหญ่หรืองานในระดับนานาชาติได้

“ความแตกต่างจาก
นักท่องเที่ยวหรือ
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
ทั่วไปคือ จุดประสงค์ใน
การเดินทาง”

แต่ถึงอย่างไรก็ตามไทยก็ได้พยายามยกระดับมาตรฐานของประเทศไทยเองเพื่อที่จะเสนอตัวเป็นเจ้าภาพในการจัดงานกิจกรรมที่สำคัญ ๆ ในภูมิภาค ทำให้การจัดประชุมในภูมิภาคเอเชียเป็นกิจกรรมที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับ ในอดีตที่ผ่านมา เนื่องจากประเทศต่างๆในภูมิภาคเอเชียต่างตระหนักถึง ความสำคัญ และประโยชน์ของการส่งเสริมการจัดประชุม และพยายาม พัฒนาสถานที่จัดงานประชุม เพื่อเป็นจุดหมายของการจัดงานประชุมนานาชาติที่มี



ชื่อเสียงจากทวีปยุโรป อเมริกาและประเทศ อุตสาหกรรมใหม่ ในอนาคตมีการคาดการณ์ไว้ว่าธุรกิจไมซ์จะเจริญเติบโตมากขึ้น เนื่องจากเล็งเห็นว่า สามารถที่จะสร้างประโยชน์และรายได้ให้กับประเทศอย่างมากมาย ดังนั้นรัฐบาลของแต่ละประเทศจึงมีนโยบายให้กระทรวงการต่างประเทศช่วยเผยแพร่เกี่ยวกับศักยภาพและความพร้อมในการจัดการประชุมหรืองานแสดงสินค้า เพื่อให้มีการจัดประชุมหรืองานนานาชาติในประเทศให้ได้มากที่สุด

โมชันเป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว แต่มีความแตกต่างจากนักท่องเที่ยวหรืออุตสาหกรรม การท่องเที่ยวทั่วไป คือ

- » นักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางที่ เฉพาะเจาะจง เกี่ยวเนื่องกับการเดินทางเพื่อร่วมประชุม บริษัท การท่องเที่ยวจากรางวัลที่ได้รับ การเข้าร่วม ประชุมนานาชาติ หรือการเข้าร่วมแสดงสินค้าหรือนิทรรศการนานาชาติ
- » นักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์สามารถนำนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีคุณภาพ (Quality Visitors) เข้ามาท่องเที่ยว ภายในประเทศ และมีระดับการใช้จ่ายสูงกว่า นักท่องเที่ยวทั่วไปถึง 3-4 เท่า
- » นอกจากรายได้ที่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องจะได้รับจากการเข้ามาจัดกิจกรรมธุรกิจไมซ์แล้ว ผลประโยชน์ที่ประเทศได้รับทางอ้อมคือ กิจกรรมไมซ์ต่างเหล่านี้ ล้วนก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาทรัพยากรบุคคลของประเทศอีกด้วย

ถ้าหากว่าประเทศไทยเราสามารถทำการต้อนรับกลุ่มลูกค้าเหล่านี้ได้อย่างมีมาตรฐาน จะสามารถทำให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกันจาก กลุ่มอุตสาหกรรมไมซ์ ได้มีโอกาสที่จะเจริญเติบโตตามไปด้วยซึ่งส่งผลดีต่อระบบเศรษฐกิจในภาพรวมก่อให้เกิดรายได้โดยตรงจากการจัดงาน และอีกหลากหลายธุรกิจไมซ์ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางและการท่องเที่ยว, อาหารและที่พัก, งานฝีมือและเครื่องประดับ, เพอร์นิเจอร์, เครื่องแต่งกาย, ยานตรกรรมยานยนต์, ของใช้ไฮเทคโมบายล์, และการศึกษา เป็นต้น ทำให้ทุกภาคส่วนควรที่จะใส่ใจกับธุรกิจไมซ์ และสร้างจุดแข็งเพื่อรองรับลูกค้าได้ ซึ่งประเทศไทยมีความสามารถในการสร้างจุดแข็งให้กับประเทศเองให้เหนือกว่าอย่างน้อยก็ประเทศในกลุ่ม AEC ได้โดยไม่ยาก

จุดแข็งของธุรกิจไมซ์ในประเทศไทย เนื่องด้วยการท่องเที่ยวในลักษณะของไมซ์นั้นเป็นการท่องเที่ยวในรูปแบบของการเดินทางมาเพื่อให้ความรู้ หรือได้รับความบันเทิงอย่างใดอย่างหนึ่งหรือทั้งสองอย่างผสมผสานกันทำให้การจัดการท่องเที่ยวได้เปรียบจากการที่มีสาธารณูปโภค และสถานที่จัดกิจกรรมไมซ์(MICE) ที่มีมาตรฐานและมีอยู่อย่างพอเพียง ประกอบกับมีแหล่งท่องเที่ยวที่เอื้ออำนวยต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ รวมทั้งจำนวนประชากรที่มีมากถึง 68 ล้านคน ที่เป็นฐานการดำเนินงานกิจกรรมไมซ์ จากความพร้อมทางด้านสถานที่จัดงาน โรงแรมและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น การติดต่อสื่อสาร เทคโนโลยีสารสนเทศ การคมนาคมที่ทันสมัย รวมทั้งมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ทั้งแหล่งท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในประเทศไทยมี

จุดเด่นมากกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาคอาเซียนด้วยกัน แต่ถึงแม้ว่าประเทศไทยเราจะมีจุดแข็งหรือจุดที่ได้เปรียบประเทศอื่นในอาเซียนที่เข้าร่วมสมาชิก AEC ก็ตามแต่ก็ไม่ควรมองข้ามทุกประเทศในกลุ่ม เพราะว่าในประเทศไทยเรา

จุดอ่อนของธุรกิจไมซ์ในประเทศไทย สามารถสรุปได้ดังนี้ นั่นคือ บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในลักษณะไมซ์ไม่ว่าจะเป็นระดับบริการและปฏิบัติการ ยังมีจำนวนไม่เพียงพอเมื่อเปรียบเทียบกับโอกาสการเจริญเติบโตของตลาดธุรกิจไมซ์ของประเทศไทย ในอนาคตทำให้ประเทศไทยสูญเสียโอกาสในการประจวบเหมาะในกลุ่มตลาดการประชุมเฉพาะด้าน เนื่องจากทุกประเภทธุรกิจอุตสาหกรรมหรือองค์กรต่างๆ ย่อมมีความต้องการใช้บริการธุรกิจไมซ์ทั้งสิ้น แต่การเตรียมการรองรับด้านการจัดฝึกอบรมผู้ให้บริการที่มีหน้าที่อำนวยความสะดวกในการประชุมที่จัดโดยภาครัฐและเอกชนยังขาดมาตรฐานในการบริการ สำหรับการให้บริการงานประชุมระดับนานาชาติมีความเข้มข้นน้อยเกินไปเมื่อเทียบกับประเทศเพื่อนบ้าน อีกทั้ง การตลาดสำหรับผู้ประกอบการที่ให้บริการด้านสถานที่จัดงานไมซ์และ

เองก็ยังมีจุดอ่อนที่ควรจะต้องคำนึงถึงอยู่หลายจุด เพื่อเร่งดำเนินการแก้ไขและปรับปรุงให้ดีขึ้น ทั้งนี้ก็เพื่อการเพิ่มศักยภาพให้กลายเป็นความได้เปรียบช่วยเสริมจุดแข็งที่มีอยู่แล้วนั่นเอง สำหรับจุดอ่อนที่ควรได้รับการปรับปรุงพิจารณาได้ดังนี้ ผู้ประกอบการที่เป็นให้บริการ ตัวแทนการจัดงานยังมีการวางแผนการตลาดไม่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายได้อย่างชัดเจน รวมถึง ศูนย์การประชุมขนาดใหญ่ของประเทศไทยที่สามารถรองรับการประชุมระดับนานาชาติยังมีอยู่เพียงเพียง 4 แห่งเท่านั้นนอกจากนั้นศูนย์การประชุมทั้ง 4 แห่งยังอยู่ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ไม่กระจายตัวไปตามจังหวัดใหญ่ๆ ในแต่ละภาค และศูนย์การประชุมขนาดเล็กในประเทศไทยจำนวนมากยังขาดความพร้อมในการจัดประชุมในระดับใหญ่ๆ เนื่องจากยังขาดสาธารณูปโภคทางด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย

เมื่อประเทศไทยสามารถพัฒนาด้านจุดแข็งที่มีไปได้เรื่อยๆและปรับปรุงจุดอ่อนให้กลายเป็นจุดแข็งรับรองได้เสียว่าจะทำให้ประเทศไทยกลายเป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในภูมิภาคได้โดยไม่ง่าย