



## Travel Trend 2016

การท่องเที่ยวของประเทศไทยเดินมาถูกทิศถูกทางแล้วหรือไม่และจะสามารถเติบโตอย่างยั่งยืนได้อย่างไร ซึ่งที่ผ่านมามีประเทศไทยจะประสบกับภาวะวิกฤตที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของประเทศ แต่เมื่อผ่านพ้นวิกฤตไปแล้วนักท่องเที่ยวก็ยังคงกลับมาเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว แสดงถึงความเชื่อมั่นที่นักท่องเที่ยวมีต่อประเทศไทย ในขณะที่ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทยยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวราคาถูก การท่องเที่ยวไทยยังมีปัญหาสะสมมา อย่างยาวนานที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว ไม่ว่าจะเป็นปัญหาความสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยวการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยวความไม่พร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวก ปัญหาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว ทักษะและองค์ความรู้ของบุคลากรท่องเที่ยว ขีดความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงปัญหาการบริหารจัดการของภาครัฐและการบูรณาการ

เพื่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ความล้ำสมัยของกฎหมาย และการบังคับใช้กฎหมาย เป็นต้น ดังนั้นหากประเทศไทยยังจำเป็นต้องอาศัยรายได้จากการท่องเที่ยวเพื่อเป็นฐานเศรษฐกิจหลักให้กับประเทศ รวมถึงเป็นแหล่งกระจายรายได้ และการจ้างงานเพื่อช่วยเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับชุมชนท้องถิ่นและสังคมไทยแล้วควรจะมีการทบทวนทิศทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับสภาพข้อเท็จจริงศักยภาพและโอกาสที่จะเกิดขึ้นและเพื่อเป้าหมายการเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน

ว่าด้วยเรื่องของแนวโน้มการท่องเที่ยว (travel trend) ในปี 2016 นั้นรูปแบบการท่องเที่ยว การเข้าถึงข้อมูลของนักท่องเที่ยว เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและบริการ ปรับกลยุทธ์เพื่อเตรียมรับมือกับกลุ่มนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี เป้าหมายการพัฒนาการท่องเที่ยว

ของประเทศในระยะต่อไป จะไม่มุ่งเน้นเฉพาะการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวแต่จะให้ความสำคัญกับการพัฒนาเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพมากขึ้น ทั้งในเรื่องการเพิ่มระยะเวลาการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวต่อครั้ง การพัฒนาในระดับท้องถิ่น หรือระดับชุมชน การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวภายในกลุ่มท่องเที่ยว และระหว่างกลุ่มท่องเที่ยว การกระจายตัวของนักท่องเที่ยวและกระจายรายได้ไปสู่ท้องถิ่นมากขึ้น คำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อชุมชน สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างให้เกิดความสมดุลและการพัฒนาที่ยั่งยืน

ตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยในปี 2559 ยังเป็นความหวังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ภายใต้แรงหนุนที่จะช่วยขับเคลื่อนตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2559 มาจากบรรยากาศทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ยังเอื้อต่อการเดินทางท่องเที่ยว ประกอบกับแรงหนุนจากการทำกิจกรรมการตลาดอย่างต่อเนื่องของหน่วยงานภาครัฐ รวมถึงการที่รัฐบาลได้วางยุทธศาสตร์ให้ไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางน้ำ หรือ Marina Hub ของภูมิภาคอาเซียน

โดยตลาดภูมิภาคเอเชียตะวันออกยังเป็นตลาดหลักในการผลักดันการเติบโตของตลาดท่องเที่ยวไทย ซึ่งตลาดนักท่องเที่ยวจีนที่ยังเติบโต เป็นผลมาจากการทำการตลาดทั้งจากฝั่งผู้ประกอบการในประเทศจีนและชาวจีนที่เข้ามาทำธุรกิจไมไทย ทำให้นักท่องเที่ยวจีนยังขยายตัว อีกทั้งเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศไทยกับประเทศคู่แข่งอย่างประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นประเทศที่นักท่องเที่ยวจีนนิยมเดินทางไปท่องเที่ยว ประเทศไทยน่าจะยังเป็นปลายทางท่องเที่ยวอันดับ 1 ของนักท่องเที่ยวจีนในปี 2559 (2016) ด้วยสัดส่วนจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาประเทศไทยที่มีจำนวนสูงกว่าเท่าตัวในปีที่ผ่านมา ขณะที่ตลาดนักท่องเที่ยวหลักอื่นๆ อาทิ นักท่องเที่ยวมาเลเซียที่คาดว่าจะยังคงขยายตัวได้ แต่ยังคงต้องติดตามพัฒนาการด้านเศรษฐกิจของมาเลเซียที่อาจจะกระทบบรรยากาศการใช้จ่ายของผู้คน

นอกจากนี้ กลุ่มนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคยุโรปน่าจะดีขึ้นต่อเนื่องและคาดว่าภาพรวมในปี 2559 ตลาดนักท่องเที่ยวยุโรปจะสามารถกลับมาขยายตัวเป็นบวกได้ที่ประมาณร้อยละ 3.0 จากที่หดตัวประมาณร้อยละ 8.7 ในปี 2558 ที่ผ่านมา โดยตลาดที่คาดว่าจะยังคงเติบโตในกลุ่มนี้น่าจะเป็นนักท่องเที่ยวจากกลุ่มยุโรปใต้ เช่น สเปน อิตาลีและฝรั่งเศส เป็นต้น เช่นเดียวกับนักท่องเที่ยวกลุ่มยุโรปตะวันตก เช่น เยอรมนีและอังกฤษ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ทัศนคติทางตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ในปี 2559 ยังคงอยู่ท่ามกลางปัจจัยเสี่ยงที่อาจมีผลต่อการเติบโต และมีนัยสำคัญต่อผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและเกี่ยวเนื่องในประเทศ ไม่ว่าจะเป็นประเด็นเศรษฐกิจในประเทศที่เป็นตลาดสำคัญของไทย ปัจจัยด้านภูมิรัฐศาสตร์ ปัญหาภัยก่อการร้าย รวมถึงการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันการท่องเที่ยวได้กลายมาเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่รัฐบาลแต่ละประเทศให้ความสำคัญในการที่จะใช้เป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติที่อาจได้รับผลกระทบจาก

“นักท่องเที่ยวจะมองหาประสบการณ์ใหม่ๆของการท่องเที่ยว คำนึงถึงการคุ้มค่ากับการใช้จ่าย แม้ว่าจะต้องมีการใช้จ่ายมากขึ้นก็ตาม”

ความเสี่ยงดังกล่าว อาทิ นักท่องเที่ยวจากยุโรปตะวันออกและรัสเซียซึ่งน่าจะยังไม่สามารถกลับมาฟื้นตัวได้ในปีนี้ ขณะที่กลุ่มนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคตะวันออกกลาง คงต้องติดตามสถานการณ์ราคาน้ำมันที่จะกระทบความมั่นคงทางเศรษฐกิจและปัญหาความไม่สงบทั้งในและระหว่างประเทศ Travel Trend 2016 นั้นมีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่จะเข้ามาในไทยนั้นอยู่ที่ประมาณ 32 ล้านคน และนักท่องเที่ยวชาวไทยท่องเที่ยวภายในประเทศ 140 ล้านคน-ครั้ง โดยเป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยวของไทย ในปี 2559 กำหนดไว้ที่ 2.4 ล้านล้านบาท สำหรับปัจจัยที่ส่งเสริมการขยายตัว ได้แก่ สถานการณ์การท่องเที่ยวของโลกในปี 2559 ที่คาดว่า จะยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่องในระดับร้อยละ 3-4 ราคาน้ำมันในตลาดโลกยังคงอยู่ในระดับต่ำการเมืองภายในประเทศยังคงมี เสถียรภาพ และการขยายเส้นทางการบินมายังประเทศไทยของสายการบินต่างๆ ทั้งจากยุโรป จีน และเวียดนาม ตลอดจนการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศอย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการ 12 เมืองต้องห้าม...พลาด ที่ต่อยอดความสำเร็จจากปีที่ผ่านมา สำหรับปัจจัยที่มีผลด้านลบต่อการท่องเที่ยว ได้แก่ สถานการณ์การก่อการร้าย สงครามในตะวันออกกลางที่ยังไม่มีท่าทีว่าจะสงบลง และการแย่งชิงนักท่องเที่ยวจีนในตลาดโลก

โครงการ 12 เมืองต้องห้าม...พลาดในยุค Travel Trend 2016 และการเข้าสู่ AEC อย่างเต็มตัว เป็นโครงการที่มุ่งเน้นสร้างการรับรู้ทางด้านการท่องเที่ยว เพื่อประชาสัมพันธ์จังหวัดที่เป็นเมืองรอง แต่โดยแท้จริงแล้วเป็นเมืองที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว มีเรื่องราวที่น่าสนใจ และมีของดีซ่อนอยู่เพื่อให้นักท่องเที่ยวมีทางเลือกในการเดินทางท่องเที่ยวมากขึ้น ไม่กระจุกตัวในจังหวัดที่เป็นเมืองหลัก และเมื่อนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวเมืองดังกล่าวแล้วเกิดความประทับใจ ก็จะบอกต่อกันไปในสื่อต่างๆ รวมทั้งสื่อในสังคมออนไลน์ก่อให้เกิดการกระจายการท่องเที่ยว ที่กระจุกตัวอยู่ตามเมืองท่องเที่ยวหลัก ไปยังเมืองท่องเที่ยวรองรองใกล้เคียง การดำเนินการในปีที่ผ่านมาสามารถดึงดูดให้มีผู้ไปเยือน 19.78 ล้านคน และสร้างรายได้แก่จังหวัดต่างๆ กว่า 66,987 ล้านบาท โดย ธรรมชาติ และ นครศรีธรรมราช เป็นจังหวัด ที่มีรายได้จากผู้ไปเยือนมากที่สุด นอกจากนี้



โดยภาพรวมพบว่าแหล่งท่องเที่ยว ต่างๆ ในทั้ง 12 จังหวัดเป็นที่รู้จักและมีผู้มาเยือนและเข้าพักเพิ่มขึ้นจากเดิมที่เป็นเพียงจุดแวะพักหรือทางผ่านสู่จังหวัดท่องเที่ยวหลัก นอกจากนี้การเติบโตของนักท่องเที่ยวเป็นไปอย่างต่อเนื่องทั้งในฤดูกาลท่องเที่ยวและนอกฤดูกาลท่องเที่ยว ส่งผลให้เศรษฐกิจและการลงทุนภาค การท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องขยายตัว ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงผลสำเร็จของโครงการ อย่างไรก็ตาม การเติบโตของภาค การท่องเที่ยวดังกล่าวได้ส่งผลกระทบต่อ วิถีชุมชน การใช้ประโยชน์ที่ดินและปัญหาจราจรในบางพื้นที่ ดังนั้น

ผลสำเร็จและผลกระทบจากโครงการดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ให้แก่หน่วยงานและภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับส่วนกลางและระดับท้องถิ่นในการนำไปขยายผล ตามโครงการ 12 เมือง ต้องห้าม...พลาด ประกอบด้วย ลำพูน พิษณุโลก แพร่ สุรินทร์ ชัยภูมิ นครปฐม สุพรรณบุรี ระยอง สระแก้ว สตูล ระนอง พัทลุง เพื่อกระตุ้นภาคการท่องเที่ยว และกระจายประโยชน์ให้กว้างขวางยิ่งขึ้น

### พอสรุปแนวโน้มที่จะเป็นการท่องเที่ยวในปี 2559

หรือ Travel Trend 2016 นั้นคือ การมองหาประสบการณ์ใหม่ๆของนักท่องเที่ยว,การคุ้มค่ากับการใช้จ่าย แม้ว่าจะต้องมีการใช้จ่ายมากขึ้นก็ตามทั่วโลกนักท่องเที่ยวจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในปี 2559 นี้มากกว่าที่ผ่านมา,ข้อเสนอที่พิเศษมากขึ้นที่จะเลือกในการเดินทาง และการเลือกจุดหมาย เพราะเหตุที่มีข้อเสนอพิเศษต่างๆมากมายหลากหลายจากสถานที่นั้นๆ , ความสะดวกสบายและการเชื่อมต่อในบรรดาสิ่งอำนวยความสะดวกที่นักท่องเที่ยวจะมองหาเมื่อพวกเขาจองห้องพักในโรงแรม เช่น เครื่องปรับอากาศที่มีคุณภาพ มี WiFi เป็นต้น ราคาห้องพักที่หลายๆคนได้วางแผนว่าอัตราค่าห้องพักของผู้ประกอบการจะทำการเพิ่มขึ้นในปี 2559 (2016) และชื่อเสียงของผู้ประกอบการ ดำเนินการการท่องเที่ยว และการโรงแรม จะอยู่ใกล้กับนักท่องเที่ยวมากขึ้นบนเว็บไซต์