



ธุรกิจสีเขียว (Green Business)

ธุรกิจสีเขียว (Green Business) หมายถึงการใช้การบริหารทุกทรัพยากรให้ถูกใช้ไปอย่างคุ้มค่า เคียงคู่ไปกับการพยายามรักษาสิ่งแวดล้อมซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ต่อธุรกิจด้วย มีภาพพจน์ที่เป็นมิตรที่ดีต่อสังคม ชุมชน ที่ควรพึงได้รับการจัดการที่ดีขึ้น ควบคู่กันไป กล่าวคือการดำเนินการธุรกิจใดๆ นั้นของบริษัทหรือองค์กรโดยไม่ควรที่จะทำให้เกิดผลกระทบในทางลบใดๆ ต่อสภาวะแวดล้อมโลก หรือแม้แต่สภาพแวดล้อมของประเทศ ชุมชน หรือท้องถิ่นก็ตาม Green Business ให้ความสำคัญต่อผลลัพธ์ทางธุรกิจ 3 ด้านหลักที่สำคัญ (Triple Bottom) คือ

People คือ ผลลัพธ์ที่จะเกิดต่อมนุษยโลกที่เกี่ยวข้อง

Planet คือ ผลกระทบที่จะต้องเกิดต่อสิ่งแวดล้อม สภาวะทางอากาศ และการเปลี่ยนแปลงต่อธรรมชาติของโลกใบนี้นั่นเอง

Profit คือ ผลตอบแทนทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นจากการทำธุรกิจที่ปรารถนาให้ประสบความสำเร็จ

ในปัจจุบันนี้เนื่องจากว่าสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติได้ถูกทำลายลงไปมากจนเรียกได้ว่ามีความเสียหายที่เกิดขึ้นอย่างมหาศาล มลภาวะทางอากาศของโลกร้อนขึ้น ซึ่งสาเหตุหนึ่งคือ การกระทำของมนุษย์ที่มีอิทธิพลที่สำคัญที่สุด นั่นคือเริ่มมาตั้งแต่ยุคอุตสาหกรรมร่วมกว่าเกือบ 50-60 ปีที่ผ่านมา การจัดกิจกรรมทางการดำเนินธุรกิจโดยเฉพาะในภาคอุตสาหกรรมทำให้ความเข้มข้นของแก๊สเรือนกระจกในบรรยากาศเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จากเมื่อประมาณไม่ถึง 10 ปีก่อนหน้านี้ อุณหภูมิร้อนที่สุดเฉลี่ย 33 องศาเซลเซียส และในปัจจุบันกลับมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จนถึงในอนาคต ผลจากความร้อนที่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ นี้กระทบต่อทุกภาคส่วนบนโลกใบนี้ รัฐบาลของประเทศต่างๆ เริ่มตื่นตัวและรับทราบถึงผลกระทบที่เกิดขึ้น อีกทั้งยังพร้อมเพรียงกันในการร่วมมือเพื่อแก้ไขปัญหาต่างๆ ในการที่จะมีมาตรฐานการทั่วทั้งโลกว่าควรมีมาตรฐานการจัดการกันอย่างไรให้เหมาะสม

ในทางเศรษฐกิจมีส่วนได้รับผลกระทบกับการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศนี้ด้วยเช่นกัน ดังนั้นจึงควรมีการจัดการที่มีมาตรฐาน การดำเนินการของภาคเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับ

ธุรกิจให้กลายเป็น ธุรกิจสีเขียว (Green Business) ให้ได้โดยมี การวางกลยุทธ์และทิศทางให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน แต่ในบาง แห่งอาจใช้ชื่อเรียกต่างกันออกไป ซึ่งแนวทางหลักอยู่ 3 ประการที่ภาคธุรกิจไม่ว่าบริษัท หรือ ภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ควรคำนึงถึงและยึดเป็นหลักการในการดำเนินการธุรกิจของ ตนเอง

“การทำให้ธุรกิจในปัจจุบันนี้
เข้าสู่ ธุรกิจสีเขียว
(Green Business) นั้น
การทำธุรกิจจะต้องคำนึง
ถึงความรับผิดชอบต่อ
สังคมเป็นหลัก”

1 การลดการใช้ของสิ้นเปลืองลง หรือ การใช้ให้น้อยลง (Reduce) คือการลดการใช้ทรัพยากรต่างๆภายในองค์กร โดยการใช้ทรัพยากรให้เกิดคุณค่าและใช้อย่างคุ้มค่ากับราคาให้มากที่สุดก่อน ตัวอย่างการลดการใช้ เช่น ลดและหลีกเลี่ยงการเก็บเอกสารหรือวัสดุอื่นใดที่ไม่จำเป็นต้องใช้งานในห้องที่มีเครื่องปรับอากาศ เพื่อลดการสูญเสียและใช้พลังงานในการปรับอากาศ หรือใช้มู่ลี่กันแสงแดดส่องกระทบตัวอาคาร และบดบวมกันความร้อนตามหลังคาและฟาพนัง เพื่อไม่ให้เครื่องปรับอากาศทำงานหนักจนเกินไป, ในสำนักงานให้ปิดไฟ ปิดเครื่องปรับอากาศ อุปกรณ์ไฟฟ้าที่ไม่จำเป็นในช่วงเวลา 12.00-13.00 น. จะสามารถประหยัดค่าไฟฟ้าได้อย่างมาก,อย่าใช้กระดาษหน้าเดียวแล้วทิ้งให้นักเสมอว่า

กระดาษแต่ละแผ่นย่อมหมายถึงต้นไม้ต้นหนึ่งที่ต้องถูกตัดไป , การใช้การส่งเอกสารต่อๆ กันแทนการสำเนาเอกสารเพื่อความสะดวกสบายเพียงอย่างเดียวหลายๆ ชุด ,ลดการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ใช้แล้วทิ้งเลยเพราะสิ้นเปลืองทรัพยากรในการผลิตและเป็นการเพิ่มปริมาณขยะ เปลืองพลังงานในการกำจัดขยะด้วยอีกทางหนึ่ง

2. การนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse) และการนำไปใช้งานด้านอื่นที่ผ่านกระบวนการจัดการใหม่ก่อนนำไปใช้งาน (Recycle) มีความสำคัญที่คนที่เป็นผู้บริหารควรส่งเสริมธุรกิจประเภทนี้ และแนวโน้มในการให้การส่งเสริมในปัจจุบันก็เป็นไปได้สูงมากเพราะผู้คนเริ่มตระหนักถึงแล้วว่า ทรัพยากรสำคัญๆหลายอย่างถูกทำลายและต้องช่วยกันคนละไม้คนละมือในการอนุรักษ์ที่มีอยู่ และฟื้นฟูที่เสียไป ตัวอย่างธุรกิจประเภทนี้ เช่น การทำรายการส่งเสริมการขายของห้างสรรพสินค้ามีการสนับสนุนให้ใช้ถุงผ้า หรือถุงพลาสติกเดิม มาใส่สินค้าโดยการเพิ่มส่วนลด แลก แจก แกมให้กับลูกค้า ในธุรกิจโรงแรมเริ่มหันมาใช้บรรจุภัณฑ์ หรือ ภาชนะสำหรับใส่ยาสระผม สบู่เหลว หรือโลชั่น ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้อีก ,การเลือกใช้อุปกรณ์สำนักงานอย่างเช่น โຕี๋ะ ตูเก็บเอกสาร ชั้นวางของ เก้าอี้ จากเฟอร์นิเจอร์ที่ทำจากเศษวัสดุเหลือใช้ที่ผ่านกระบวนการแปรรูปเป็นวัสดุชิ้นใหม่ อย่าง กากกาแฟ เปลือกไข่ หรือ เศษกระดาษเหลือใช้ เป็นต้น และกระบวนการของการ Reuse หรือ Recycle นั้น ควรมีควบคู่ไปกับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมอย่างจริงจัง (Rethink) คือการที่มีส่วนร่วมกันรับผิดชอบต่อสังคมอย่างจริงจังต่อสังคม ปรับเปลี่ยนวิถีคิดและปฏิบัติของบุคลากรในองค์กรธุรกิจต่างๆ ให้มีอุปนิสัย สีเขียว ตามหลักการด้วยการคิดก่อนใช้ทรัพยากรภายในองค์กรสำนักงานอย่างคุ้มค่า เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด



3. การทำให้ทรัพยากรมีใช้อย่างเพียงพอ ด้วยการฟื้นฟู หรือการหาทางเลือกใหม่ที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือ มีผลกระทบต่อให้น้อยที่สุด ลงกว่าเดิมที่เคยเป็นมา (Replenish) ตัวอย่างเช่น มีโครงการฟื้นฟูและปรับปรุงแหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่มีการนำมาใช้งาน เห็นได้ชัดมากคือ กลุ่มธุรกิจการทำกระดาษ คือ เมื่อมีการตัดต้นไม้แล้วก็จะมีการปลูกทดแทนโดยการปลูกคืนนั้นควรเพิ่มปริมาณให้มากขึ้นกว่าที่เสียไป ,การหาแหล่งพลังงานและวัตถุดิบทดแทน โดยเน้นแหล่งทรัพยากรหมุนเวียนที่ไม่หมดไป หรือที่สามารถฟื้นฟูมาได้ใหม่ในเวลาอันสั้น

การพัฒนาเพื่อให้ธุรกิจก้าวไปสู่ธุรกิจสีเขียว (Green Business) หรือเป็นธุรกิจเชิงอนุรักษ์ธรรมชาตินั้น ต้องอาศัยทักษะ: ความรู้ ทรัพยากร เทคโนโลยีที่มีอยู่แล้ว นำมาผสมผสานอย่างสร้างสรรค์กับการอนุรักษ์ด้วยแนวทางที่มีอยู่แล้วเข้ากับแนวทางของกลุ่มองค์กรธุรกิจนั้นๆ เอง ให้เกิดเป็นทิศทางเฉพาะของธุรกิจหนึ่งๆ โดยปกติการทำธุรกิจสีเขียว (Green Business) ได้สร้างผลประโยชน์โดยตรงแก่ธุรกิจอยู่แล้วในการลดต้นทุนการผลิต ผลิตภัณฑ์ และบริการ และเมื่อธุรกิจได้สร้างแบรนด์สีเขียวขึ้นมาแล้วนั้นมีการประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไปเพื่อให้สาธารณชนได้มีส่วนร่วมผลักดันโครงการ Green Business กับทางธุรกิจด้วยแล้ว อันจะทำให้เป็นที่ยั่งยืนต่อไปในอนาคตสิ่งที่ตัวองค์กรจะได้กลับมาเป็นคือ การยอมรับ และการสรรเสริญจากสังคม และจะทำให้มาตรฐานของผลผลิตได้ถูกเผยแพร่ไปสู่กระแสสังคม ไม่ว่าจะเป็นทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ทางการตลาด บุกสินค้า หน้าร้านค้า และบรรจุภัณฑ์ของสินค้า ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะเป็นผลดีกับองค์กรธุรกิจเป็นอย่างมาก กล่าวคือ

- » เป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ในทางบวก เพราะการอนุรักษ์ต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน สังคม
- » ทำให้องค์กรธุรกิจมีชื่อเสียง ซึ่งจะทำให้กลุ่มลูกค้าใหม่เกิดความศรัทธา ส่วนกลุ่มลูกค้าเดิมก็จะมี ความภักดีต่อผลิตภัณฑ์ และบริการ
- » ทำให้เป็นวิธีการดึงดูดกลุ่มลูกค้าให้มีจำนวนเพิ่มขึ้นในกลุ่มที่มีความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม
- » สร้างความโดดเด่น เมื่อเปรียบเทียบกับธุรกิจคู่แข่งที่ไม่ได้ การรับรองการเป็นธุรกิจสีเขียว

สำหรับสินค้าและบริการจากองค์กรธุรกิจที่เข้าร่วมธุรกิจสีเขียว (Green Business) ที่ประชาชนทั่วไปสามารถสัมผัสได้เป็นรูปธรรม ซึ่งเป็นสินค้าและบริการที่เอื้อประโยชน์ให้กับสิ่งแวดล้อม ตัวอย่างสินค้าและบริการ ที่เน้นการประหยัดน้ำ อย่างเช่น เครื่องซักผ้า เครื่องสุขภัณฑ์ ที่มีการออกแบบเพื่อการประหยัดน้ำ, ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุจากธรรมชาติ เช่น กล่องใส่อาหารที่ทำจากวัสดุจากธรรมชาติ แทนการใช้กล่องอาหารที่ทำมาจากโฟม ,ผักผลไม้อินทรีย์ ปลอดสารพิษเนื่องจากการใช้สารเคมี ,ธุรกิจการให้บริการโรงแรม ที่ลดปัญหาการทำให้เกิดแก๊สเรือนกระจกโดยการนำผลิตภัณฑ์สมุนไพร ยาสมุนไพร น้ำยาทำความสะอาดที่ผลิตมาจากสมุนไพรธรรมชาติ เพื่อลดการใช้สารเคมี และลดปัญหามลพิษทางน้ำ ,การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ (Eco - tourism) ที่กำลังเป็นที่นิยมไปทั่วโลก และเป็นตัวอย่างที่ดีหากมีการทำกันอย่างจริงจัง ที่การท่องเที่ยวมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไปด้วย เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมไปมากกว่าที่เป็นอยู่ หรือให้มีน้อยที่สุด หรือ ช่วยฟื้นฟูร่วมกันไปด้วยก็ดีเป็นอย่างยิ่ง เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีอีกในหลายๆองค์กรธุรกิจที่ได้ตระหนักถึง

ความสำคัญและกำลังหันตัวเข้าร่วมโครงการ สีเขียว ซึ่งเป็นที่
ควรส่งเสริมและสรรเสริญ

การทำให้ธุรกิจในปัจจุบันนี้ เข้าสู่ ธุรกิจสีเขียว
(Green Business) นั้น การทำธุรกิจจะต้องคำนึงถึงความ
รับผิดชอบต่อสังคมเป็นหลัก ไม่เห็นแก่ประโยชน์ส่วนตนมาก
จนเกินไปนัก เพราะการดูแลสังคมร่วมกับผลกำไรที่ได้รับ ก็จะเป็น
ผลกำไรและผลประโยชน์ที่ยั่งยืนต่อไปในอนาคตด้วยเช่นกัน
เพราะผู้ที่เข้ามาส่งเสริมในสินค้าและผลิตภัณฑ์ต่างๆ นั้นก็คือ
คนในสังคม ซึ่งความรับผิดชอบต่อว่านี่ทั้งภายในและภายนอก
องค์กรด้วย ความรับผิดชอบต่อทุกภาคส่วนในองค์กรธุรกิจ
หนึ่งๆ จะเป็นเรื่องที่สำคัญมากในการผลักดันให้เป็นธุรกิจสีเขียว
จริงจัง ตั้งแต่การบริหาร ,ความเสี่ยง ,ความพร้อม,การเพิ่ม
คุณภาพ ,การลดต้นทุนค่าใช้จ่ายต่างๆ,การลดของเสียที่มีผล
ต่อสิ่งแวดล้อม และอีกทั้งต้องคำนึงถึงตัวบทกฎหมายที่
เกี่ยวข้องกับกำดำเนินการของธุรกิจ อย่าเพิกเฉยหรืออาศัย
ช่องโหว่กระทำการใดๆ ที่เป็นผลเสียต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
และต้องทำควบคู่ไปกับการตอบสนองความต้องการและความ
พึงพอใจของลูกค้าด้วย รวมถึงคำนึงถึงภาพพจน์ที่ดีของ
ธุรกิจของตนด้วย ซึ่งอาจเรียกว่าความสำเร็จสีเขียวนั่นเอง