



วารสารกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

ต้นสาย ปลายทางธุรกิจ

ปีที่ 2 ฉบับที่ 8
พฤษภาคม - มิถุนายน 2554

จัม!จัม โมร่งโศ โศจมร้การ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
Department of Business Development



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development **Ministry of Commerce**



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า นำร่องสร้างความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ได้รับคัดเลือกให้เป็นหน่วยงานภาครัฐนำร่องของประเทศไทยในการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยการป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของทางราชการระหว่าง นายกรัฐมนตรี และหน่วยงานภาครัฐนำร่อง เมื่อวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๕๔ ณ ตึกสันติไมตรีหลังนอก ทำเนียบรัฐบาล สอดคล้องกับนโยบายกรมฯ ที่เน้นความโปร่งใสเป็นหลักเพื่อถวายเป็นพระราชกุศลเนื่องในวโรกาสเฉลิมพระชนมายุ ๘๔ พรรษา ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในวันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๕๔

สารบัญ

ต้นสายปลายทางธุรกิจ
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development Ministry of Commerce

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า นำร่องสร้างความโปร่งใส
ในการจัดซื้อจัดจ้างของภาคราชการ

4



10 หน่วยงานหาหรือบูรณาการ
e-Starting Business

6



เชื่อมั่นธุรกิจโต ขยายสาขาจดทะเบียน 4 สาขา

8



เปิด Biz Club ส่วนภูมิภาค
สร้างเครือข่ายธุรกิจต้นแบบ

10



โครงการพัฒนาผู้ประกอบการ
ผ่านสื่อออนไลน์ (e-Learning)

12



แผนพัฒนาธุรกิจแห่งชาติ

14



ความสำเร็จธุรกิจร้านอาหารสู่สากล

16



บทบาทกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
ในการพัฒนาธุรกิจสปา

18



ต้นกล้าสำนักงานบัญชีคุณภาพ

20



ถึงเวลา...พลัดถิ่น กฎหมายการประกอบธุรกิจแฟรนไชส์
เพื่อประโยชน์ผู้ประกอบการ

22



ข้าราชการดีเด่น กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
ประจำปี พ.ศ.2553

25



ภาพกิจกรรม

26



คณะที่ปรึกษา • อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า • รองอธิบดี • ผู้อำนวยการสำนักงาน
กองบรรณาธิการ • กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักบริหารกลาง • ผู้แทนทุกสำนัก

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า 44/100 ถนนนนทบุรี 1 ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
สายด่วน 1570 www.dbd.go.th

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

นำร่องสร้างความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้างของภาคราชการ

กกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้รับการคัดเลือกให้เป็นหน่วยงานภาครัฐนำร่องของประเทศไทยในการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยการป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของทางราชการ สอดคล้องกับนโยบายของกรมฯ ที่เน้นความโปร่งใสเป็นหลัก เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลเนื่องในวโรกาสเฉลิมพระชนมพรรษา 84 พรรษา ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

นายบรรยงค์ ลิ้มประยูรวงศ์ อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงว่าด้วยการป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของทางราชการ (MOU) กับ ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี





(นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ) พร้อมหน่วยงานภาครัฐอีก 19 แห่ง ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2554 ทั้งนี้ เพื่อถวายเป็นราชกุศลเนื่องในวโรกาสเฉลิมพระชนมายุ 84 พรรษา ในวันที่ 5 ธันวาคม 2554 นี้ กรมฯ ในฐานะหน่วยงานภาครัฐนาร่องพร้อมที่จะเป็นผู้นำตัวอย่างแก่สังคม โดยคำนึงถึงคุณสุจริตธรรมในการดำเนินงานเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน โดยได้ร่วมประกาศนโยบายองค์กรในการกำกับดูแลและต่อต้านการทุจริตประพุดติมิชอบ เพื่อเป็นการป้องกันและจัดการความเสี่ยงต่อการทุจริต พร้อมเน้นย้ำให้เจ้าหน้าที่ภายใต้บังคับบัญชาปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ด้วยการฝึกอบรม ให้คำแนะนำ ตลอดจนวางระบบการควบคุมและตรวจสอบให้เป็นไปอย่างถูกต้องพร้อมจัดทำรายงานประเมินผลประจำปี ให้มีการสอบทาน และเปิดเผยต่อสาธารณะ

กรมฯ พร้อมเสริมสร้างบทบาทความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของทางราชการฯ ซึ่งสอดคล้องกับทางนโยบายของ กรมฯ ที่เน้นความโปร่งใสเป็นหลัก ประกอบกับ ปี 2554 กรมฯ กำหนดให้เป็นปีแห่งบริการสร้างสรรค์และธรรมาภิบาลธุรกิจ ซึ่งพร้อมเป็นแบบอย่างที่ดีในการบริหารงานด้วยความโปร่งใส ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด และคาดหวังให้หน่วยงานภาครัฐกิจยึดหลักธรรมาภิบาลเป็นแนวทางในการบริหารงานต่อไป **DBD**



10 หน่วยงานหาข้อมูลการ e-Starting Business

จากผลสำเร็จของโครงการพัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลการเริ่มต้นธุรกิจ (e-Starting Business) ภายใต้ความร่วมมือระหว่างกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมสรรพากร และสำนักงานประกันสังคม ซึ่งได้เปิดตัวการให้บริการแบบสร้างสรรค์บนแนวคิด 4S ครอบคลุมทั่วประเทศไปแล้วเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2553 ที่ผ่านมา คือ การให้บริการ ณ จุดเดียว (Single Point) เป็นการให้บริการขอเลขทะเบียนนิติบุคคล เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร และเลขที่บัญชีนายจ้าง ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เพียงแห่งเดียว ผู้ประกอบการสามารถใช้แบบฟอร์มร่วมกัน (Single Form) และแนบเอกสารประกอบชุดเดียว (Single Document) เช่น สำเนาบัตรประชาชน สำเนาทะเบียนบ้าน ฯลฯ ซึ่งสามารถลดระยะเวลาการให้บริการจาก 4 วัน เหลือเพียง 60 นาทีเท่านั้น



นายบรรยงค์ ลิ้มประยูรวงศ์ อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กล่าวว่า กรมฯ ในฐานะเจ้าภาพหลักของโครงการ e-Starting Business ได้เชิญผู้บริหารกรมสรรพากร สำนักงานประกันสังคม และหน่วยงานพันธมิตรอีก 7 หน่วยงาน ได้แก่ กรมศุลกากร กรมสรรพสามิต กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กรมโรงงานอุตสาหกรรม กรมการจัดหางาน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เข้าร่วมประชุมหารือแนวทางสร้างความร่วมมือการให้บริการ ณ จุดเดียว (Single Point) และการใช้เลขทะเบียนเดียวกัน (Single Number) เมื่อวันจันทร์ที่ 25 เมษายน 2554 ที่ผ่านมา เพื่อสร้างฐานความร่วมมือหน่วยงานราชการของไทยในการนำเสนอบริการสร้างสรรค์รูปแบบใหม่ๆ แก่ผู้ประกอบการไทย ซึ่งนับว่าเป็นการบูรณาการความร่วมมือที่ก่อให้เกิดความตื่นตัวทางเศรษฐกิจ กระตุ้นให้

นักลงทุนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติสนใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทยเพิ่มสูงขึ้น อีกทั้งเป็นการสร้างบรรยากาศที่ดีในด้านการลงทุนในระยะยาว

ทั้งนี้ ปี 2554 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีความมุ่งมั่นจะขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ประเทศที่ง่ายต่อการเริ่มต้นธุรกิจ (Ease of Doing Business) โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาระบบให้สามารถใช้เลขทะเบียนเดียวกัน (Single Number) ของ 3 หน่วยงานพันธมิตร เพื่อสร้างบรรทัดฐานใหม่ของการเริ่มต้นธุรกิจให้ง่ายขึ้น (Easier) รวดเร็วขึ้น (Faster) และค่าใช้จ่ายถูกลง (Cheaper) เป็นการประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายของผู้ประกอบการได้อย่างคุ้มค่า โดยเล็งเห็นถึงประโยชน์ที่ผู้ประกอบการจะได้รับความสะดวกสบายสูงสุดในการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ **DBD**

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เชื่อมันธุรกิจโต ขยายสาขาจดทะเบียน 4 สาขา



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ตอกย้ำความเชื่อมั่นทางธุรกิจ ขยายสาขาการให้บริการจดทะเบียนนิติบุคคล และขอข้อมูลธุรกิจ ในพื้นที่เศรษฐกิจของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ที่อำเภอหัวหิน และอีก 3 พื้นที่เศรษฐกิจ คือ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก และอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดฤกษ์เปิดสาขาหัวหินอย่างเป็นทางการ และเปิดให้บริการพร้อมกัน เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2554 ที่ผ่านมา

นายบรรยงค์ ลิ้มประยูรวงศ์ อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กล่าวว่า จากอัตราการจดทะเบียนจัดตั้งนิติบุคคลที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนดัชนีตลาดหลักทรัพย์และดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจที่ปรับตัวสูงขึ้น ทำให้สะท้อนได้ถึงสภาพเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศที่ดีขึ้น กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งมีหน้าที่หลักในการให้บริการจดทะเบียนธุรกิจและบริการให้ข้อมูลแก่นิติบุคคล ตลอดจนเป็นคลังข้อมูลธุรกิจที่สำคัญและใหญ่ที่สุดของประเทศ ได้เล็งเห็นความสำคัญของพื้นที่เศรษฐกิจในจังหวัดต่างๆ เนื่องจากพื้นที่เศรษฐกิจเหล่านี้ จะเป็นพื้นฐานสำคัญที่ช่วยผลักดันให้



เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศมีอัตราการขยายตัวที่สูงขึ้น
ดังนั้น จึงได้ขยายพื้นที่ให้บริการจดทะเบียนนิติบุคคล
ในพื้นที่เศรษฐกิจที่สำคัญ 4 แห่ง เพื่ออำนวยความสะดวก
แก่ผู้ประกอบการและประชาชนในการขอรับบริการ
จดทะเบียนธุรกิจ และขอรับข้อมูลธุรกิจ ฯลฯ ซึ่งการขยาย
สาขานี้ ไม่เพียงแต่จะช่วยแบ่งเบาภาระ ค่าใช้จ่าย
แต่ยังช่วยลดต้นทุนของผู้ประกอบการในการเดินทาง
มาติดต่อราชการกับสำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า
ในตัวจังหวัดอีกด้วย และพร้อมรองรับให้ประเทศไทย
เป็นประเทศที่ง่ายต่อการประกอบธุรกิจ ซึ่งสอดคล้องกับ
นโยบายของกรมฯ ที่ให้ความสำคัญในการยกระดับคุณภาพ
การให้บริการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กล่าวเพิ่มเติมว่า
เมืองพัทยา อำเภอหัวหิน อำเภอแม่สอด และอำเภอเกาะสมุย
เป็นศูนย์กลางทางด้านเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัด ที่มี
สถานประกอบการตั้งอยู่เป็นจำนวนมากเป็นลำดับหนึ่งของ
แต่ละจังหวัด ประกอบกับระยะทางจากอำเภอมายัง
สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดซึ่งตั้งอยู่ในเขตอำเภอ
เมืองห่างไกลกันมาก ทำให้ผู้ประกอบการและประชาชน
มีภาระค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาติดต่อราชการ กรมฯ จึงได้
พิจารณาจัดตั้งสำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าสาขาย่อยใน 4
อำเภอดังกล่าว เพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการ
ลดภาระค่าใช้จ่าย และเวลาเดินทางไปติดต่อราชการ

ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า ทั้ง 4 สาขา ได้เปิด
ให้บริการพร้อมกันแล้ว ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2554 **DED**

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัด สาขา 4 แห่ง

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สาขาหัวหิน
ที่อยู่ 6/230 ถนนเพชรเกษม ตำบลหัวหิน
อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 77000
โทรศัพท์ 0 3252 0669 โทรสาร 0 3252 0670

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า
จังหวัดชลบุรี สาขาพัทยา
ที่อยู่ 33/32 หมู่ที่ 1 ถนนสุขุมวิท
ตำบลนาเกลือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี
โทรศัพท์ 0 3822 2106, 0 3822 2108-9
โทรสาร 0 3822 2019

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า
จังหวัดตาก สาขาแม่สอด
ที่อยู่ 6/4 ถนนราชการดำริ 2
ตำบลแม่สอด อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก
โทรศัพท์ 0 5553 2404 โทรสาร 0 5553 2405

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า
จังหวัดสุราษฎร์ธานี สาขาเกาะสมุย
ที่อยู่ 119/8 หมู่ 1 ตำบลบ่อผุด
อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี
โทรศัพท์ 0 7742 7034 โทรสาร 0 7742 7034

เปิด Biz Club ส่วนภูมิภาค สร้างเครือข่ายธุรกิจต้นแบบ



หลังจากที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้าประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี จากการเปิด Biz Club ในส่วนกลาง ที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (สนามบินน้ำ) และสำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าเขต 3 รัชดาภิเษก เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2554 ที่ผ่านมา กรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้เปิดตัวศูนย์บริการทางธุรกิจ ในรูปแบบ Business Club (Biz Club) ในส่วนภูมิภาค ที่สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเพชรบุรีเป็น จังหวัดแรก เพื่ออำนวยความสะดวกในการรวมกลุ่ม ทางการค้าของผู้ประกอบการ และเป็นสถานที่แลกเปลี่ยน ความคิดเห็น และข้อมูลทางธุรกิจ ตลอดจนเป็นสถานที่ นัดพบเพื่อเจรจาธุรกิจการค้า

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จัดหาสถานที่บริการทางธุรกิจ ในรูปแบบ Business Club ตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาทั้งใน ส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่มีความเชี่ยวชาญในการสร้าง องค์ความรู้ กลไกการพัฒนาทักษะด้านการประกอบธุรกิจ

เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ มุ่งเน้น ให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นระบบ และเป็นรูปธรรม แต่ต้องคำนึงถึง การเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วย ซึ่งในปี 2554 ได้กำหนดพื้นที่นำร่องไว้ 8 แห่ง คือ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (สนามบินน้ำ) สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าเขต 3 รัชดาภิเษก สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเพชรบุรี เชียงใหม่ สงขลา พิษณุโลก ขอนแก่น และชัยนาท เพื่อสร้างต้นแบบ Business Club ซึ่งจะใช้เป็นต้นแบบในการกำหนด กิจกรรมต่างๆ และการบริหารจัดการที่สร้างสรรค์ให้กับ กลุ่มสมาชิกเพื่อให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การจัดตั้ง Business Club หรือ Biz Club มี วัตถุประสงค์เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถ่ายทอด ประสบการณ์ระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจในพื้นที่ สนับสนุน ผู้ประกอบธุรกิจในพื้นที่ สนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจไทย ให้เกิดการรวมตัวเพื่อนำไปสู่การเชื่อมโยงธุรกิจในทุกกระดับ และเป็นศูนย์กลางให้คำปรึกษา แนะนำแนวทางการแก้ไข ปัญหาทางธุรกิจ ตลอดจนเป็นศูนย์ข้อมูลทางธุรกิจ และ

แหล่งเงินทุน ซึ่งได้กำหนดแนวทางในการพัฒนาโดยร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร ประกอบด้วย สถาบันการศึกษาระดับมหาวิทยาลัย 116 แห่งทั่วประเทศ เพื่อเป็น Center of Excellence ในการพัฒนาองค์ความรู้ เป็นศูนย์บ่มเพาะและสร้างเกณฑ์คุณภาพธุรกิจให้กับสมาชิก Business Club ร่วมมือกับสมาคมการค้า ซึ่งมีเครือข่ายกว่า 900 สมาคม เพื่อให้เป็นแหล่งวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจในแต่ละพื้นที่ เพื่อประโยชน์ในการออกแบบแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจในแต่ละสาขาที่จะเข้ามาเป็นสมาชิก Biz Club ร่วมกับสโมสรต่าง ๆ โดยสร้างความร่วมมือกับโรตารีต่างๆ ในการพัฒนาการบริหารจัดการและรับการสนับสนุน ให้คำปรึกษา และประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการในเครือข่าย Business Club ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน

นอกจากนี้ยังมีการเผยแพร่ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ จำนวน 26 วิชา โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจ ผ่านสัญญาณดาวเทียมมายังศูนย์ Biz Club 8 แห่ง ดังนี้

- ศูนย์ฝึกอบรมพัฒนาธุรกิจการค้า ชั้น 6 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จังหวัดนนทบุรี
- ศูนย์ Biz Club ชั้น 4 สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า เขต 3 รัชดาภิเษก
- ศูนย์ Biz Club สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า จังหวัดเพชรบุรี
- ศูนย์ Biz Club สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า จังหวัดเชียงใหม่

- ศูนย์ Biz Club สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า จังหวัดชัยนาท
- ศูนย์ Biz Club สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า จังหวัดพิษณุโลก
- ศูนย์ Biz Club สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า จังหวัดสงขลา
- ศูนย์ Biz Club สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า จังหวัดขอนแก่น

นอกจากนี้ ผู้ประกอบธุรกิจที่สนใจเข้าร่วมโครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่การเป็นตัวแทนการค้า (Pre – intertrader) กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้เปิดหลักสูตรใหม่ที่ไม่จำกัดกับการนั่งเรียนเฉพาะทฤษฎีสำหรับผู้ประกอบธุรกิจ SMEs โครงการฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความแข็งแกร่ง สร้างเครือข่ายและพันธมิตรทางธุรกิจ และเพิ่มช่องทางสร้างตัวแทนการค้าทั้งในและต่างประเทศ โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และจากประสบการณ์จริงของหลากหลายธุรกิจ เพื่อกระตุ้นศักยภาพของผู้ประกอบการในวิเคราะห์ วางแผน และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ไม่ใช่เพียงการรับฟังบรรยายทฤษฎีทั่วไป

ทั้งนี้ผู้ที่สนใจเข้าร่วมเครือข่าย Business Club, การเรียนรู้ผ่านสัญญาณดาวเทียม และโครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่การเป็นตัวแทนการค้า (Pre – intertrader) สอบถามรายละเอียดได้ที่ สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ โทร. 0-2547-5962, 0-2547-5156 หรือสายด่วน 1570 **DSO**



โครงการพัฒนาผู้ประกอบการผ่านสื่อออนไลน์ (e-Learning)

กกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้ให้บริการการเรียนรู้ การสอนผ่านสื่อออนไลน์ (e-Learning) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการ และเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ด้านการประกอบธุรกิจผ่านการเรียนการสอนออนไลน์ ผ่านทางเว็บไซต์ www.dbdacademy.com จำนวน 13 หลักสูตร โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ ดังนี้

1. ความรู้เบื้องต้นด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

เพื่อให้ผู้ประกอบการที่ต้องการเริ่มต้นทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้เรียนรู้วิธีการในการทำธุรกิจ e-Commerce ว่าต้องดำเนินการอย่างไร รวมถึงความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้ประกอบการควรทราบ

2. การตลาดด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

เพื่อให้ผู้ประกอบการเข้าใจแนวคิดการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ พฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ และสามารถนำกลยุทธ์การตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจได้จริง รวมถึงความรู้เกี่ยวกับวิธีการทำตลาดในเว็บไซต์ การใช้งาน Google Adword การออกแบบและจัดทำเนื้อหาในเว็บไซต์

3. การพัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย

เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ และวางพื้นฐานให้ผู้ประกอบการที่จะพัฒนาธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในลักษณะการค้าระหว่างประเทศ

4. กลยุทธ์ดึงดูดลูกค้าออนไลน์

เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนา กลยุทธ์เพื่อดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามาทำธุรกรรม เพื่อซื้อสินค้า/บริการจากทางเว็บไซต์ การสร้าง Loyalty Program ให้กับลูกค้า เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกมีส่วนร่วม การสร้างสังคมออนไลน์ รวมถึง การยกตัวอย่างกรณีศึกษาเว็บไซต์ที่ประสบความสำเร็จ เพื่อเสนอแนะเป็นแนวทางปฏิบัติที่ดีสำหรับผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย

5. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการธุรกิจ

เพื่อให้ผู้ประกอบการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศในรูปแบบต่างๆ เช่น e-Supply Chain Management, e-Inventory และ e-Catalog ซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการในการพัฒนาธุรกิจในรูปแบบ e-Business

6. การเริ่มต้นธุรกิจแบบมีอาชีพ

เพื่อให้ความรู้พื้นฐานในการเริ่มต้นประกอบธุรกิจ ความรู้ด้านการบริหารและการตลาดให้แก่ผู้เริ่มต้นประกอบธุรกิจและผู้ประกอบการรายใหม่ หรือผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจมาแล้วไม่เกิน 2 ปี เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถบริหารจัดการธุรกิจของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน สอดคล้องตามหลักวิชาการ

7. ก้าวสู่มีอาชีพระดับก้าวหน้า

เพื่อให้ความรู้ในด้านเทคนิค วิธีการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการที่ดำเนินการมาแล้วตั้งแต่ 2 ปีขึ้นไป เพื่อเสริมสร้างศักยภาพให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

8. เตรียมความพร้อมสำหรับผู้ส่งออก

เพื่อเสริมสร้างศักยภาพขั้นสูง และเพิ่มขีดความสามารถให้กับผู้ประกอบการที่ดำเนินการมาแล้วตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป พร้อมก้าวสู่การทำธุรกิจระหว่างประเทศ

9. สารสนเทศทางการบัญชี 1

เพื่อให้ผู้ทำบัญชีศึกษาถึงแนวความคิดเกี่ยวกับระบบสารสนเทศกับการบัญชี จริยธรรมและการทุจริต การควบคุมภายในและวิธีการควบคุมภายใน ภาพรวมงานการค้า

10. สารสนเทศทางการบัญชี 2

เพื่อให้ผู้ทำบัญชีศึกษาถึงวงจรรายได้ วงจรรายจ่าย วงจรเงินเดือนและทรัพย์สินถาวร วงจรการผลิต วงจรด้านบัญชี ระบบรายงานทางการบริหาร

11. ธรรมชาติภาคธุรกิจ

เพื่อให้ภาคธุรกิจมีการปฏิบัติที่ถูกต้องตามกฎหมาย และหลักคุณธรรม รวมทั้ง การบริหารจัดการและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เกิดความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น คณะกรรมการผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า ตลอดจนรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

12. งบการเงินสำหรับผู้บริหาร

เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถบอกส่วนประกอบที่สำคัญของงบการเงินได้ อ่านงบการเงินเป็น และสามารถ

นำตัวเลขในงบการเงินมาวิเคราะห์ และแปลผลได้

13. การเขียนจดหมายภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ (Business Writing)

เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเขียนจดหมายติดต่อธุรกิจเป็นภาษาอังกฤษอย่างง่ายได้

คุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการ คือ ผู้ประกอบการ ผู้ทำบัญชี และผู้สนใจทั่วไป

ทั้งนี้ ผู้ที่จบหลักสูตรใดหลักสูตรหนึ่ง (ยกเว้นหลักสูตร 12 และ 13) สามารถเข้าอบรมหลักสูตรทางการเขียนแผนธุรกิจ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 18 ชั่วโมง โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ โทร. 0-2547-5962, 0-2547-5158 หรือที่ www.dbdacademy.com **DBD**





แผนพัฒนาธุรกิจแห่งชาติ

“แผนพัฒนาธุรกิจแห่งชาติ” เป็นยุทธศาสตร์ที่เชื่อมต่อกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จากแผนการพัฒนาประเทศในระดับมหภาคสู่แผนการพัฒนาสาขาธุรกิจในระดับจุลภาค เพื่อให้เกิดการสอดรับและทิศทางการพัฒนาสาขาธุรกิจของไทยอย่างชัดเจน เพราะด้วยปัจจัยทางการค้าและกระแสเศรษฐกิจโลกที่เปลี่ยนแปลงหลากหลายและรวดเร็ว ส่งผลให้ธุรกิจของไทยต้องปรับตัวและแข่งขันในระดับสากล การมีเป้าหมายของสาขาธุรกิจอย่างชัดเจน พร้อมด้วยกลไกการผลักดันและความร่วมมือจากทุกภาคส่วน จะช่วยให้ธุรกิจของไทยยืนหยัดและเติบโตอย่างยั่งยืนในโลกการค้ายุคใหม่

ในการจัดทำ “แผนพัฒนาธุรกิจแห่งชาติ” มีจุดเน้นที่สำคัญคือ กระบวนการในการมีส่วนร่วม (Participation) และเรื่องของการเป็นตัวแทน (Representation) ของภาคธุรกิจอย่างแท้จริง การให้ความสำคัญกับเรื่องของการขับเคลื่อนและการนำไปสู่การปฏิบัติ ตลอดจนองค์กรภาคีที่เกี่ยวข้องและที่สำคัญคือ การยึดถือทิศทางการพัฒนาตามแนวทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

ทั้งนี้ การจัดทำแผนพัฒนาธุรกิจแห่งชาติ เป็นนโยบายสำคัญของรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายอลงกรณ์ พลบุตร) ที่มอบหมายให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ในฐานะ

หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบต่อธุรกิจทั้งในระดับกิจการและระดับสาขา/กลุ่มธุรกิจ จัดประชุมหารือกับผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันทางการค้า สมาคมการค้า และสถาบันการศึกษา เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2553 ที่ผ่านมา ซึ่งทุกภาคส่วนต่างพร้อมให้การสนับสนุนในการจัดทำ “แผนพัฒนาธุรกิจแห่งชาติ”

จากนั้นได้มีการแต่งตั้ง “คณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาธุรกิจแห่งชาติ” ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทั้งจากภาคส่วนต่างๆ รวม 59 คน โดยมี ผศ.ดร.พงษ์ชัย อธิคมรัตนกุล เป็นประธานกรรมการ และมีผู้ทรงคุณวุฒิหลายท่านให้เกียรติเป็นที่ปรึกษาของคณะกรรมการนี้

ในการประชุมหารือของคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาธุรกิจแห่งชาติ ได้มีการกำหนดหัวข้อหลักของแผนพัฒนาธุรกิจแห่งชาติ ที่ประกอบด้วย 10 สาขาการพัฒนาคือ ได้แก่

1. การพัฒนาทุนมนุษย์ (เพื่อรองรับการพัฒนาธุรกิจ)
2. การพัฒนาระบบราชการเพื่อรองรับการพัฒนาธุรกิจ
3. การพัฒนาธุรกิจตัวแทนการค้าและจัดจำหน่าย
4. การพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ ธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อม และธุรกิจสมัยใหม่
5. การพัฒนาธุรกิจก่อสร้าง

6. การพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว
7. การพัฒนาธุรกิจโลจิสติกส์
8. การพัฒนาธุรกิจอาหารและแปรรูปการเกษตร
9. การพัฒนาธุรกิจแฟชั่นและไลฟ์สไตล์
10. การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ

โดยทุกสาขาการพัฒนาสำคัญดังกล่าว ได้แบ่งการทำงานในรูปของ “คณะอนุกรรมการ” รวม 10 คณะ

ทั้งนี้ 10 สาขา ดังกล่าวข้างต้น มี 8 สาขา ที่เป็นประเภทธุรกิจ ในขณะที่ 2 สาขา จะเป็นเรื่องของการพัฒนาในปัจจัยที่สำคัญของการพัฒนาในปัจจัยที่สำคัญของการพัฒนาธุรกิจ คือ เรื่องของทุนมนุษย์ และเรื่องของกฎระเบียบของภาครัฐ

การได้มาซึ่ง 8 สาขาธุรกิจนี้ เกิดจากการวิเคราะห์และประเมินความสำคัญโดยรวมของแต่ละสาขาธุรกิจที่มีต่อระบบเศรษฐกิจไทย โดยในระบบธุรกิจของไทยในปัจจุบัน สาขาธุรกิจที่สำคัญที่คณะกรรมการให้น้ำหนักมาก คือ สาขาการค้าและสาขาบริการ

- ธุรกิจตัวแทนการค้าและจัดจำหน่าย จะสำคัญในเชิงโครงสร้าง เปรียบเสมือนเส้นเลือดฝอย และเป็นแหล่งของการจ้างงาน

- ธุรกิจสร้างสรรค์ ธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อม และธุรกิจสมัยใหม่ จะสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาตามนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การสร้างธุรกิจด้วยความคิดที่ดีกว่า

- ธุรกิจก่อสร้าง ถือเป็นรากฐานของเศรษฐกิจ อีกทั้งยังเริ่มเป็นธุรกิจที่สร้างรายได้เข้าประเทศ

- ธุรกิจการท่องเที่ยว เป็นหนึ่งในรายได้หลักของประเทศ และเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจกลางน้ำและปลายน้ำอีกมาก ส่งผลต่อการจ้างงานอย่างมาก

- ธุรกิจโลจิสติกส์ เป็นพื้นฐานของธุรกิจ และเป็นตัวแปรสำคัญในเชิงของการแข่งขันในการประกอบธุรกิจ

- ธุรกิจอาหารและแปรรูปการเกษตร เป็นเรื่องของการใช้ปัจจัยการผลิตของประเทศให้เกิดมูลค่าและรายได้สูงขึ้น ด้วยการเปลี่ยนจาก Commodity เป็น Product และเป็น Service ในที่สุด

- ธุรกิจแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ เป็นเรื่องของการใช้ศักยภาพในการผลิตควบคู่ไปกับการใช้ปัญญาและความสร้างสรรค์ในการออกแบบ การพัฒนาเส้นใย

- ธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นธุรกิจที่สร้างรายได้เข้าประเทศ และเกี่ยวข้องกับภูมิปัญญา ทักษะฝีมือ และงานช่าง อันเป็นมรดกตกทอดที่ควรอนุรักษ์ให้คงอยู่ต่อไป

ส่วนอีก 2 สาขา ที่ไม่ใช่ประเภทธุรกิจ คือ

- ทุนมนุษย์ ถือเป็นแก่นของการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ธุรกิจดำเนินอยู่ได้ก็เพราะมนุษย์ การวัดหรือเปรียบเทียบความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ หรือความสามารถในการสร้างสรรค์ของธุรกิจ ที่จริงก็คือ การวัดความสามารถของคนที่ทำธุรกิจนั้นๆ เพราะฉะนั้นคณะกรรมการจึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องของ “คน”

- การพัฒนาระบบราชการ จะเน้นในส่วนของกฎระเบียบของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับภาคธุรกิจ ซึ่งธุรกิจมีการปรับเปลี่ยนตลอดเวลาอย่างรวดเร็ว กฎระเบียบและวิธีการให้บริการของภาครัฐก็ควรได้ปรับเปลี่ยนมีความให้สอดคล้องด้วย

สิ่งสำคัญอีกประเด็น คือ เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐที่จะทำงานร่วมกับภาคเอกชน โดยเจ้าหน้าที่ที่ต้องปรับเปลี่ยนไปสู่การเป็นผู้ให้บริการ และการเป็นผู้ให้การสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ

การจัดทำแผนพัฒนาธุรกิจแห่งชาติดังกล่าวข้างต้น เกิดจากความต้องการของภาคธุรกิจ ซึ่งจะต้องเป็นแผนพัฒนาเพื่ออนาคตทางธุรกิจระดับประเทศที่สามารถปฏิบัติได้ และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศชาติและประชาชนอย่างแท้จริง **DEB**



ความสำเร็จ ธุรกิจร้านอาหารสู่สากล



อาหารไทยจัดเป็นอาหารอันดับต้นๆ ที่ผู้บริโภคนิยมทั้งในและต่างประเทศ เพราะมีรสชาติที่หลากหลาย และ ส่วนประกอบที่เป็นสมุนไพรหลายชนิด ทำให้ จำนวนภัตตาคาร/ร้านอาหารไทยในต่างประเทศ ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2546-2550 มีจำนวนภัตตาคาร/ร้านอาหารไทยในต่างประเทศไม่น้อยกว่า 5,000 แห่ง ทั่วโลก โดย ตลาดหลักก็ยังเน้นไปที่สหรัฐอเมริกา แคนาดา ยุโรป ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ส่วนตลาด ใหม่ที่จะเกิดขึ้นแถบจีน อินเดียและเอเชียใต้ ก็เป็นตลาดเป้าหมายที่น่าสนใจ

“ธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหารเป็นธุรกิจ ที่อยู่คู่กับคนไทยมาช้านานและเป็นธุรกิจที่เติบโต อย่างต่อเนื่องทั้งในและต่างประเทศ จึงน่าจะเป็น ธุรกิจที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย”

แต่เป็นที่น่าสนใจว่าธุรกิจภัตตาคารร้านอาหารไทยนั้นขยายตัวค่อนข้างช้ากว่าที่ควรเป็น ทั้งๆ ที่ตลาดมีความต้องการสูงมาก อีกทั้งมี ผู้ประกอบการจำนวนมากมีฝีมือและความ สามารถในการปรุงอาหาร แต่เนื่องจาก การประกอบธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหารไทย ทั้งในประเทศและต่างประเทศส่วนใหญ่ยังเป็น ธุรกิจภายในครอบครัวขาดความสามารถในการ บริหารจัดการร้าน และการเตรียมความพร้อมที่จะรับมือกับสถานการณ์ของโลกที่มีการแข่งขัน



การระดมความคิดเห็นผู้เข้าร่วมสัมมนา

สูงขึ้นได้ ทั้งนี้ภาครัฐและภาคเอกชน จึงให้ความสนใจในการพัฒนาธุรกิจร้านอาหารอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2546 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีนโยบายให้การส่งเสริมธุรกิจร้านอาหารขนาดกลาง และขนาดเล็ก ในรูปของการให้ความรู้ด้านต่างๆ เช่น การบริหารจัดการ การควบคุมต้นทุน เป็นต้น ทำให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการอบรมดังกล่าวมีความรู้ความเข้าใจ ตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นของการบริหารจัดการร้านของตนเองได้ดีขึ้น ทางกรมพัฒนาธุรกิจการค้าจึงได้ปรับปรุงหลักสูตรต่างๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของเศรษฐกิจโลกที่มีการแข่งขันกันสูงขึ้น ได้แก่ หลักสูตร การพัฒนาแบรนด์ และ Business Model ซึ่งทำให้ผู้ประกอบการ

ธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหารไทย สามารถพัฒนาขีดความสามารถที่จะเตรียมความพร้อมไปสู่สากลและการแข่งขันที่สูงขึ้นได้

ในปี 2552 เป็นต้นมา กรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้จัดทำเกณฑ์คุณภาพร้านอาหาร พร้อมทั้งได้จัดทำ โครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจบริการและเตรียมความพร้อมสู่สากล โดยมีการอบรมหลักสูตรพัฒนาธุรกิจร้านอาหารสู่เกณฑ์คุณภาพธุรกิจ และ เตรียมความพร้อมสู่ AEC (ASEAN Economic Community) เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหารมีแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพธุรกิจของตนเองได้อย่างต่อเนื่องซึ่งทำให้ผู้ประกอบการสามารถประเมินธุรกิจของตนเองได้ว่าอยู่ในระดับใด และ

สามารถนำไปกำหนดทิศทางการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพธุรกิจของตนเองให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้

“กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้มีการวางแผนที่จะจัดทำฐานข้อมูลคุณภาพธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหารไทย พร้อมพัฒนาต้นแบบธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหารคุณภาพขึ้นโดยการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการ ตัวอย่างแกธุรกิจ เพื่อหากระบวนการที่เป็นเลิศ (Best Practices)” แล้วนำกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้หรือการเทียบเคียงคุณภาพ (Benchmarking) มาใช้ในการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหารไทย ต่อไป **DED**

บทบาทกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ในการพัฒนาธุรกิจสภา

ปัจจุบันมนุษย์มีความตื่นตัวกับกระแสของสุขธรรมาตอย่างกว้างขวาง ส่งผลให้ธุรกิจสภาได้รับการตอบรับจากผู้ใช้บริการและนักลงทุนมากยิ่งขึ้น ทำให้ธุรกิจสภาเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันมากยิ่งขึ้นในระดับสากล ธุรกิจสภาของไทย เป็นธุรกิจบริการธุรกิจหนึ่ง ที่ชาวต่างประเทศยอมรับว่ามีคุณภาพในระดับสากล เนื่องจากธุรกิจสภาของไทยมีอัตลักษณ์ของการให้บริการที่เป็นเลิศ อีกทั้งยังมีผลิตภัณฑ์ที่ประกอบด้วยสารสกัดจากวัตถุดิบธรรมชาติภายในประเทศมากมาย ตอบสนองกระแสความนิยมของโลกยุคปัจจุบัน ธุรกิจสภานอกจากจะสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการและบุคลากรในสถานประกอบการแล้ว ยังเป็นธุรกิจปลายน้ำที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ อาทิเช่น ผลิตภัณฑ์สปา ธุรกิจสุขภาพความงาม สินค้า OTOP ธุรกิจออกแบบ ตกแต่ง ก่อสร้าง เฟอร์นิเจอร์ ซึ่งหากสามารถทำให้ธุรกิจสภาของไทยมีมูลค่าเพิ่มขึ้นย่อมส่งผลให้ธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่นเกิดความตื่นตัว มีการพัฒนาในด้านต่างๆ ทั้งในด้านรูปแบบ วิธีการผลิตให้มีประสิทธิภาพ หรือแม้กระทั่งความเป็นมืออาชีพของผู้ประกอบการเอง ซึ่งช่วยเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศต่อไป





กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เล็งเห็นความสำคัญต่อการพัฒนาธุรกิจสภาของไทย จึงได้ดำเนินการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจสภาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2546 ทั้งในด้าน การบริหารจัดการ การสร้างเสริมศักยภาพของธุรกิจ การส่งเสริมการตลาด รวมถึงการเตรียมความพร้อมสู่ตลาดสากล เป็นต้น อย่างไรก็ตามการที่จะพัฒนาปรับปรุงสิ่งใดจำเป็นต้องทราบองค์ประกอบหรือคุณลักษณะของสิ่งนั้น เพื่อให้ผู้ต้องการพัฒนาสามารถกำหนดเป้าหมายได้เหมาะสมกับสถานการณ์ เช่นเดียวกันการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการของธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้น ก็จำเป็นต้องทราบองค์ประกอบของเป้าหมายว่าธุรกิจที่จะทำการพัฒนาปรับปรุงควรมีองค์ประกอบด้านใดบ้าง และในแต่ละองค์ประกอบควรมีระดับคุณภาพที่เหมาะสมเป็นอย่างไร และในขณะนั้นเป้าหมายมีระดับคุณภาพอยู่ที่ใด นั่นคือจะต้องทราบหรือวัดระดับได้

ดังนั้นเพื่อให้ธุรกิจสภาของไทยสามารถยกระดับคุณภาพตนเองได้ทั้งในด้านการตลาด การให้บริการ บุคลากร และผลประโยชน์ ผลประกอบการ ผู้ประกอบธุรกิจก็จำเป็นต้องมีรายละเอียดของทิศทางในการพัฒนาปรับปรุง อีกทั้งจะต้องทราบว่าคุณภาพธุรกิจของตนเอง ณ ปัจจุบันอยู่ตรงไหน จึงจะสามารถพัฒนาปรับปรุงได้อย่างเหมาะสมตรงกับสถานการณ์ปัจจุบันของธุรกิจมากยิ่งขึ้น กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจึงได้จัดทำเกณฑ์คุณภาพธุรกิจสภาขึ้น เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการตรวจสอบระดับคุณภาพการบริหารจัดการ และสามารถนำไปใช้กำหนดทิศทางในการพัฒนาปรับปรุงธุรกิจสภาได้

ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจสภาไทยมีความเข้าใจในเกณฑ์คุณภาพธุรกิจสพามากยิ่งขึ้นและสามารถนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการประเมินและกำหนดทิศทางการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพธุรกิจของตนเองได้จริง กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจึงได้จัดทำโครงการพัฒนาสู่เกณฑ์คุณภาพธุรกิจสภาขึ้น พร้อมจัดหาผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาการต่างๆ ที่มีประสบการณ์ในธุรกิจสภา จากหน่วยงานและองค์กรทั้งของภาครัฐและเอกชนมาเป็นวิทยากร พร้อมให้คำปรึกษาแนะนำ สถานประกอบการจริงของผู้เข้าร่วมโครงการ

ซึ่งในโอกาสต่อไป เมื่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้ารวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลระดับคุณภาพธุรกิจสภาได้ในจำนวนที่เพียงพอ ก็จะเพิ่มกิจกรรมการให้คำปรึกษาเชิงลึกเพื่อดำเนินการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพกระบวนการบริหารจัดการ ณ สถานประกอบการตัวอย่าง เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจและพนักงาน ได้มีโอกาสเรียนรู้วิธีการในการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการงาน พร้อมการเลือกใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับองค์กรของตนเองจากการปฏิบัติจริง ซึ่งธุรกิจจะสามารถนำวิธีการไปปรับใช้ในการพัฒนาปรับปรุงตนเองได้อย่างต่อเนื่อง

ซึ่งจะเป็นการเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของธุรกิจสภาไทย รองรับการเปิดเสรีการค้าบริการอาเซียน โอกาสแสวงหาช่องทางตลาดใหม่ๆ รวมถึงการสร้างจุดเด่นในธุรกิจสภาไทย อันนำไปสู่ความมีชื่อเสียงของสภาไทยในเวทีระดับโลก กรมพัฒนาธุรกิจการค้าขอเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาธุรกิจสภาไทย **DED**

ต้นกล้า สำนักงานบัญชี คุณภาพ



กกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้ออกประกาศหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขในการรับรองคุณภาพสำนักงานบัญชี พ.ศ.2550 และข้อกำหนดการรับรองคุณภาพสำนักงานบัญชี เพื่อเป็นแนวปฏิบัติซึ่งจะเป็นประโยชน์ การบริหารสำนักงานบัญชี และสร้างแรงจูงใจให้สำนักงาน บัญชีมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการ ทางบัญชีที่ถูกต้องและมีคุณภาพยิ่งขึ้น กรมพัฒนาธุรกิจ การค้าได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการรับรองคุณภาพ สำนักงานบัญชีตั้งแต่ปี พ.ศ.2550 จนถึงปัจจุบัน รวมทั้ง การส่งเสริมและผลักดันสำนักงานบัญชีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง โดยมีการจัดโครงการและกิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจ ให้แก่สำนักงานบัญชี เพื่อขยายให้มีสำนักงานบัญชีคุณภาพ อย่างทั่วถึงและครอบคลุมทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เริ่มต้นจากการเสริมสร้างความรู้พื้นฐานเพื่อเตรียมความ พร้อมสำหรับสำนักงานบัญชีที่ประสงค์จะเข้าสู่การพัฒนา คุณภาพสำนักงานบัญชี มีแนวทางการพัฒนาศักยภาพ สำนักงานบัญชีทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ในปัจจุบัน มีสำนักงานบัญชีคุณภาพที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานจำนวน 22 สำนักงาน ส่วนกลาง 19 สำนักงาน และส่วนภูมิภาค 3 สำนักงาน ดังนั้นกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จึงได้จัดทำหลักสูตร “ต้นกล้าสำนักงานบัญชีคุณภาพ” เพื่อส่งเสริมและผลักดัน ให้มีสำนักงานบัญชีคุณภาพให้มากยิ่งขึ้น

“ต้นกล้าสำนักงานบัญชีคุณภาพ” คืออะไร ?

ต้นกล้าสำนักงานบัญชีคุณภาพคือ เปรียบเสมือน สำนักงานบัญชีส่วนใหญ่ที่มีอยู่ทั่วไป ซึ่งยังไม่มีความพร้อม

ในการตรวจรับรองคุณภาพสำนักงานบัญชีได้ เนื่องจาก ยังขาดทักษะในด้านการบริหารจัดการสำนักงานบัญชี ในหลายด้าน อาทิเช่น การบริหารจัดการด้านการตลาด การบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล เป็นต้น

ดังนั้นจึงควรสร้างโอกาสและเตรียมความพร้อม เบื้องต้นให้ต้นกล้าสำนักงานบัญชีเหล่านี้ ที่ต้องการพัฒนา ตนเองเพื่อที่จะก้าวเข้าสู่การเติบโตอย่างมีมาตรฐานเป็น สำนักงานบัญชีคุณภาพ มีการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ เปรียบประดุจการปลูกเพาะต้นกล้าสำนักงานบัญชีคุณภาพ ให้มีความแข็งแรงและพร้อมที่จะเติบโตอย่างคุณภาพ จึงจัดกิจกรรมฝึกอบรมเพื่อเผยแพร่และพัฒนาของ ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีและสำนักงานบัญชี หลักสูตร “ต้นกล้าสำนักงานบัญชีคุณภาพ” ขึ้น ซึ่งจะดำเนินการ ฝึกอบรมครอบคลุมทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

กลุ่มเป้าหมายคือใคร และมีการดำเนินการหลักสูตร อย่างไรบ้าง?

กลุ่มเป้าหมาย

หลักสูตร “ต้นกล้าสำนักงานบัญชีคุณภาพ” ได้กำหนด กลุ่มเป้าหมายเป็นสำนักงานบัญชีที่มีความสนใจโดยไม่จำกัด ประเภท (บุคคลธรรมดา, คณะบุคคล, ห้างหุ้นส่วนสามัญ, นิติบุคคล) ขนาดของสำนักงานบัญชี ทั้งในส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค

โดย กรมฯ ได้ประชาสัมพันธ์หลักสูตร “ต้นกล้า สำนักงานบัญชีคุณภาพ” ผ่านทางเว็บไซต์กรมพัฒนาธุรกิจ การค้า www.dbd.go.th และส่งหนังสือเชิญทางไปรษณีย์

ถึงสำนักงานบัญชีโดยตรงเพื่อเชิญชวนให้เข้าร่วมการอบรม
หลักสูตร “ต้นกล้าสำนักงานบัญชีคุณภาพ”

เนื้อหาหลักสูตร :

เป็นหลักสูตรเข้มข้นโดยใช้ระยะเวลาอบรมต่อเนื่อง
5 วัน 30 ชั่วโมง โดยเชิญวิทยากรผู้มีความรู้ความสามารถ
ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทุกด้าน
ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารสำนักงานบัญชี คือ

- การบริหารจัดการ
- การวางแผนการตลาด
- การสร้าง branding ของสำนักงานบัญชี
- การบริหารทรัพยากรมนุษย์
- จรรยาบรรณในวิชาชีพบัญชี
- การจัดการทรัพยากร
- หลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการรับรองคุณภาพ

สำนักงานบัญชี

- สถานการณ์ ปัจจุบันทางบัญชีที่น่ารู้

วัน เวลา สถานที่ :

ส่วนกลาง : ศูนย์ฝึกอบรมพัฒนาธุรกิจการค้า ชั้น 6
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า วันที่ 20 – 24 มิถุนายน 2554
เวลา 08.30 – 16.30 น.

ส่วนภูมิภาค : ภาคใต้ จ.สงขลา เดือน กรกฎาคม 2554
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จ.นครราชสีมา เดือน สิงหาคม
2554



สิทธิประโยชน์ที่จะได้รับการเข้าร่วมหลักสูตร
“ต้นกล้าสำนักงานบัญชีคุณภาพ” มีอะไรบ้าง?

1. ได้รับประกาศเกียรติบัตร “ต้นกล้าสำนักงานบัญชี
คุณภาพ” จากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
2. ได้รับสิทธิในการเข้าร่วมการอบรมสัมมนาใน
โครงการต่างๆ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าโดยไม่เสียค่า
ใช้จ่าย
3. ได้รับการส่งเสริมพัฒนาต่อเนื่องให้เป็นสำนักงาน
บัญชีคุณภาพ

ผลที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้าคาดหวังว่าจะได้รับ
จากการดำเนินการ หลักสูตร “ต้นกล้าสำนักงานบัญชี
คุณภาพ”?

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า หวังเป็นอย่างยิ่งว่าสำนักงาน
บัญชีที่ผ่านการอบรมหลักสูตร “ต้นกล้าสำนักงานบัญชี
คุณภาพ” แล้ว สำนักงานบัญชีมีความรู้ความเข้าใจ และมี
การบริหารจัดการสำนักงานบัญชีที่ดี นอกจากนี้ยังมีความ
พร้อมมากขึ้นในการเตรียมการที่จะ

เข้ารับการตรวจประเมินเพื่อให้ได้รับหนังสือรับรอง
คุณภาพสำนักงานบัญชี เปรียบเสมือนกับการเตรียมต้น
กล้าให้มีคุณภาพ พร้อมทั้งจะนำหวานลงดินเพื่อเพาะปลูก
ให้เติบโตเป็นสำนักงานบัญชีที่มีคุณภาพต่อไป **DBD**

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
ส่วนส่งเสริมวิชาชีพบัญชี สำนักบัญชีธุรกิจ
โทร. 0-2547-5981, 0-2547-4408
หรือที่ www.dbd.go.th



ถึงเวลา...พลักดัน กฎหมายการประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ เพื่อประโยชน์ผู้ประกอบการ



สาระสำคัญของพระราชบัญญัติ

การประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ พ.ศ.....

1. เพื่อจัดระเบียบการประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ในประเทศ โดยให้มีการจดทะเบียนสำหรับแฟรนไชส์ซอร์รายใหม่ ส่วนผู้ที่ประกอบการอยู่แล้ว และประสงค์จะประกอบธุรกิจต่อไป ให้แจ้งต่อนายทะเบียนภายในระยะเวลา 180 วัน นับแต่กฎหมายมีผลบังคับใช้ ทั้งนี้ เพื่อให้การพัฒนาส่งเสริมตลอดจนการดูแลเป็นไปได้อย่างสะดวกและเป็นระบบ

2. กำหนดให้มีคณะกรรมการการประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ เพื่อทำหน้าที่เสนอแผนพัฒนาส่งเสริม สนับสนุนการประกอบธุรกิจนี้ต่อรัฐมนตรี ตลอดจนพิจารณาเรื่องร้องเรียนต่างๆ เป็นต้น ซึ่งคณะกรรมการฯ ประกอบด้วยผู้แทนภาคราชการ เอกชน และนักวิชาการ

3. กำหนดมาตรการให้ความคุ้มครองแฟรนไชส์ซอร์และแฟรนไชส์ซี เช่น คุ้มครองไม่ให้มีการโฆษณาที่เกินความจริง สัญญาต้องมีความเป็นธรรม มีคู่มือประกอบธุรกิจที่ชัดเจน มีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอเพื่อประกอบการตัดสินใจที่จะซื้อแฟรนไชส์ เป็นต้น

ร่างพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ พ.ศ..... ฉบับนี้ จะให้การคุ้มครองทั้งแฟรนไชส์ซอร์และแฟรนไชส์ซี

เนื่องจาก ธุรกิจแฟรนไชส์ผู้ที่เป็นเจ้าของแฟรนไชส์ (แฟรนไชส์ซอร์) จะเป็นผู้ที่มีอำนาจต่อรองมากกว่าผู้ซื้อแฟรนไชส์ (แฟรนไชส์ซี) ดังนั้น ในบางกรณีแฟรนไชส์ซีไม่อาจต่อรองในเรื่องของข้อสัญญาได้ กฎหมายฉบับนี้จึงให้

รายละเอียดในการคุ้มครองแฟรนไชส์ซีมากกว่า
แฟรนไชส์ซอร์ เช่น กำหนดให้แฟรนไชส์ซอร์มีหน้าที่
เปิดเผยข้อมูลธุรกิจ ในขณะที่ทำการชักชวนให้ผู้อื่น
เข้าร่วมธุรกิจ ห้ามแฟรนไชส์ซอร์เรียกเงินมัดจำ
ค่าตอบแทนหรือเงินอื่นใดก่อนทำสัญญา ห้าม
แฟรนไชส์ซอร์บังคับให้แฟรนไชส์ซีซื้อ เช่า หรือ
เช่าซื้ออุปกรณ์ สินค้า หรือบริการจากแฟรนไชส์ซอร์
เป็นต้น

ในส่วนของกฎหมายที่ให้ความคุ้มครอง
แฟรนไชส์ซอร์ ได้แก่ ห้ามแฟรนไชส์ซีเปิดเผย
ข้อมูลใดๆ เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจที่ได้รับสิทธิ
มาจากแฟรนไชส์ซอร์

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สามารถเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับ
การกระทำความผิด และลงโทษบุคคล ตามที่กำหนด
ในกฎหมายนี้ได้ ซึ่งถือเป็นบทบัญญัติที่ให้ความคุ้มครอง
ทั้งสองฝ่าย

บทลงโทษที่กำหนดในร่างพระราชบัญญัติ การประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ พ.ศ.

เนื่องจาก ร่างกฎหมายฉบับนี้เป็นร่าง ที่เกี่ยวกับธุรกิจ
การกำหนดโทษที่เหมาะสมกับผู้ดำเนินการไม่ถูกต้อง คือ
โทษทางปกครอง ได้แก่ ภาคทัณฑ์ ตำหนิโดยเปิดเผย
ต่อสาธารณชน ปรับ เพิกถอน ซึ่งจะให้ผู้ประกอบธุรกิจ
ต้องระมัดระวังไม่ดำเนินการที่ไม่ถูกต้อง

ส่วนโทษทางอาญามีอยู่เฉพาะบางกรณี ซึ่งเป็นบท
ที่กฎหมายอื่นๆ ได้กำหนดไว้เช่นเดียวกัน เช่น ไม่ปฏิบัติ
ตามหนังสือเรียกของนายทะเบียนหรือเจ้าหน้าที่ ไม่ยอมให้
ข้อเท็จจริงตามที่คณะกรรมการฯ ร้องขอ เป็นต้น

โดยเมื่อวันพุธที่ 23 มีนาคม 2554 ที่ผ่านมา
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้จัดสัมมนารับฟังความคิดเห็นร่าง
พระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ พ.ศ. ขึ้น



ณ ศูนย์ฝึกอบรมพัฒนาธุรกิจการค้า ชั้น 6 กรมพัฒนาธุรกิจ
การค้า โดยได้เชิญผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งนักวิชาการ ผู้แทนหน่วย
งานภาครัฐและธุรกิจ เจ้าของธุรกิจแฟรนไชส์ ผู้ซื้อ แฟรนไชส์
และผู้สนใจทั่วไป เข้าร่วมสัมมนาเป็นจำนวนมาก

การสัมมนารับฟังความคิดเห็นฯ ครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมาย
ที่จะนำข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ และสามารถนำมา
ปรับใช้ให้เกิดความเป็นธรรมสูงสุดให้กับเจ้าของธุรกิจ
แฟรนไชส์และผู้ซื้อแฟรนไชส์ โดยได้ใช้ช่องทางในการ
ประชาสัมพันธ์หลายช่องทาง เช่น ผ่านเว็บไซต์กรมฯ โฆษณา
ผ่านหนังสือพิมพ์ ส่งจดหมายลงทะเบียนถึงผู้ประกอบการ
ทั้งเจ้าของแฟรนไชส์และผู้ซื้อแฟรนไชส์ หน่วยงาน
ภาครัฐและภาคเอกชน มหาวิทยาลัยที่มีการเรียนการสอน
กฎหมายธุรกิจ บริษัทที่ปรึกษากฎหมาย

หลังเสร็จสิ้นการสัมมนารับฟังความคิดเห็นฯ กรมฯ
ได้สรุปข้อความคิดเห็น และข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์จาก
ผู้เข้าร่วมสัมมนาฯ ได้ ดังนี้

1. องค์ประกอบของคณะกรรมการประกอบธุรกิจ
แฟรนไชส์

กรรมการโดยตำแหน่งที่มาจากภาคราชการจำนวน
7 คน เป็นจำนวนที่มากเกินไป เพราะบุคคลจากภาคราชการ
ไม่เข้าใจสภาพของธุรกิจอย่างลึกซึ้ง เห็นสมควรเพิ่มจำนวน

กรรมการที่มาจากภาคธุรกิจให้ได้สัดส่วนกับกรรมการจากภาครัฐ

2. อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการฯ สมควรปรับปรุงให้มีการรับเรื่องร้องเรียนจากแฟรนไชส์เซอร์ด้วย

3. การกำหนดให้แฟรนไชส์เซอร์ต้องจดทะเบียนเป็นการสร้างภาระให้กับธุรกิจ เพราะต้องจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท จดทะเบียนการให้ใช้สิทธิตามกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาด้วย

4. สัญญาระหว่างแฟรนไชส์เซอร์ และแฟรนไชส์ซีต้องมีข้อกำหนดตามที่กฎหมายกำหนด มิฉะนั้นเป็นโมฆะ เป็นบทบัญญัติที่อาจจะไม่เหมาะสมกับสัญญาทางแพ่ง และการเป็นโมฆะดังกล่าวจะมีการเยียวยาอย่างไร สมควรกำหนดไว้ในกฎหมายด้วย

5. สมควรกำหนดบทบัญญัติที่ให้ความคุ้มครองแฟรนไชส์เซอร์เพิ่มขึ้น เช่น แฟรนไชส์ซีทำกิจการแข่งกับแฟรนไชส์เซอร์ แฟรนไชส์ซีดำเนินกิจการไม่ได้มาตรฐาน เป็นต้น

6. บทบัญญัติที่ยกเว้นไม่คุ้มครองแฟรนไชส์ซีที่ซื้อแฟรนไชส์จากต่างประเทศ ไม่อยู่ภายใต้บทบัญญัติของร่างกฎหมายนี้ สมควรมีการทบทวน เพราะบุคคลเหล่านั้นอาจไม่มีบทบัญญัติของกฎหมายที่จะให้ความคุ้มครองได้

ทั้งนี้ สำหรับประเด็นที่ผู้เข้าร่วมสัมมนาฯ ได้มีการนำเสนอเพื่อให้กรมฯ พิจารณาปรับปรุง ล้วนเป็นประเด็นปลีกย่อยที่สามารถร่วมกันหาข้อสรุปได้ เพราะทุกฝ่ายมีความเห็นตรงกันว่า ภาครัฐควรผลักดันกฎหมายแฟรนไชส์ออกมากำกับดูแลธุรกิจประเภทนี้

โดยหลังจากนี้ กรมฯ จะได้มีการจัดประชุมหารือเพื่อนำประเด็นที่ได้จากการสัมมนาระดมความคิดเห็นมาประมวล พิจารณาทบทวน ปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ ก่อนนำเสนอร่างพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ พ.ศ. ตามกระบวนการเสนอร่างกฎหมายต่อไป **DBD**



ข้าราชการดีเด่น กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ประจำปี พ.ศ.2553



นางสาวสุนทรา ติตะกุล ปัจจุบันดำรงตำแหน่งหัวหน้าสำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเชียงใหม่ เข้ารับราชการครั้งแรก เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๒๒ ที่กองบัญชาธุรกิจกรมทะเบียนการค้า ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๔๐ ได้ย้ายไปรับราชการในส่วนภูมิภาค ในตำแหน่งหัวหน้าสำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน ซึ่งเป็น

ภูมิลาเนาของตนเอง หลังจากนั้น ได้ย้ายไปรับราชการที่จังหวัดลำปาง และเชียงราย ตามลำดับ ต่อมาในปี พ.ศ. 2553 ได้ย้ายไปรับราชการที่จังหวัดเชียงใหม่ จนถึงปัจจุบัน

หัวหน้าสุนทรา กล่าวว่า “การทำงานในส่วนภูมิภาคแตกต่างจากการทำงานในส่วนกลางมาก เนื่องจาก สำนักงานฯ ในส่วนภูมิภาคเปรียบเสมือนตัวแทนของกรมฯ ในจังหวัดนั้นๆ ต้องรับผิดชอบภารกิจงานทั้งหมดของกรมฯ ทั้งงานจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนบริษัท งานบริการข้อมูล งานการเงิน-บัญชี งานพัสดุ งานบุคลากร งานส่งเสริมและพัฒนา ฯลฯ รวมถึงต้องศึกษากฎหมาย ระเบียบฯ ทั้งหมด ที่อยู่ในความรับผิดชอบของกรมฯ ด้วย ฉะนั้น ดิฉันจึงต้องศึกษา เรียนรู้ ทำความเข้าใจ ตลอดจนปฏิบัติงานของกรมฯ ให้ได้ทั้งหมด โดยดิฉันใช้หลักในการทำงานที่ยึดถือมาโดยตลอดคือ “ตั้งใจทำงานที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มที่ กำลังความสามารถ และทำให้ดีที่สุด” ขณะเดียวกัน ในฐานะหัวหน้า ดิฉันใช้หลักการปกครองผู้ใต้บังคับบัญชา คือ “ต้องเข้าใจ และให้เกียรติเขา โดยคิดว่าผู้ใต้บังคับบัญชาทุกคนมีความสำคัญเท่ากันหมด และที่สำคัญ หากมีปัญหาในการทำงาน ต้องช่วยเหลือเขาแก้ไขปัญหาไม่ปล่อยให้เขาเผชิญปัญหาโดยลำพัง”

หัวหน้าสุนทรา กล่าวต่อว่า “เนื่องจากงานของกรมฯ เป็นงานบริการประชาชน ดิฉันจะเน้นเรื่องการให้บริการที่ดี และโปร่งใสเป็นหลัก โดยให้คิดถึงใจเขาใจเรา ขณะเดียวกัน ต้องทำงานตามนโยบายของกรมฯ อย่างเต็มที่ด้วย ทั้งการปรับภาพลักษณ์องค์กร การปรับปรุงสำนักงานให้น่าอยู่ น่าทำงาน ซึ่งก็ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี จนได้รับรางวัลชมเชย ในการปรับภาพลักษณ์สำนักงานดีเด่น ประจำปี ๒๕๕๓ ภาคเหนือ ซึ่งความสำเร็จทั้งหมดนี้ เกิดจากการร่วมแรงร่วมใจของเจ้าหน้าที่ในสำนักงานฯ ทุกคน ที่สละเวลา มาช่วยกันทำงานอย่างเต็มที่”

สำหรับการได้รับการคัดเลือกเป็นข้าราชการดีเด่นของกรมฯ ในปี 2553 ถือเป็นความภาคภูมิใจสูงสุดของการรับราชการตลอด ๓๒ ปี และจะปฏิบัติตัวในการครองคน ครองตน และครองงาน เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับเพื่อนๆ และน้องๆ ต่อไป ให้สมกับคติในการทำงานที่ดิฉันยึดถือมาตลอดชีวิตคือ “ทำงานเพื่อทดแทนคุณของแผ่นดิน” **DED**



นายนิรัตน์ ศรีทรงเมือง ปัจจุบันดำรงตำแหน่งนายช่างศิลป์ชำนาญงาน สำนักบริหารกลาง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เข้ารับราชการครั้งแรก เมื่อปี พ.ศ. 2539 ที่

ฝ่ายเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ จนถึงปัจจุบัน

คุณนิรัตน์กล่าวว่า “ตลอดระยะเวลา 15 ปี ที่รับราชการที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ เห็นการเปลี่ยนแปลงมากมาย ตั้งแต่บุคลากร เครื่องมือเครื่องใช้ และเทคโนโลยีต่างๆ ที่มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น แต่มีสิ่งหนึ่งที่ไม่เคยเปลี่ยนแปลงเลยก็คือ “ตัวเอง” ที่มีความตั้งใจทำงานอย่างเต็มร้อย และไม่เคยปริปากบ่นแม้แต่สักนิดเดียว เพราะผมคิดว่า การทำงานที่ดีต้องยึดหลักที่ว่า ทำงานที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มที่ และเต็มความสามารถ”

สำหรับการได้รับการคัดเลือกให้เป็นข้าราชการดีเด่นของกรมฯ ในปี 2553 นี้ ผมถือเป็นรางวัลแห่งความภาคภูมิใจสูงสุดในชีวิตการรับราชการของผม เพราะสามารถสะท้อนได้ถึงผลของการประพฤติตนแห่งการเป็นข้าราชการที่ดี ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต สมกับการเป็นข้าของแผ่นดิน ข้าของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ความดีที่เราได้กระทำถึงแม้คนอื่นอาจจะมองไม่เห็น แต่เราในฐานะผู้กระทำจะเป็นคนเห็นเอง ความสุข ความภาคภูมิใจที่ได้รับเราเท่านั้นจะเป็นผู้สัมผัสและรับรู้ได้ รางวัลที่ได้รับเปรียบเสมือนแรงผลักดันที่ทำให้เรามีความตั้งใจทำงานอย่างไม่ย่อท้อ โดยผมได้ตั้งปณิธานว่า จะทำงานที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มที่เต็มความสามารถอย่างนี้ตลอดไป ให้สมกับรางวัลข้าราชการดีเด่นที่ได้รับที่ไม่ได้ดีเด่นเฉพาะการทำงานเท่านั้น แต่หมายรวมถึงการประพฤติตัวที่ดีด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ซึ่งผมคิดว่าน่าจะเป็นพื้นฐานสำคัญสำหรับชีวิตข้าราชการทุกคน” **DED**

ภาพกิจกรรม



ประชุมให้ความช่วยเหลือภาคธุรกิจ

นายอลงกรณ์ พลบุตร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ประชุมร่วมกับภาคธุรกิจ เรื่อง รัฐช่วยเหลือสินเชื่อ 2,000 ล้านบาท ให้ธุรกิจโลจิสติกส์ แฟรนไชส์ และขายตรง ณ อาคารรัฐสภา เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2554

ประชุมคณะกรรมการ การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว

นายยรรยง พวงราช ปลัดกระทรวงพาณิชย์ ให้เกียรติเป็นประธานการประชุมคณะกรรมการการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว ณ ห้องประชุม A ชั้น 7 เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2554



สัมภาษณ์พิเศษยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจ

นายบรรยงค์ ลิ้มประยูรวงศ์ อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้สัมภาษณ์พิเศษเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจ โครงการพัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลการเริ่มต้นธุรกิจ (e-Starting Business) และกิจกรรมที่สำคัญของกรม ณ ห้องอเนกประสงค์ ชั้น 12 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2554

ตรวจเยี่ยมสำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า จังหวัดนครราชสีมา

นายบรรยงค์ ลิ้มประยูรวงศ์ อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้เกียรติเป็นประธานการสัมมนา โครงการอบรมผู้ประกอบการ เรื่อง “เสริมสร้างธุรกิจให้เติบโตอย่างมีธรรมาภิบาล” ณ โรงแรม วี-วัน โคราช จังหวัดนครราชสีมา และหลังจากนั้นได้ ตรวจเยี่ยมสำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดนครราชสีมา เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2554





สัมมนารับฟังความคิดเห็น

นายอิทธิพล ช้างหล้า รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้เกียรติเป็นประธานเปิดสัมมนา เรื่อง “ร่าง พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ พ.ศ. ...” ณ ศูนย์ฝึกอบรมพัฒนาธุรกิจการค้า ชั้น 6 เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2554

เปิดสัมมนา เรื่อง จัปตา Trend ธุรกิจ แฟรนไชส์ สู่อีอีซี

นางสาวพิกุล ทักษิณวรารจารย์ รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้เกียรติเป็นประธานเปิดสัมมนา เรื่อง จัปตา Trend ธุรกิจแฟรนไชส์ สู่อีอีซี ณ ศูนย์ฝึกอบรมพัฒนาธุรกิจการค้า ชั้น 6 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2554



เปิดสัมมนาเพื่อรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับ รายการย่อที่ต้องมีในงบการเงิน

นางสาวพิกุล ทักษิณวรารจารย์ รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้เกียรติเป็นประธานเปิดสัมมนาเพื่อรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงิน ครั้งที่ 2 ณ ศูนย์ฝึกอบรมพัฒนาธุรกิจการค้า ชั้น 6 เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2554

สัมมนา เรื่อง “อย่างก้าวสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน กับการพัฒนาผู้ประกอบการโลจิสติกส์ไทยสู่มาตรฐาน ISO”

นางกุลณี อิศดิศัย รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้เกียรติเป็นประธานเปิดสัมมนา เรื่อง “อย่างก้าวสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนกับการพัฒนาผู้ประกอบการโลจิสติกส์ไทยสู่มาตรฐาน ISO” ณ ศูนย์ฝึกอบรมพัฒนาธุรกิจการค้า ชั้น 6 เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2554



SINGLE POINT

เริ่มต้นธุรกิจ ณ จุดเดียว

จดทะเบียน 1 ได้ถึง 3

- 1 เลขทะเบียนนิติบุคคล
- 2 เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร
- 3 เลขที่บัญชีนายจ้าง

ภายใน 60 นาที



4 รางวัล คุณภาพการให้บริการประชาชน

“จับมือไม่ปล่อย ใจจริงใจบริการ”



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
กระทรวงพาณิชย์
สายด่วน 1570