



ต้นสาย ปลายทางธุรกิจ

วาระสารกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

ปีที่ 2 ฉบับที่ 11
พฤษภาคม - สิงหาคม 2554



สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าเมืองพัทยา
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

มืออาชีพด้านบริการ สร้างธรรมาภิบาล และมาตรฐานธุรกิจไทย





ขยายการให้บริการข้อมูลธุรกิจทางอินเทอร์เน็ต (e-Service) สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าเมืองพัทยา

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ขยายการให้บริการข้อมูลธุรกิจทางอินเทอร์เน็ต (e-Service) เช่น บริการหนังสือรับรอง รับรองสำเนาเอกสาร และถ่ายเอกสารของบริษัทจำกัด บริษัทมหาชนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไปรษณีย์สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าเมืองพัทยา ซึ่งมีพื้นที่การให้บริการในเขตอำเภอบางละมุง ศรีราชา เกาะสีชัง และสัตหีบ เพื่อให้ผู้รับบริการเกิดความคล่องตัว ประหยัดเวลา และค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยผู้รับบริการสามารถเข้าเว็บไซต์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (www.dbd.go.th) เลือกใช้บริการขอหนังสือรับรอง / คัดสำเนา โดยเลือกเมืองพัทยา เป็นสถานที่ต้องการจัดส่งเอกสาร และดำเนินการเลือก

1. ช่องทางการรับเอกสาร ได้แก่

1. มารับด้วยตนเอง
2. EMS

2. ช่องทางการชำระเงิน ได้แก่

1. Internet Banking
2. ตู้ ATM
3. เคาน์เตอร์ธนาคารโดยชำระผ่านธนาคารกรุงไทย

Creative Service
“จิ้มจิ้ม ไม่รังเกียจ ใจบริการ”

มาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการ และประชาชนที่ประสบอุทกภัย	4
มาตรการลดต้นทุนร้านค้าปลีก เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ	8
ขยายการให้บริการพัฒนารุรกิจการค้าเมืองพัทยา	10
นวัตกรรมสร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจ	12
ขยายเครือข่ายพันธมิตรระดับสากล ผลักดัน e-Commerce ไทยสู่เวทีโลก	14
e - Doing Business	16
มาตรฐานทางจริยธรรมขององค์กรธุรกิจ	18
DBD Get Together 2011	22
เส้นทางสายเกลือ การพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจเชิงนิเวศน์	24
ภาพกิจกรรม	26

มาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการ และประชาชนที่ประสบอุทกภัย



จากวิกฤตการณ์น้ำท่วมที่ก่อให้เกิดความเสียหายในวงกว้างของประเทศไทย ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจ ทั้งที่เป็น ห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด ผู้ประกอบการรายย่อย ตลอดจนประชาชนซึ่งเป็นลูกจ้าง พนักงานในสถานประกอบการที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ประสบภัยเป็นจำนวนมาก

เมื่อวันอังคารที่ 22 พฤศจิกายน 2554 ที่ผ่านมา รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายศิริวัฒน์ ชจรประศาสน์) ได้มอบหมายให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และกรมทรัพย์สินทางปัญญา ร่วมกันจัดประชุมหารือ และซักซ้อมความเข้าใจมาตรการให้ความช่วยเหลือภาคธุรกิจที่ประสบอุทกภัยของกระทรวงพาณิชย์ รวมถึงมาตรการของหน่วยงานภาครัฐที่สำคัญ พร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากภาคธุรกิจ เพื่อผลักดันให้การดำเนินการต่างๆ เกิดผลเป็นรูปธรรม มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจให้มากที่สุด ซึ่งความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ได้รับจากภาคธุรกิจในครั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์จะรวบรวมนำเสนอต่อรัฐบาล เพื่อกำหนดเป็นแนวทางและมาตรการให้ความช่วยเหลือเพิ่มเติมต่อไป

ทั้งนี้ ภาคธุรกิจที่เข้าร่วมประชุมหารือฯ ประกอบด้วย

- สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- สมาคมการค้าแห่งประเทศไทย
- สมาคมผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย
- สมาคมการค้าต่างๆ รวม 169 สมาคม
- กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์
- กลุ่มยานยนต์และอุปกรณ์ชิ้นส่วนยานยนต์
- กลุ่มสินค้าเกษตรและอาหาร
- กลุ่มสินค้าเครื่องจักรกลและเครื่องจักรกลการเกษตร
- กลุ่มสินค้าแฟชั่น
- กลุ่มสินค้าเฟอร์นิเจอร์
- กลุ่มสินค้าของตกแต่งบ้านและของขวัญ
- กลุ่มผู้ประกอบการและผู้ให้บริการโลจิสติกส์
- กลุ่มธุรกิจบริการ
- กลุ่มสินค้าอื่นๆ

นอกจากมาตรการให้ความช่วยเหลือและบรรเทาผลกระทบจากอุทกภัยของทั้ง 3 กรม ดังกล่าวข้างต้นแล้ว ยังมีมาตรการให้ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ ที่สำคัญประกอบด้วย

- มาตรการความช่วยเหลือด้านการเงินและประกันภัยจากสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) ธนาคารออมสิน บริษัทประกันประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) SME Bank EXIM Bank ธนาคารกรุงไทย และสมาคมธนาคารไทย
- มาตรการส่งเสริมการลงทุน สิทธิประโยชน์ในการลงทุนจาก BOI
- มาตรการความช่วยเหลือด้านบุคลากร จากกรมบุคลากร
- มาตรการความช่วยเหลือด้านแรงงาน จากกระทรวงแรงงาน

เบื้องต้น “กรมพัฒนาธุรกิจการค้า” มีมาตรการช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ภาคธุรกิจและประชาชนทั่วไป ดังนี้

มาตรการลดภาระผู้ประกอบการ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ในฐานะเป็นหน่วยงานหลักที่มีหน้าที่กำกับดูแล พัฒนาส่งเสริมภาคธุรกิจ และมีความเกี่ยวข้อง กับธุรกิจอย่างครบวงจรตั้งแต่เริ่มจดทะเบียนจัดตั้งห้างหุ้นส่วน บริษัทจนกระทั่งเลิกกิจการ



ในเบื้องต้นกรมฯ ได้ให้ความช่วยเหลือภาคธุรกิจ ทั้งที่เป็นนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด และผู้ประกอบการรายย่อย ในทุกจังหวัดที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยในครั้งนี้ โดยได้กำหนดมาตรการผ่อนผันเพื่อช่วยเหลือภาระให้ภาคธุรกิจ ได้แก่

1. ผ่อนผันให้ขยายระยะเวลาการแจ้งบัญชีหรือเอกสารประกอบการลงบัญชีสูญหาย หรือเสียหาย ให้แก่ผู้ประกอบการที่บัญชีหรือเอกสารที่ต้องใช้ประกอบการลงบัญชีสูญหายหรือเสียหาย ซึ่งตามกฎหมายต้องแจ้งสวทรับบัญชีภายใน 15 วัน ให้สามารถยื่นล่าช้าได้ และสามารถใช้เป็นหลักฐานกรณีถูกเรียกตรวจสอบบัญชี

2. ผ่อนผันการยื่นงบการเงินให้แก่ผู้ประกอบการที่มีหน้าที่ยื่นงบการเงินรอบปีบัญชี 2554 (รอบปีบัญชีอยู่ในระหว่างเวลาที่เกิดอุทกภัย) ที่ไม่สามารถยื่นได้ทันตามที่กฎหมายกำหนด โดยพิจารณาขยายเวลายื่นงบการเงินให้ตามความจำเป็น

3. ผ่อนผันระยะเวลาการยื่นจดทะเบียนนิติบุคคลที่ต้องยื่นภายในเวลาที่กฎหมายกำหนดให้สามารถยื่นล่าช้าออกไปได้ตามความจำเป็นและสมควร

4. มาตรการให้ความช่วยเหลือเร่งด่วนในพื้นที่ประสบอุทกภัย กรมฯ ได้ขอมาตรการให้ความช่วยเหลือเป็นการด่วน โดยให้ผู้ประกอบการที่ประสงค์จะจดทะเบียนนิติบุคคล โดยมีสถานที่ตั้งสำนักงานแห่งใหญ่อยู่ในเขตพื้นที่จังหวัดประสบอุทกภัย และไม่สามารถยื่นขอจดทะเบียน ณ สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า จังหวัดนั้นได้ สามารถยื่นขอจดทะเบียนได้ที่ ส่วนกลาง ณ สำนักธุรกิจการค้าภูมิภาค กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สนามบินน้ำ แทนในวันเวลาราชการ

5. จัดกิจกรรมสัมมนาให้ความรู้และให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการธุรกิจที่ประสบอุทกภัย ประกอบด้วย

5.1 การสัมมนาให้ความรู้และให้คำปรึกษา หัวข้อ แนวคิดการบริหารกิจการในภาวะวิกฤตและเตรียมพร้อมจัดการธุรกิจหลังน้ำลด โดยวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญ

5.2 สัมมนาให้ความรู้และให้คำปรึกษาด้านการเงิน และสินเชื่อตามมาตรการช่วยเหลือจากภาครัฐ จากธนาคารออมสิน ธนาคารวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME Bank) และบรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม รวมทั้ง การให้คำปรึกษาจากธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารธนชาต ธนาคารไทยพาณิชย์ และธนาคารยูโอบี

มาตรการสร้างอาชีพ / สร้างรายได้

นอกจากมาตรการผ่อนผันและช่วยเหลือผู้ประกอบการข้างต้นแล้ว กรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้มีแนวทางเพื่อเยียวยาฟื้นฟูสร้างอาชีพและสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการน้ำท่วม ได้แก่

1. ให้ความร่วมมือจากเจ้าของธุรกิจแฟรนไชส์ ซึ่งเป็นธุรกิจที่สามารถดำเนินการได้โดยง่ายเนื่องจากมีต้นแบบที่เป็นมาตรฐาน มีการบริหารจัดการที่เป็นระบบ และใช้เงินลงทุนไม่สูง เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเริ่มต้นทำธุรกิจแฟรนไชส์ได้ทันที ทั้งนี้ รูปแบบการให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการของธุรกิจแฟรนไชส์ ได้แก่ การลดค่าธรรมเนียมแรกเข้าและข้อเสนอสเปซต่างๆ รวมทั้งการจ้างงานเพิ่ม



Brand / ชื่อกิจการ	ประเภทธุรกิจ	ลดค่าธรรมเนียมแรกเข้า และข้อเสนอฟีลพิเศษต่างๆ	ประสงค์จ้างงาน
1. โมบายสเด็ก (บจ.โมบายสเด็ก)	สเด็กและอาหารไทย	*	
2. โชคดีติ่มซำ (บจ.โชคดีอินเตอร์เนชั่นแนล แฟรนไชส์)	อาหาร		*
3. ชนมแม่เอช (บจ.ชนมแม่เอช-เบียร์ แอนด์ พาย)	ผลิตและจำหน่ายขนม เบียร์ เบเกอรี่ ไล้ขนม	*	*
4. รสเด็ด ก๋วยเตี๋ยวกระเทียมแบน (ก๋วยเตี๋ยวรสเด็ดกระเทียมแบน)	ก๋วยเตี๋ยว	*	
5. ผัดไทบ้านทางเกวียน (บ้านทางเกวียน)	ผัดไท	*	
6. นายอั้ง อินเตอร์ฟู้ดส์ (บจ.นายอั้ง อินเตอร์ฟู้ดส์)	ไส้กรอก ไส้ขี้ว ลูกชิ้น	*	
7. ชิกกิกิก (บจ.เอ็มดี 79 เทวดัง)	ไก่ทอด	*	*
8. บ้านมะขาม (บจ. สวนมะขามหวาน)	มะขามหวานแปรรูป	*	*
9. Clusweety (บจ.เอ็นยูไอซี)	จำหน่ายเครื่องทำไอศกรีม	*	
10. วินเซ็นท์ เซ็นเตอร์ เซอร์วิส (บจ.วินเซ็นท์ เซ็นเตอร์ เซอร์วิส กรุ๊ป)	บริการไปรษณีย์ ครบวงจร		*
11. PWT Express (บจ.พีเอ็มอี วิลล์ แพรเวล)	ธุรกิจท่องเที่ยว	*	*
12. ร้านฮากาทุ่งเทพ (บจ.กรุงเทพฯเทรดดิ้ง)	ขายยา		*

2. จัดงาน “มหกรรมฟื้นฟูผู้ประกอบการที่ประสบอุทกภัย” เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อยและผู้ประสบอุทกภัยที่ต้องการสร้างชีพและสร้างรายได้ โดยจัดขึ้นระหว่างวันที่ 1-2 ธันวาคม 2554 ณ ศูนย์ฝึกอบรมพัฒนาธุรกิจการค้า ชั้น 6 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สนามบินน้ำ ภายในงานฯ จัดให้มีการให้คำปรึกษาธุรกิจจากผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการและการตลาด และให้คำปรึกษาด้านการเงินและสินเชื่อตามมาตรการช่วยเหลือจากภาครัฐโดยธนาคารออมสิน บสย. SME Bank ธนาคารกรุงไทย และธนาคารที่เป็นพันธมิตรกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

และมีการสัมมนา “แนวคิดการบริหารกิจการในภาวะวิกฤติ และเตรียมพร้อมจัดการธุรกิจหลังน้ำลด” และเสวนาเรื่องธุรกิจแฟรนไชส์

3. จัดบริการให้คำปรึกษาธุรกิจโดยผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งผู้สนใจสามารถติดต่อศูนย์ Biz Club ที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สนามบินน้ำ สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าเขต 3 รัชดาภิเษก และสำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย พิจิตร พิษณุโลก พิจิตร ชัยนาท เพชรบุรี กาญจนบุรี เมืองพัทยา (ชลบุรี) ขอนแก่น นครราชสีมา และสงขลา **DD**

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
สายด่วนกรมพัฒนาธุรกิจการค้า 1570
หรือที่ www.dbd.go.th

มาตรการลดต้นทุนร้านค้าปลีก เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ

จากปัญหาการเกิดอุทกภัยครั้งใหญ่ในหลายพื้นที่ของประเทศไทย ประชาชนและผู้ประกอบการร้านค้าได้รับความเสียหาย และได้รับความเดือดร้อนในการหาซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน เนื่องจากเกิดความขาดแคลน ดังนั้น เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนแก่ผู้ได้รับความเดือดร้อน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งมีหน้าที่ช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ภาคธุรกิจ ได้เห็นความจำเป็นในการช่วยส่งเสริมให้เกิดการบริหารจัดการเพื่อจัดหาสินค้าต้นทุนต่ำให้แก่ร้านค้าส่ง-ค้าปลีกของคนไทย ให้เป็นแหล่งกระจายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นแก่ประชาชนในราคาถูกยุติธรรม เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนแก่ประชาชน ผู้บริโภคที่ประสบอุทกภัย

มาตรการส่งเสริมการลดต้นทุนร้านค้าปลีกเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ เป็นการช่วยเหลือและบรรเทาความเสียหาย ตลอดจนลดภาระต้นทุนสินค้าแก่ผู้ประกอบการค้าปลีกรายย่อย (โชห่วย) ที่ประสบอุทกภัย อีกทั้งเป็นการช่วยเหลือภาระค่าครองชีพของประชาชน ในพื้นที่ที่ประสบอุทกภัย



มาตรการฯ ดังกล่าว มีเป้าหมายเพื่อช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

1. ร้านค้าปลีกรายย่อยจำนวน 2,000 ร้านค้าในพื้นที่จังหวัดประสบอุทกภัย ให้ได้รับการบรรเทาความเสียหาย โดยลดภาระต้นทุนสินค้าที่จำเป็นแก่การครองชีพไม่น้อยกว่า 20 รายการ
2. ประชาชนในพื้นที่ประสบอุทกภัยได้ซื้อสินค้าที่จำเป็นแก่การครองชีพในราคาที่ถูกลง อันเป็นการช่วยเหลือลดค่าครองชีพในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีวิธีการดำเนินงานเพื่อให้มาตรการดังกล่าวข้างต้นบรรลุผลสำเร็จ ดังนี้

1. คัดเลือกร้านค้าส่งในพื้นที่ผู้ประสบอุทกภัยเข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่า 7 ราย
2. ประสานผู้ผลิต-ผู้แทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค และคัดเลือกสินค้าที่จำเป็นแก่การครองชีพไม่น้อยกว่า 20 รายการ และเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค
3. ร้านค้าส่งรวบรวมสินค้าจำหน่ายให้แก่ร้านค้าปลีก (โชห่วย) ในจังหวัดที่ประสบอุทกภัย ในราคาต่ำกว่าปกติไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 (มูลค่าไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาท) เพื่อลดต้นทุนในการซื้อสินค้า
4. ร้านค้าปลีกไม่น้อยกว่า 2,000 ราย นำสินค้าไปจำหน่ายแก่ประชาชนในพื้นที่ประสบอุทกภัยในราคาต่ำกว่าปกติร้อยละ 10 เพื่อช่วยเหลือประชาชนในการลดค่าครองชีพ

ทั้งนี้ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า คาดว่าผลที่จะได้รับจากมาตรการส่งเสริมการลดต้นทุนร้านค้าปลีกเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย ดังนี้

1. สามารถสร้างความร่วมมือด้านการค้าระหว่างผู้ผลิต ผู้แทนจำหน่าย ร้านค้าส่ง และร้านค้าปลีก ในการกระจายสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีความจำเป็นแก่การครองชีพ ด้วยราคายุติธรรมแก่ผู้ประสบอุทกภัย
2. ร้านค้าปลีกรายย่อย (โชห่วย) ได้รับสินค้าต้นทุนต่ำกว่าปกติ โดยมีต้นทุนลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 และเป็นแหล่งกระจายสินค้าราคาพิเศษแก่ผู้บริโภคในพื้นที่ที่ประสบอุทกภัย
3. ประชาชนที่ประสบอุทกภัย สามารถเลือกซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีความจำเป็นแก่การครองชีพในราคายุติธรรมต่ำกว่าราคาตลาดปกติไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 **DEO**



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

ส่วนส่งเสริมธุรกิจการค้า

สำนักส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

โทร 0 2547 5986 โทรสาร 0 2547 5957

หรือสายด่วนกรมพัฒนาธุรกิจการค้า 1570



สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าเมืองพัทยา
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

มืออาชีพด้านบริการ สร้างธรรมาภิบาล และมาตรฐานธุรกิจไทย



ขยายการให้บริการ พัฒนารุรกิจการค้าเมืองพัทยา

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ขยายพื้นที่การให้บริการในเมืองพัทยา เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการ
ในการจดทะเบียนธุรกิจและขอข้อมูลธุรกิจ ซึ่งได้ทำพิธีเปิดอย่างเป็นทางการเมื่อเดือนกันยายนที่ผ่านมา โดยรัฐมนตรีช่วย
ว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายศิริวัณณ์ ขจรประศาสน์) ให้เกียรติเป็นประธาน

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า จังหวัด
ชลบุรีเป็นจังหวัดที่มีการจดทะเบียนนิติบุคคลสูงที่สุดในส่วนภูมิภาค
รองจากกรุงเทพมหานคร ปัจจุบันมีนิติบุคคลคงอยู่ถึง 31,589 ราย
มีทุนจดทะเบียนรวมกว่า 354,680 ล้านบาท โดยในจำนวนนิติ
บุคคลทั้งหมดของจังหวัดกว่าร้อยละ 52 เป็นสถานประกอบการ
ที่ตั้งอยู่ในเมืองพัทยา ซึ่งเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจที่สำคัญของ
ประเทศและมีแนวโน้มการขยายตัวของภาคธุรกิจเพิ่มขึ้นในทุกปี

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เล็งเห็นว่าการเดินทางจากเมือง
พัทยาไปยังสำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดชลบุรี ซึ่งตั้งอยู่ใน
อำเภอเมืองนั้นห่างไกลกันมาก จึงพิจารณาจัดตั้งสำนักงานพัฒนา
ธุรกิจการค้าเมืองพัทยา เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการ
และประชาชนในการเดินทางมาติดต่อขอรับบริการจดทะเบียนธุรกิจ
บริการหนังสือรับรอง รับรองสำเนาเอกสาร และถ่ายเอกสารของ
นิติบุคคล เป็นการแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายและช่วยลดต้นทุน
ทั้งยังสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้ผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไป



"นอกจากการให้บริการเกี่ยวกับการจดทะเบียน และขอหนังสือรับรองแล้วสำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าเมืองพัทยายังได้เปิดให้บริการศูนย์เครือข่ายธุรกิจBiz Club ซึ่งมุ่งหวังให้เป็นศูนย์กลางความร่วมมือของผู้ประกอบการ เป็นแหล่งรวมองค์ความรู้ด้านธุรกิจ เป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และถ่ายทอดประสบการณ์ของกลุ่มธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจ SMEs ในเขตเมืองพัทยา และอำเภอใกล้เคียง เพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพการให้บริการของภาคราชการไทยสู่ความเป็นมืออาชีพด้านบริการ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ภาคธุรกิจ และรองรับการเป็นสมาชิกประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558" **DDP**



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าเมืองพัทยา
เลขที่ 33/32 หมู่ที่ 1 ถนนสุขุมวิท ตำบลนาเกลือ
อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี
โทรศัพท์ 038-222 106 , 038-222 108
โทรสาร 038-222 109
หรือสายด่วนกรมพัฒนาธุรกิจการค้า 1570



ติดต่อผู้ประกอบการ ถึงนวัตกรรมสร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จัดงาน "DBD Business Innovation Showcase" ขวนผู้ประกอบการประเมินระดับนวัตกรรมทางธุรกิจ พร้อมโชว์ธุรกิจที่ประสบความสำเร็จจากการใช้นวัตกรรม พร้อมจุดประกายความคิดสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ

นายศิริวัฒน์ ขจรประศาสน์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า งาน "DBD Business Innovation Showcase" จัดขึ้นเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ประกอบการนำนวัตกรรมมาปรับปรุง เสริมสร้าง และต่อยอดธุรกิจเพื่อพิชิตตลาดอย่างยั่งยืน ซึ่งนวัตกรรมทางธุรกิจและเศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นยุทธศาสตร์หลักและนโยบายของรัฐบาลในการผลักดันความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ในขณะที่ประเทศไทยกำลังจะก้าวเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 ซึ่งทุกสาขาธุรกิจจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อแข่งขันและรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจที่กำลังจะเกิดขึ้นทั้งในระดับโลก ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ นอกจากนี้ ยังต้องปรับตัวตามการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

"สถานการณ์การแข่งขันทางธุรกิจในอีก 3 ปีข้างหน้า จะทวีความรุนแรงขึ้น ผู้ประกอบการจำเป็นต้องปรับตัวเตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง ซึ่งนวัตกรรมทางธุรกิจจะเป็นอาวุธที่สำคัญให้ภาคธุรกิจใช้เป็นเครื่องมือเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันเทียบเท่าธุรกิจของต่างชาติ ในฐานะที่กำกับดูแลกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในการดูแล ส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการ ได้มอบหมายให้จัดงาน "DBD Business Innovation Showcase" ภายใต้แนวคิด "เสริมราก ต่อยอด ด้วยนวัตกรรมทางธุรกิจ เพื่อพิชิตตลาดอย่างยั่งยืน" มุ่งเน้นให้ผู้ประกอบการได้รู้ และเข้าใจความหมายของคำว่า "นวัตกรรมทางธุรกิจ" ซึ่งเป็นการพัฒนาสินค้าและบริการ การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการธุรกิจ และการริเริ่มธุรกิจรูปแบบใหม่ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพที่ดีขึ้นกว่าเดิม และจุดประกายให้กลับไปสร้างสรรค์นวัตกรรมทางธุรกิจของตนเอง"



รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ กล่าวเพิ่มเติมว่า ไฮไลท์ของงานอยู่ที่การแสดงผลการของธุรกิจที่มีนวัตกรรมที่โดดเด่นทั้งด้านสินค้า บริการ การบริหารจัดการ ธุรกิจสีเขียว และการพัฒนาพื้นที่ด้วยแนวคิดนวัตกรรมทางธุรกิจ และยังเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานได้รับบริการวิเคราะห์ธุรกิจ ในโซน Business Innovation Clinic เพื่อค้นหานวัตกรรมที่เหมาะสมกับแต่ละธุรกิจ เพื่อให้สามารถนำไปปรับใช้กับกิจการของตนเอง นอกจากนี้ยังมีการบรรยาย และเสวนาแบ่งปันประสบการณ์จาก 3 ธุรกิจที่ประสบความสำเร็จจากการใช้นวัตกรรม ทั้ง บารูม ดีไซน์ ชนม์เบียร์แม่เอย และคริสตัลดีไซน์เซ็นเตอร์ ซึ่งจะช่วยสร้างแรงบันดาลใจ และจุดประกายความคิดให้กับผู้ประกอบการ เพื่อนำไปสร้างสรรค์ และพัฒนาสินค้าและบริการของตนเอง ให้มีความแตกต่าง โดดเด่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างรายได้ให้กับกิจการต่อไป **DSD**



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

กลุ่มวิชาการ

สำนักส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

โทรศัพท์ 0 2547 5950 โทรสาร 0 2547 5952

สายด่วนกรมพัฒนาธุรกิจการค้า 1570

www.dbd.go.th



ขยายเครือข่ายพันธมิตรระดับสากล ผลักดัน e-Commerce ไทยสู่เวทีโลก



สืบเนื่องจากนโยบายของรัฐบาลที่ช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายศิริวิวัฒน์ ขจรประศาสน์) ที่ได้มอบให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กำหนดยุทธศาสตร์ในการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือ e-Commerce เพื่อให้มีทิศทางที่ชัดเจนและมีความพร้อมในการเข้าสู่ระบบตลาด รองรับการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ซึ่งจะเป็นโอกาสและก้าวสำคัญในการพัฒนาธุรกิจ e-Commerce ไทย ให้มีความเข้มแข็ง พร้อมแข่งขันได้ในตลาดสากล



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้กำหนดยุทธศาสตร์หลักในการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือ e-Commerce โดยให้ความสำคัญในการเสริมสร้างองค์ความรู้ / ทักษะในการประกอบธุรกิจ e-Commerce ทั้งในรูปแบบของการอบรมในชั้นเรียนและการอบรมในรูปแบบของ e-learning ผ่านเว็บไซต์ www.dbdacademy.com พร้อมทั้งพัฒนาธุรกิจเข้าสู่เกณฑ์

มาตรฐานคุณภาพ ผ่านกระบวนการของการออกเครื่องหมายรับรองความน่าเชื่อถือ (DBD Verified) เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้ประกอบการธุรกิจ e-Commerce ไทย และเสริมสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค โดยนำแนวทางการออกเครื่องหมายรับรองความน่าเชื่อถือในการประกอบธุรกิจ e-Commerce ขององค์กรในระดับสากล เช่น Asia-Pacific Trustmark Alliance (ATA) และ Global Trustmark Alliance (GTA) มากำหนดหลักเกณฑ์สำหรับประเทศไทย ตลอดจนสนับสนุนการสร้างเครือข่ายพันธมิตรธุรกิจ ทั้งระดับในประเทศและต่างประเทศ

ซึ่งในปี 2555 นี้ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีแผนงานที่จะสร้างเครือข่ายพันธมิตรระดับสากล โดยการเข้าร่วมเป็นสมาชิกขององค์กรออกเครื่องหมายรับรองความน่าเชื่อถือในการประกอบธุรกิจ e-Commerce ระดับภูมิภาคเอเชียคือ Asia-Pacific Trustmark Alliance (ATA) อย่างเป็นทางการ และเข้าร่วมการประชุมประจำปี "The 10th Asia-Pacific Trustmark Alliance (ATA) Annual Meeting" ซึ่งกำหนดจัดขึ้นในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2554 ณ กรุงมะนิลา สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ โดยวาระสำคัญในการประชุมครั้งนี้ คือการเปิดตัวสมาชิกใหม่จากทั้งในเอเชีย ละตินอเมริกา และยุโรป และการยกระดับสถานะของ ATA เป็นองค์กรระดับโลกภายใต้ชื่อ World Trustmark Alliance (WTA)

ผลของการเข้าร่วมเป็นสมาชิกของ Asia-Pacific Trustmark Alliance (ATA) นอกจากจะส่งผลโดยตรงต่อผู้ประกอบการธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของไทยที่ผ่านหลักเกณฑ์และได้รับ เครื่องหมาย DBD Verified แล้ว ยังทำให้มีสถานะเทียบเท่ากับการได้รับการรับรองความน่าเชื่อถือจากกลุ่มประเทศสมาชิก ATA ที่ได้รับเครื่องหมาย Trust Asia ซึ่งมีทั้งหมด 8 ประเทศ ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น ไต้หวัน สาธารณรัฐเกาหลี สาธารณรัฐสิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ สหรัฐอเมริกา เม็กซิโก และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม และหน่วยงาน / ประเทศที่จะเข้าร่วมเป็นสมาชิกใหม่จากสหภาพยุโรป

ทั้งนี้ นอกจากจะเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากลและสร้างโอกาสทางการค้าแก่ผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของไทยสู่เวทีโลกแล้ว ยังเป็นแรงจูงใจหรือผลักดันให้ผู้ประกอบการธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของไทยให้เข้าสู่ระบบ โดยมาจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และปรับปรุงเว็บไซต์ให้ได้มาตรฐานมากขึ้น รวมถึงก่อให้เกิดผู้ประกอบการรายใหม่ที่มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไปใช้ในการประกอบธุรกิจเพิ่มมากขึ้นด้วย ส่งผลให้ทั้ง e-Commerce ที่เป็นกลไกหรือเครื่องมือ และธุรกิจ e-Commerce ไทย มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตอย่างยั่งยืนในยุคการค้าไร้พรมแดน และพร้อมก้าวสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนหรือ AEC ในอนาคตต่อไป **DBD**



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
สำนักพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
โทรศัพท์ 0 2547 5958-61 โทรสาร 0 2547 5973
สายด่วนกรมพัฒนาธุรกิจการค้า 1570
www.dbd.go.th

e- Doing Business

เมื่อปี 2553 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้จัดทำโครงการพัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลการเริ่มต้นธุรกิจสู่หน่วยงานพันธมิตร (e- Starting Business) ร่วมกับกรมสรรพากร สำนักงานประกันสังคม โดยมีเป้าหมายเพื่อใช้เลขทะเบียนบุคคลเดียวกัน (Single Number) ซึ่งกรมฯ ได้กำหนดให้โครงการ e- Starting Business เป็นโครงการต่อเนื่องและแบ่งการดำเนินการเป็น Phase 1 2 และ 3 (ระหว่างปี 2553 - 2555) ทั้งนี้ โครงการฯ Phase I ได้ดำเนินการแล้วเสร็จ และได้มีการขยายผลโครงการฯ ดังนี้

ปี 2554 : Phase II โครงการ e-Doing Business - อยู่ระหว่างดำเนินการ

จากผลสำเร็จของการให้บริการ ณ จุดเดียว (Single Point) กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้กำหนดให้มีการขยายผลโครงการ e- Starting Business สู่โครงการ e- Doing Business ร่วมกับ 7 หน่วยงานพันธมิตร โดยได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2554 ที่ผ่านมา ดังนี้

หน่วยงาน	เป้าหมาย (Target Group) ในการให้บริการ
1. กรมศุลกากร	1. ผู้ประกอบการนำเข้า – ส่งออก และ Brokers
2. กรมสรรพสามิต	2. ผู้ประกอบการจดทะเบียนค้าสุรา- ยาสูบ
3. กรมการจัดหางาน	3. ผู้ประกอบการที่เป็นบริษัทจัดหาแรงงาน
4. กรมสวัสดิการฯ	4. ผู้ประกอบการที่มีลูกจ้างตั้งแต่ 10 คนขึ้นไป (การประกันสังคมบังคับเกี่ยวกับการทำงาน)
5. กรมโรงงานอุตสาหกรรม	5. ผู้ประกอบการขอจัดตั้งโรงงานอุตสาหกรรม
6. BOI	6. ผู้ประกอบการที่ต้องการขอการส่งเสริมการลงทุน
7. กรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ	7. ผู้ประกอบการที่ต้องการจัดตั้งธุรกิจโน้มน้าวสินค้า

โดยขณะนี้ กรมพัฒนาธุรกิจการค้าร่วมกับกรมสวัสดิการฯ และคุ้มครองแรงงาน ซึ่งเป็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการเริ่มต้นธุรกิจ (Starting a Business) อยู่ระหว่างการปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ/คำสั่งที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เจ้าหน้าที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สามารถรับสำเนาข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน (ในกรณีนายจ้างมีลูกจ้างตั้งแต่ 10 คนขึ้นไป) แทนกรมสวัสดิการฯ ได้ คาดว่าจะสามารถเปิดบริการทั่วประเทศได้ภายในสิ้นปี 2554

ประโยชน์ต่อประชาชนและประเทศชาติ ดังนี้

- ลดขั้นตอนการเริ่มต้นธุรกิจจาก 7 ขั้นตอน เหลือ 4 ขั้นตอน
- ลดระยะเวลาการเริ่มต้นธุรกิจจาก 25 วัน เหลือ 60 นาที
- ลดการติดต่อหน่วยงานราชการจาก 4 หน่วยงาน เหลือ 1 หน่วยงาน

ตารางเปรียบเทียบการเปิดโอกาสในการประกอบธุรกิจ (Starting a Business) ตามผลการวิจัยของธนาคารโลก (World Bank) ก่อนและหลังการปรับปรุงระบอบการให้บริการเริ่มต้นธุรกิจ							
ขั้นตอนการดำเนินการ	ก่อนดำเนินการปรับปรุง		e-Starting Business หลังการปรับปรุง (ปี 2010)		e-Doing Business หลังการปรับปรุง (ปี 2011)		ผู้รับผิดชอบ
	ระยะเวลา (วัน)	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ระยะเวลา (วัน)	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ระยะเวลา (วัน)	ค่าใช้จ่าย (บาท)	
1. การจดทะเบียนนิติบุคคล	2	-	20 นาที	-	20 นาที	-	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
2. การชำระเงินทุนและค่าธรรมเนียม	1	-	60 นาที	-	60 นาที	-	เอกชน
3. การจัดทำสำเนา	4	300-500	90 นาที	300-500	90 นาที	300-500	เอกชน
4. การจดทะเบียนเงินภาษีมูลค่าเพิ่ม	1	5,900	60 นาที	5,900	60 นาที	5,900	• กรมพัฒนาธุรกิจการค้า • กรมสรรพากร • สำนักงานประกันสังคม • กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
5. ชลเลขประจำตัวผู้เสียภาษี	2	-					
6. ชลเลขบัญชีธนาคาร	1	-					
7. ประกาศเจตจำนงเกี่ยวกับการทำงาน	21	-	7	-			
รวม	32 วัน	6,400	7 วัน 3 ชม. 50 นาที	6,400	3 ชม. 50 นาที	6,400	

หมายเหตุ : หากนับระยะเวลาตามเกณฑ์ของ World Bank จะลดระยะเวลาจาก 32 วัน 4 วัน

สำหรับหน่วยงานพันธมิตรอื่นอยู่ระหว่างดำเนินการเตรียมความพร้อมของระบบเทคโนโลยีในการเชื่อมโยงข้อมูลนิติบุคคลผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e- Business Data Connection) ก่อนขยายผลการให้บริการ ณ จุดเดียว (Single Point) ต่อไป

ปี 2555 : Phase III การใช้เลขทะเบียนนิติบุคคลเดียวกัน (Single Number)

การใช้เลขทะเบียนเดียวกัน (Single Number) ระหว่าง กรมสรรพากร สำนักงานประกันสังคม กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จะทำให้ผู้ประกอบการสามารถเลือกใช้เลขทะเบียนนิติบุคคลเดียว (Single Number)

ในการติดต่อทำธุรกรรมกับหน่วยงานราชการ และหน่วยงานพันธมิตรสามารถเชื่อมโยงข้อมูลนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Business Data Connection) ได้แบบทันที (Real Time) รองรับก้าวเข้าสู่การเป็น e-Government ต่อไป **2550**

รายงาน Doing Business 2012

- สำรวจ 183 ประเทศ

- 10 ตัวชี้วัด ได้แก่ การเริ่มต้นธุรกิจ การได้รับสินเชื่อ การชำระภาษี การล้มละลาย การจดทะเบียนทรัพย์สิน การค้าระหว่างประเทศ การขออนุญาตก่อสร้าง การคุ้มครองผู้ลงทุน การบังคับให้เป็นไปตามข้อตกลง การขอไฟฟ้า

ผลการจัดอันดับประเทศที่ง่ายต่อการทำธุรกิจ

ภาพรวม (183 ประเทศ)	กลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกและแปซิฟิก
1. สิงคโปร์	1. สิงคโปร์ (1)
2. ฮองกง	2. ฮองกง
3. นิวซีแลนด์	3. โทโฮ (2)
4. สหรัฐอเมริกา	4. มาเลเซีย (3)
5. แคนาดา	5. ไต้หวัน
6. นอร์เวย์	6. คองโก
7. สหราชอาณาจักร	7. ซามัว
8. สาธารณรัฐเกาหลี	8. หมู่เกาะโซโลมอน
9. ไอร์แลนด์	9. วาตูกา
10. ไอร์แลนด์	10. ฟีจี
17. ไทย	11. บรูไน (4)
18. มาเลเซีย	14. เวียดนาม (5)
83. บรูไน	19. อินโดนีเซีย (6)
98. เวียดนาม	20. ฟิลิปปินส์ (7)
129. อินโดนีเซีย	21. กัมพูชา (8)
136. ฟิลิปปินส์	23. ลาว (9)
138. กัมพูชา	
165. ลาว	

ผลการจัดอันดับตัวชี้วัดการเริ่มต้นธุรกิจ

ภาพรวม (183 ประเทศ)	กลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกและแปซิฟิก
1. นิวซีแลนด์	1. สิงคโปร์ (1)
2. ฮองกง	2. ฮองกง
3. แคนาดา	3. ไต้หวัน
4. สิงคโปร์	4. ซามัว
5. ฮองกง	5. คองโก
6. มาซิโดเนีย	6. มาเลเซีย (2)
7. จอร์เจีย	7. หมู่เกาะมาร์แชลล์
8. รัสเซีย	8. ไทย (3)
9. บาฮามาส	9. ปาปัวนิวกินี
10. ซาอุดีอาระเบีย	10. ลาว (4)
50. มาเลเซีย	13. เวียดนาม (5)
78. ไทย	18. บรูไน (6)
89. ลาว	21. อินโดนีเซีย (7)
103. เวียดนาม	23. ฟิลิปปินส์ (8)
138. บรูไน	24. กัมพูชา (9)
155. อินโดนีเซีย	
158. ฟิลิปปินส์	
171. กัมพูชา	

(...) เป็นอันดับของกลุ่มประเทศอาเซียน

ผลการจัดอันดับของประเทศไทย 10 ตัวชี้วัด

REGION	East Asia & Pacific
INCOME CATEGORY	Upper middle income
POPULATION	68,136,238
GNI PER CAPITA (US\$)	4,210.00

DOING BUSINESS
2012 RANK
17

DOING BUSINESS
2011 RANK
16

CHANGE IN
RANK
+1

TOPIC RANKINGS	DB 2012 Rank	DB 2011 Rank	Change in Rank
Starting a Business	78	97	219
Dealing with Construction Permits	14	14	No change
Getting Electricity	9	8	1
Registering Property	28	18	10
Getting Credit	67	84	17
Protecting Investors	13	12	1
Paying Taxes	100	94	6
Trading Across Borders	17	19	2
Enforcing Contracts	24	24	No change
Resolving Insolvency	51	47	4

มาตรฐานทางจริยธรรม ขององค์กรธุรกิจ



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นหน่วยงานที่เป็นต้นสายปลายทางธุรกิจ มีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้ธุรกิจปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเปิดเผย โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมุ่งส่งเสริมให้ธุรกิจนำหลักธรรมาภิบาลมาเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ โดยรณรงค์ ส่งเสริม และปลูกจิตสำนึกในการประกอบธุรกิจอย่างซื่อสัตย์ ยุติธรรมและเป็นธรรม รวมทั้งกระตุ้นให้ธุรกิจมีความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น จึงได้จัดทำคู่มือมาตรฐานทางจริยธรรมขององค์กรธุรกิจขึ้น เพื่อเป็นแนวทางให้องค์กรธุรกิจนำไปปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม

คำนิยาม

องค์กรธุรกิจ หมายถึง ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด บริษัทมหาชนจำกัด

จริยธรรม หมายถึง ข้อควรประพฤติปฏิบัติขององค์กรธุรกิจ ซึ่งมีการบริหารจัดการหรือดำเนินธุรกิจโดยบุคคลหรือคณะบุคคล หรือองค์กร ตามกฎหมายว่าด้วยการนั้นๆ

หลักนิธิธรรม

องค์กรธุรกิจจะต้องมีการกำหนดข้อบังคับให้เป็นไปตามกฎหมาย เพื่อให้มีการปฏิบัติอย่างถูกต้องครบถ้วน โดยคำนึงถึงสิทธิ เสรีภาพ ความยุติธรรม ต่อผู้ถือหุ้น หุ้นส่วน พนักงาน ผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงคู่ค้าและประชาชน ดังนี้

1. ผู้บริหารองค์กรธุรกิจจะต้องมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ
2. องค์กรธุรกิจจะต้องจัดทำให้มี
 - (1) สำนักงานบอกทะเบียนตามที่จดทะเบียนไว้จริง ซึ่งธุรการติดต่อและคำบอกกล่าวทั้งปวงสามารถส่งถึงได้ ณ ที่นั้น
 - (2) การจัดทำใบหุ้นมอบให้แก่ผู้ถือหุ้นและจัดทำสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นโดยมีรายการตามที่กฎหมายกำหนด
 - (3) บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น ให้ส่งสำเนาไปยังนายทะเบียนกรมพัฒนาธุรกิจการค้า อย่างน้อยปีละครั้งและมีให้ช้ากว่าวันที่สิ้นปีนับแต่การประชุมสามัญ

(4) การจดบันทึกรายงานการประชุมและข้อมติทุกครั้ง โดยเก็บรักษาไว้ ณ สำนักงานแห่งใหญ่ที่ได้จดทะเบียนไว้ ซึ่งผู้ถือหุ้นทุกคนจะต้องตรวจดูได้

(5) การให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายทั้งผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้ถือหุ้น รายย่อยที่จะต้องได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม ที่ผู้ถือหุ้นทุกคนย่อมมีสิทธิเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นได้ตลอดระยะเวลาการประชุม สิทธิในการที่จะนำเรื่องเสนอและออกเสียงลงมติในวาระการประชุม สิทธิที่จะให้มีการแสดงความเห็นและซักถามในที่ประชุม สิทธิที่จะมอบอำนาจให้ผู้แทนเข้าร่วมประชุมและออกเสียงแทนตนได้ สิทธิในการได้รับส่วนแบ่งกำไรของกิจการ

(6) การบอกกล่าวเรียกประชุมผู้ถือหุ้นต้องระบุสถานที่วัน เวลาประชุม ให้ชัดเจนพร้อมรายละเอียดระเบียบวาระการประชุม ข้อมูลสำคัญที่จำเป็นต้องพิจารณา ความเห็นคณะกรรมการ รายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา

(7) หนังสือมอบอำนาจที่ระบุวิธีการมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ ควรจัดเตรียมเอกสารประกอบการประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าตามกฎหมายเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลข่าวสารเพื่อการตัดสินใจในการลงมติอย่างเพียงพอ

3. ผู้บริหารองค์กรธุรกิจต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการบัญชีอย่างเคร่งครัด โดยมีการจัดทำบัญชีและเอกสารประกอบการลงบัญชีที่ถูกต้องครบถ้วนและเก็บรักษาบัญชี และเอกสารประกอบการลงบัญชีไว้ ณ สถานที่ทำการ เว้นแต่ผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชีจะได้รับอนุญาตจากสภารัตนวิธานใหญ่หรือสภารัตนวิธานอนุญาตให้เก็บไว้ ณ สถานที่อื่นได้ และต้องมีการจัดทำงบการเงินเพื่อแสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานที่ถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชี และยื่นต่อหน่วยงานราชการภายในเวลาที่กฎหมายกำหนด

4. ผู้บริหารองค์กรธุรกิจต้องปฏิบัติตามประมวลระบฏการ โดยมีการยื่นชำระภาษีครบถ้วนตามกฎหมาย

5. องค์กรธุรกิจใดซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด กล่าวคือ มีส่วนแบ่งตลาดและยอดขายเกินกว่าที่คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ากำหนด ผู้บริหารองค์กรธุรกิจต้องไม่กระทำการในลักษณะอย่างใดอย่างหนึ่งดังต่อไปนี้

(1) กำหนดหรือรักษาระดับราคาซื้อ หรือขายสินค้า หรือค่าบริการอย่างไม่เป็นธรรม

(2) กำหนดเงื่อนไขในลักษณะที่เป็นการบังคับโดยทางตรง หรือโดยทางอ้อมอย่างไม่เป็นธรรมให้ผู้ประกอบธุรกิจอื่นซึ่งเป็นลูกค้าของตนต้องจำกัดการบริการ การผลิต การซื้อ หรือ

การจำหน่ายสินค้า หรือต้องจำกัดโอกาสในการเลือกซื้อหรือขายสินค้า การได้รับ หรือให้บริการ หรือในการจัดหาสินค้าจากผู้ประกอบธุรกิจอื่น

(3) ระบุ ลด หรือจำกัดการบริการ การผลิต การซื้อ การจำหน่าย การส่งมอบการนำเข้าในราชอาณาจักรโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร ทำลาย หรือทำให้เสียหายซึ่งสินค้าเพื่อลดปริมาณให้ต่ำกว่าความต้องการของตลาด

(4) แทรกแซงการประกอบธุรกิจของผู้อื่นโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร

6. ผู้บริหารองค์กรธุรกิจต้องไม่กระทำการรวมธุรกิจ อันอาจก่อให้เกิดการผูกขาด หรือความไม่เป็นธรรมในการแข่งขันทางการค้า ดังนี้ การรวมธุรกิจหมายความว่าความรวมถึง

(1) การที่ผู้ผลิตรวมกับผู้ผลิต ผู้จำหน่ายรวมกับผู้จำหน่าย ผู้ผลิตรวมกับผู้จำหน่าย หรือผู้บริหารรวมกับผู้บริหาร อันจะมีผลให้สถานะของธุรกิจหนึ่งคงอยู่ และ ธุรกิจหนึ่งสิ้นสุด หรือเกิดเป็นธุรกิจใหม่ขึ้น

(2) การเข้าซื้อสินทรัพย์ทั้งหมด หรือบางส่วนของธุรกิจอื่นเพื่อควบคุมนโยบาย การบริหารธุรกิจ การอำนวยความสะดวก หรือการจัดการ





(3) การเข้าซื้อหุ้นทั้งหมด หรือบางส่วนของบริษัทอื่น เพื่อควบคุมนโยบาย การบริหารธุรกิจ การอำนวยการ หรือการจัดการ

7. ผู้บริหารองค์กรธุรกิจต้องไม่ร่วมมือกับผู้ประกอบธุรกิจอื่น กระทำการใดๆ อันเป็นการผูกขาด หรือลดการแข่งขัน หรือจำกัด การแข่งขันในตลาดสินค้าใดสินค้าหนึ่ง หรือบริการใดบริการหนึ่ง ในลักษณะอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังต่อไปนี้

(1) กำหนดราคาขายสินค้า หรือบริการเป็นราคาเดียวกัน หรือตามที่ตกลงกัน หรือจำกัดปริมาณการขายสินค้า หรือบริการ

(2) กำหนดราคาซื้อสินค้า หรือบริการเป็นราคาเดียวกัน หรือตามที่ตกลงกัน หรือจำกัดปริมาณการรับซื้อสินค้า หรือบริการ

(3) ทำความตกลงร่วมกันเพื่อเข้าครอบครองตลาด หรือควบคุมตลาด

(4) กำหนดข้อตกลง หรือเงื่อนไขในลักษณะสมรู้กัน เพื่อให้ฝ่ายหนึ่งได้รับการประมูลหรือประกวดราคาสินค้า หรือบริการ หรือเพื่อให้ฝ่ายหนึ่งเข้าแข่งขันราคาในการประมูล หรือประกวด ราคาสินค้า หรือบริการ

(5) กำหนดแบ่งท้องที่ที่ผู้ประกอบการธุรกิจแต่ละรายจะ จำหน่าย หรือลดการจำหน่ายสินค้า หรือบริการได้ในท้องที่นั้น หรือกำหนดลูกค้าที่ผู้ประกอบการธุรกิจแต่ละรายจะจำหน่ายสินค้า หรือบริการให้ได้ โดยผู้ประกอบการธุรกิจอื่นจะไม่จำหน่ายสินค้าหรือ บริการนั้นแข่งขัน

(6) กำหนดแบ่งท้องที่ที่ผู้ประกอบการธุรกิจแต่ละรายจะ ซื้อสินค้า หรือบริการได้ หรือกำหนดตัวผู้ซึ่งผู้ประกอบการธุรกิจจะซื้อ สินค้า หรือบริการได้

(7) กำหนดปริมาณของสินค้า หรือบริการที่ผู้ประกอบการ ธุรกิจแต่ละรายจะผลิต ชื่อ จำหน่าย หรือบริการ เพื่อจำกัดปริมาณ ให้ต่ำกว่าความต้องการของตลาด

(8) ลดคุณภาพของสินค้า หรือบริการให้ต่ำกว่าที่เคย ผลิต จำหน่าย หรือให้บริการ โดยจำหน่ายในราคาเดิมหรือสูงขึ้น

(9) แต่งตั้ง หรือมอบหมายให้บุคคลใดแต่ผู้เดียวเป็น ผู้จำหน่ายสินค้า หรือให้บริการอย่างเดียวกัน หรือประเภทเดียวกัน

(10) กำหนดเงื่อนไข หรือวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการซื้อ หรือ การจำหน่ายสินค้า หรือการบริการเพื่อให้ปฏิบัติเป็นแบบเดียวกัน หรือตามที่ตกลงกัน

8. องค์กรธุรกิจซึ่งมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับผู้ประกอบ ธุรกิจซึ่งอยู่นอกราชอาณาจักร ไม่ว่าความสัมพันธ์นั้นจะเป็นโดย ทางสัญญา นโยบาย ความเป็นหุ้นส่วน การถือหุ้น หรือมีความสัมพันธ์ ในลักษณะอื่นใด ทำนองเดียวกัน ดำเนินการใดๆ เพื่อให้บุคคลซึ่ง อยู่ในราชอาณาจักรที่ประสงค์จะซื้อสินค้า หรือบริการมาใช้เอง ต้องถูกจำกัดโอกาสในการเลือกซื้อสินค้า หรือบริการจากผู้ประกอบ ธุรกิจซึ่งอยู่นอกราชอาณาจักรโดยตรง

9. ไม่กระทำการใดๆ อันมิใช่การแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็น ธรรมและมีผลเป็นการทำลาย ทำให้เสียหาย ขัดขวาง กีดกัน หรือ จำกัดการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจอื่น หรือเพื่อให้ผู้อื่น ประกอบธุรกิจ หรือต้องล้มเลิกการประกอบธุรกิจ

หลักคุณธรรม

ผู้บริหารองค์กรธุรกิจจะต้องยึดมั่นในความถูกต้องดีงาม ตำนานในหน้าที่ของตนเอง มีความซื่อสัตย์สุจริต โดยมีการส่งเสริม ให้ผู้ถือหุ้น หุ้นส่วน พนักงาน พัฒนาตนเองไปพร้อมกัน เพื่อให้บุคคล เหล่านั้น มีความซื่อสัตย์ จงรัก ขยันอดทน และมีระเบียบวินัย ดังนี้

1. มีการจัดทำคู่มือจริยธรรมธุรกิจ

2. มีการยกย่อง ชมเชย ให้รางวัลพนักงานที่ปฏิบัติงานดี โดยมีมาตรการในการจูงใจ และสนับสนุนการเลื่อนตำแหน่ง หรือ การให้ผลตอบแทนกับพนักงานที่ปฏิบัติงานดี

3. มีการพัฒนาความรู้และศักยภาพของพนักงานในองค์กร ธุรกิจ โดยมีการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะความรู้ความสามารถในการ ปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง

หลักความโปร่งใส

ผู้บริหารองค์กรธุรกิจจะต้องมีความโปร่งใสในการประกอบธุรกิจ มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างตรงไปตรงมาโดยมีการบวนการตรวจสอบความถูกต้องอย่างชัดเจน ดังนี้

1. มีการกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานของพนักงานไว้อย่างชัดเจน โดยจัดทำเป็นคู่มือปฏิบัติงานเพื่อให้ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน
2. มีการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย รวมทั้งกำหนดบทลงโทษกรณีฝ่าฝืนหรือละเลย
3. ทบทวน ปรับปรุงการปฏิบัติงานภายในองค์กรธุรกิจควรจัดทำสม่ำเสมอ โดยอาจกำหนดเป็นแผนงาน โครงการ หรือนโยบาย
4. จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของธุรกิจผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อเผยแพร่ให้ผู้เกี่ยวข้องทราบอย่างเสมอภาคทันเวลาและคุ้มค่าใช้จ่ายในการเข้าถึงข้อมูล

หลักการมีส่วนร่วม

ผู้บริหารองค์กรธุรกิจจะต้องมีการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น หุ้นส่วน พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสีย มีส่วนร่วมในทางการบริหารเกี่ยวกับการตัดสินใจต่าง ๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลประโยชน์ หรือวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ดังนี้

1. มีการกำหนดช่องทางการรับฟัง การแสดงความคิดเห็น แนะนำ หรือข้อร้องเรียน หลากหลายช่องทาง อาทิเช่น เว็บไซต์ หรือแบบสำรวจความพึงพอใจ หรือกล่อรับความคิดเห็น
2. มีการกำหนดนโยบายหรือเชิญชวนให้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรธุรกิจ



หลักความรับผิดชอบต่อ

ผู้บริหารองค์กรธุรกิจจะต้องตระหนักถึงสิทธิ หน้าที่ ความสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น หุ้นส่วน พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งมีความใส่ใจในปัญหาสาธารณะของบ้านเมือง ดังนี้

1. มีการกำหนดคำตอบแทน ผลประโยชน์ หรือสิทธิประโยชน์อื่นให้กับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด โดยออกเป็นข้อกำหนดไว้อย่างชัดเจน
2. มีการกำหนดนโยบาย หรือข้อปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัย และสุขอนามัยในสถานที่ทำงานและดูแลรักษาสุขภาพแวดล้อม
3. มีการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม โดยมีนโยบายส่งเสริม สนับสนุน ช่วยเหลือชุมชนและสังคม ไม่ว่าจะเป็นด้านการศึกษา ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และกีฬา โดยให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมดังกล่าว
4. มีการดำเนินธุรกิจโดยรักษาสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเป็นนโยบายถึงการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและรักษาสังแวดล้อม ตลอดจนหลีกเลี่ยงการกระทำที่จะก่อให้เกิดอันตรายหรือมลภาวะต่อชุมชน สังคม ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศน์

หลักความคุ้มค่า

ผู้บริหารองค์กรธุรกิจจะต้องมีการบริหารจัดการและใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กรธุรกิจ ผู้ถือหุ้น หุ้นส่วน พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีนโยบายเกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด อาทิ การนำวัสดุที่ใช้แล้วมาใช้ให้เกิดประโยชน์ การประหยัดพลังงาน การควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ตลอดจนรณรงค์ให้พนักงานในองค์กรธุรกิจร่วมกันใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยคำนึงถึงความคุ้มค่า **DBD**

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
สำนักกรมมาภิบาลธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
โทร. 0 2547 4511 โทรสาร 0 2547 4512
สายด่วนกรมพัฒนาธุรกิจการค้า 1570
www.dbd.go.th

DBD Get Together 2011

พัฒนาทีมงานสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนาองค์กร



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการปฏิบัติงานเชิงรุก สร้างทัศนคติเชิงบวก และเสริมสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน โดยการจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "DBD Get Together 2011 : พัฒนาทีมงานสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาองค์กร" ณ โรงแรมจอมเทียน ปาล์มบีช โฮเต็ลแอนด์รีสอร์ท จ.ชลบุรี เมื่อเดือนกันยายนที่ผ่านมา



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นองค์กรภาครัฐขนาดใหญ่ที่ประกอบด้วยบุคลากรกว่า 1,200 คน ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค มีภารกิจหลักที่สำคัญ 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านการจดทะเบียนธุรกิจ ด้านบริการข้อมูลธุรกิจ ด้านการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และด้านการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ ดังนั้น การขับเคลื่อนองค์กร การเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร ตลอดจนการดำเนินการต่างๆ จึงต้องอาศัยความร่วมมือ ร่วมใจจากบุคลากรในองค์กรทุกคน บนพื้นฐานของทัศนคติเพื่อการพัฒนาองค์กรร่วมกัน

ในปี 2554 กรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากรของกรมให้มีการปฏิบัติงานในเชิงรุก สร้างทัศนคติเชิงบวก และการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน โดยเน้นการมีส่วนร่วมและการร่วมมือของบุคลากรทุกคน ตลอดจนการปลูกจิตสำนึกจรรยาบรรณและการเป็นข้าราชการที่ดี เพื่อให้บรรลุตามพันธกิจ 4 ด้าน และวิสัยทัศน์ "มีอาชีพด้านบริการ สร้างธรรมภิบาล และมาตรฐานธุรกิจไทย" ที่ได้กำหนดไว้

การอบรมเชิงปฏิบัติการ ดังกล่าว นอกจากจะเป็นประโยชน์แก่บุคลากรและเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เกิดขึ้นกับกรมฯ แล้ว ยังเป็นการสร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันให้เกิดขึ้นภายในองค์กร อันจะเป็นผลดีต่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ และเป็นผลดีต่อประชาชนผู้ขอรับบริการ ซึ่งสามารถแสดงได้ถึงความเป็นมืออาชีพด้านบริการอย่างแท้จริง

ทั้งนี้ นอกจากการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการฯ ของเจ้าหน้าที่ส่วนกลางแล้ว กรมฯ ยังได้จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร "เทคนิคการปฏิบัติงานส่งเสริมพัฒนาธุรกิจและการพัฒนาบุคลากร" เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ เทคนิควิธีการใหม่ๆ ในการปฏิบัติงานด้านส่งเสริมพัฒนาธุรกิจและเสริมสร้างในด้านการพัฒนาบุคลากรให้แก่เจ้าหน้าที่กรมฯ ในส่วนภูมิภาค ทั้ง 4 ภาค ไปแล้วด้วยเช่นกัน **DED**

ขอรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
กลุ่มงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สำนักบริหารกลาง
โทรศัพท์ 0 2547 4451 โทรสาร 0 2547 4459
สายด่วนกรมพัฒนาธุรกิจการค้า 1570



เส้นทางสายเกลือ : การพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจเชิงนิเวศน์



ศูนย์เครือข่ายธุรกิจจังหวัดเพชรบุรี ตั้งอยู่ ณ สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเพชรบุรี นับเป็นศูนย์เครือข่ายธุรกิจแห่งแรกในส่วนภูมิภาค ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการทุกระดับในพื้นที่ต่างๆ ที่จะร่วมมือช่วยเหลือกันในการประกอบธุรกิจ และสร้างพันธมิตรกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และสถาบันการเงิน ในการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจให้ตรงตามความต้องการกับสภาพปัญหาของธุรกิจอย่างแท้จริง

ถนนสายเกลือ อำเภอบ้านแหลมเลียบชายทะเลบ้านแหลมถึงหาดเจ้าสำราญ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวทั่วไป และเป็นศูนย์การศึกษาเชิงนิเวศน์ที่สำคัญ ซึ่งมีอยู่ทั้งสิ้นจำนวน 10 จุด นักท่องเที่ยวสามารถชมวิถีทัศน์ที่สวยงามพร้อมชมการทำนาเกลือสองข้างทางบนเส้นทางบ้านแหลมถึงหาดเจ้าสำราญได้พร้อมๆ กัน เป็นการบูรณาการระหว่างผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวในการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าและการท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบุรีให้เป็นที่ยู๊จักแพร่หลายมากยิ่งขึ้น

เส้นทางท่องเที่ยวสายเกลือ เป็นการรวมกลุ่มผู้ประกอบการหรือผู้ดูแลการท่องเที่ยวทั้ง 10 จุด บนเส้นทางบ้านแหลม-หาดเจ้าสำราญ ให้มีการรวมตัวเป็นเครือข่ายเพื่อตอบสนองต่อการทำการตลาดร่วมกัน ให้การสนับสนุนซึ่งกันและกัน มีการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงกัน อันเป็นการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าแก่เส้นทางการท่องเที่ยวของจังหวัด

การประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวสายเกลือของสมาชิกเครือข่ายธุรกิจฯ จะเน้นการบูรณาการสื่อสารในภาพรวมเป็นหลัก คือ ประชาสัมพันธ์ควบรวมระหว่างด้านเศรษฐกิจการค้าและการท่องเที่ยวเข้าด้วยกัน โดยผู้ที่สนใจจะเดินทางไปท่องเที่ยวสามารถติดต่อกับผู้ประกอบการหรือผู้บริการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่ทั้ง 10 จุด ซึ่ง เป็นการสร้างการรับรู้ในลักษณะขยายให้ครอบคลุมทั้งผู้ประกอบการค้าและผู้ใช้บริการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่

นอกจากนี้ กลุ่มเครือข่ายธุรกิจฯ ได้มีการเสนอแนวคิดในการพัฒนาบูรณาการแหล่งท่องเที่ยวและการจัดการร่วมกันเพื่อส่งเสริมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีคุณภาพ และมีการเติบโตอย่างยั่งยืน

อำเภอบ้านแหลม ตำบลบางตะบูน เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวและชมวิถีชีวิตของชาวบ้านบางตะบูน ซึ่งนักท่องเที่ยวจะได้พบกับวิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นของชาวบ้าน ทั้งนี้ แหล่งท่องเที่ยวบนถนนสายเกลือ ทั้ง 10 จุดประกอบด้วย

- ศูนย์อนุรักษ์ปายายเลนคลองโคกน นักท่องเที่ยวสามารถท่องเที่ยวชมระบบนิเวศปายายเลน และให้อาหารลิงแสม ชมวิถีชีวิตของชาวบ้าน ชมการถักกระดานเลนเก็บหอยแครง ล่องเรือชมฟาร์มหอยนางรมและหอยแมลงภู่ แยกเรือนเลนร่วมปลูกปายายเลน เล่นสกีกระดานเลน

- ปากอ่าวบางตะบูน เป็นแหล่งทำประมงพื้นบ้านของชาวบ้านบางตะบูน นักท่องเที่ยวที่ได้มาล่องเรือชมความสวยงามที่อ่าวบางตะบูน จะได้สัมผัสกับความสวยงามของธรรมชาติบนอ่าวบางตะบูน และสัมผัสวิถีชีวิตชาวประมงชายฝั่ง และเรียนรู้ของฝากเพื่อเลือกซื้ออาหารทะเลแห้งที่มีคุณภาพ

- โรงเรียนบางตะบูนศูนย์อนุรักษ์ระบบนิเวศปายายเลน ได้จัดสถานที่สำหรับการอนุรักษ์และศึกษาสิ่งแวดล้อมด้านปายายเลน พร้อมทั้งเปิดให้บริการให้ความรู้เรื่องปายายเลน

- สถานีพัฒนาปายายเลนที่ 6 ได้จัดทำเส้นทางการศึกษาธรรมชาติให้นักท่องเที่ยว หรือผู้ที่สนใจศึกษาเรื่องราวของปายายเลนร่วมปลูกปายายเลน ซึ่งจะมีพันธุ์ไม้แจกให้ฟรี

- หมู่บ้านปากทะเล กิจกรรมเรือวิ่งบนเลน หาดกระช้ำ เป็นแหล่งดูนกพันธุ์หายาก รวมถึงมีการทำเกษตรอินทรีย์ครบวงจร และมีธนาคารชุมชนที่เข้มแข็ง

- กลุ่มเกลือทะเลกังหันทอง ได้พัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่นวัตกรรมใหม่ โดยการนำเกลือทะเลธรรมชาติผสมสมุนไพรต่างๆ มาเป็นผลิตภัณฑ์ดูแลผิวพรรณคุณภาพเยี่ยม และมีกิจกรรมให้บริการแก่นักท่องเที่ยวและผู้สนใจทั่วไป อาทิ สปาเกลือ สาธิตการทำเกลือสปา การนวดสาธิต เป็นต้น



- โครงการศึกษาวิจัย และพัฒนาสิ่งแวดล้อมแหล่งมรดกเขื่อนเนื่องมาจากพระราชดำริ เป็นแหล่งศึกษา ทดลอง วิจัย และพัฒนาระบบน้ำเสีย และกำจัดขยะ โดยใช้ธรรมชาติช่วยธรรมชาติ มีจุดเริ่มต้นได้ เดินชมสะพานยาว ชมป่าชายเลน

- หาดเจ้าสำราญ เป็นจุดกำเนิดแหลมทราย เม็ดแรกของชายฝั่งทะเลด้านตะวันออกของอ่าวไทย ซึ่งลงสู่ทะเลภาคใต้ มีกิจกรรมชมวาฬฟูลด้าและนกพันธุหายาก นั่งเรือชมวิถีชีวิตคนแหลมทรายเม็ดแรก และหาลับพลางงานของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ

- ชมวาฬฟูลด้าและนกพันธุหายาก วาฬฟูลด้าในพื้นที่อ่าวไทยเป็นสัตว์ประจำถิ่น มีการอพยพตามแหล่งอาหาร ซึ่งจะขึ้นฝูงปลาขนาดเล็กในกลุ่มปลากระดัก ช่วงเดือนสิงหาคม-ธันวาคม วาฬฟูลด้ามาหากินและนั่งเรือไปดูนกพันธุหายากที่ปลายแหลม

- หาดเจ้าสำราญ เป็นชายหาดที่มีชื่อเสียงในเมืองไทย มีพิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำทะเล หาดทรายที่สวยงาม และรีสอร์ตที่พักริมทะเลที่เงียบสงบเหมาะแก่การพักผ่อนเป็นอันมาก

จะเห็นได้ว่าสมาชิกเครือข่ายธุรกิจ Biz Club เพชรบุรี และผู้ประกอบการธุรกิจในเส้นทางสายเกลือ ตั้งแต่อำเภอบ้านแหลมถึงหาดเจ้าสำราญจะเชื่อมโยงในธุรกิจของตนเองและบูรณาการซึ่งกันและกัน ทำให้สมาชิกเครือข่ายธุรกิจ Biz Club จังหวัดเพชรบุรี มีรายได้ มีอาชีพ และธุรกิจที่เข้มแข็ง อีกทั้งสามารถขยายเครือข่ายธุรกิจและเชื่อมโยงกับธุรกิจการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี **DBD**

ผู้ประกอบการธุรกิจจังหวัดเพชรบุรี สำนักงานภาครัฐภาคเอกชน ที่สนใจเข้าเป็นสมาชิกฯ หรือให้การสนับสนุนศูนย์เครือข่ายธุรกิจจังหวัดเพชรบุรี สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่

ศูนย์เครือข่ายธุรกิจจังหวัดเพชรบุรี สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเพชรบุรี

โทร. 0-3240-0771 โทรสาร. 0-3240-0772

e-mail : phetchaburi@dbd.go.th

และสามารถเสนอแนะและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้ที่

www.facebook.com/bizclubphetchaburi

ภาพกิจกรรม

นายศิริวัฒน์ ขจรประศาสน์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ให้สัมภาษณ์ประเด็น "นโยบายการบริหารกรมพัฒนาธุรกิจการค้า" ในรายการหมายเหตุประเทศไทย ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 (NBT) กรมประชาสัมพันธ์ เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2554



นายศิริวัฒน์ ขจรประศาสน์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ลงพื้นที่เยี่ยมประชาชนพร้อมมอบถุงยังชีพแก่ผู้ประสบอุทกภัยในจังหวัดพิจิตร

นายธรรม พวงราช ปลัดกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว ครั้งที่ 9/2554 ณ ห้องมงเทรต์ ชั้น 7 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2554



นายบรรจงศักดิ์ ลิ้มพระชูวงศ์ อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการพิจารณาทบทวนประเภทธุรกิจตามบัญชีท้ายพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 เพื่อศึกษา ทบทวน และพิจารณาประเด็นที่สมควรแก้ไข หรือปรับปรุงบทบัญญัติต่างๆ ในพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว ณ ห้องมงเทรต์ ชั้น 7 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2554

นายบรรยงศ์ ลิ้มประยูรวงศ์ อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้สัมภาษณ์หนังสือพิมพ์คมชัดลึก ประเด็นพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ณ ห้องประชุม ชั้น 17 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2554



นายบรรยงศ์ ลิ้มประยูรวงศ์ อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ลงพื้นที่ให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการย่านรังสิต-ปทุมธานี

นายอิทธิพล ช่างหล้า รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นประธานการประชุมคณะทำงานศึกษาและปรับปรุงพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ.2542 เพื่อศึกษา ทบทวน และพิจารณาประเด็นที่สมควรแก้ไข หรือปรับปรุงบทบัญญัติต่างๆ ในพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว ณ ห้องม่วงสำหรี ชั้น 7 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2554



นางสาวพิกุล ทักนิณวรจากร รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการพิจารณากลับกรรองอุทธรณ์ ครั้งที่ 8 (2/2554) ณ ห้องม่วงระย้า ชั้น 7 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2554



เริ่มต้นธุรกิจ บ่าย สะดวก ประหยัด
จดทะเบียนนิติบุคคล ขอ 1 ได้ถึง 3

- 1 เลขทะเบียนนิติบุคคล
- 2 เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร
- 3 เลขที่บัญชีนายจ้าง

ภายใน 60 นาที

SINGLE
NUMBER
ปี 2555

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
กระทรวงพาณิชย์
www.dbd.go.th

มีเอกสารพร้อมบริการ
ฟรีค่าธรรมเนียมและเอกสารฐานธุรกิจไทย