



วารสารกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

ต้นสาย ปลายทางธุรกิจ

ปีที่ 3 ฉบับที่ 14
พฤษภาคม - มิถุนายน 2555

ขับเคลื่อนประเทศไทยสู่อันดับโลก

เริ่มต้นธุรกิจ ณ จุดเดียว

ง่าย รวดเร็ว ประหยัด ภายใน 60 นาที



เขตปลอดทุจริต

“จับแจ้ม ไม่รังสี ใสใจบริการ”



www.dbd.go.th

สายด่วน 1570

มีอำนาจด้านบริการ สร้างความภาคภูมิใจ และมาตรฐานธุรกิจไทย



พิธีเปิดโครงการธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ สู่มาตรฐาน ISO ประจำปี 2555

นายศิริวัฒน์ ขจรประศาสน์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ให้เกียรติเป็นประธานเปิดโครงการพัฒนาธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์สู่มาตรฐาน ISO ปี 2555 เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ตลาด AEC พร้อมทั้งมอบโล่ประกาศเกียรติคุณ ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ที่ผ่านการพัฒนาและได้รับมาตรฐาน ISO ประจำปี 2554 จำนวน 40 ราย เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 5 เมษายน 2555 ณ ศูนย์ฝึกอบรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

Creative Service
“จัมแจ้ม ไม่รังสีใส่ใจบริการ”

สารบัญ



รางวัลธรรมาภิบาลธุรกิจดีเด่น ประจำปี 2554
DBD CG Awards 2011

04



โลจิสติกส์ไทยสู่มาตรฐาน ISO

08



การพัฒนาธุรกิจบริการไทย
สู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ

10



การวิเคราะห์และบริหารความเสี่ยง
เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

12



การเตรียมความพร้อมสู่สำนักงานบัญชีคุณภาพ

14



การพัฒนาธุรกิจด้วย e-Learning

16



ปัจจัยสู่ความสำเร็จ e-Commerce

19



ผลตอบแทนการให้บริการ
e-Certificate

22



Biz Club จังหวัดเชียงราย
พร้อมรองรับ AEC

24



ภาพกิจกรรม

26

รางวัลธรรมาภิบาลธุรกิจดีเด่น ประจำปี 2554 (DBD CG Awards 2011)



“การพัฒนาและส่งเสริมให้ภาคธุรกิจ
นำหลักธรรมาภิบาลมาใช้
ในการประกอบธุรกิจ เป็นนโยบายที่
รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์
ให้ความสำคัญเป็นพิเศษ”

นายศิริวัฒน์ ขจรประศาสน์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ให้เกียรติเป็นประธานมอบรางวัลธรรมาภิบาลธุรกิจดีเด่น ประจำปี 2554 จำนวน 9 รางวัล แก่ผู้ประกอบการธุรกิจประเภทวิสาหกิจที่ประกอบกิจการมาแล้วไม่น้อยกว่า 5 ปี นำส่งงบการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าต่อเนื่องทุกปี และมีการบริหารกิจการด้วยความซื่อสัตย์ ยุติธรรม นำหลักธรรมาภิบาล ซึ่งประกอบด้วย หลักนิติธรรม หลักคุณธรรม หลักความโปร่งใส หลักการมีส่วนร่วม หลักความรับผิดชอบต่อสังคม มาใช้เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ และแสดงถึงความรับผิดชอบต่อภาคธุรกิจมีต่อภาคสังคมมากขึ้น เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 3 พฤษภาคม 2555 ที่ผ่านมานี้ ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สนามบินอู่

การพัฒนาและส่งเสริมให้ภาคธุรกิจนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการประกอบธุรกิจ เป็นนโยบายที่รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ให้ความสำคัญเป็นพิเศษ เนื่องจากการมีธรรมาภิบาลในภาคธุรกิจ จะนำมาซึ่งความน่าเชื่อถือให้กับผู้มีส่วนได้เสีย สามารถสร้างความเข้มแข็งได้ในระยะยาว และเป็นพื้นฐานสำคัญที่จะทำให้อุตสาหกรรมมีความมั่นคงยั่งยืนต่อไปในอนาคต

ทั้งนี้ คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากหน่วยงานและสาขาวิชาชีพต่างๆ ประกอบด้วย กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมสรรพากร สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ และผู้ทรงคุณวุฒิจากภาคเอกชน ได้ทำการพิจารณาและตัดสินผู้ที่ได้รับรางวัลธรรมาภิบาลธุรกิจดีเด่น ประจำปี 2554 แบ่งออกเป็น 4 ประเภทตามทุนจดทะเบียน ดังนี้

ประเภท 1 บริษัทที่มีทุนจดทะเบียนไม่ถึง 1 ล้านบาท

- ไม่มีผู้ได้รับรางวัล -

ประเภท 2 บริษัทที่มีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท แต่ไม่ถึง 5 ล้านบาท ได้แก่

- บริษัท เอสทีเอ แอคเคาท์ติ้ง แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด
- บริษัท ฮอนด้าเมืองเลย จำกัด

ประเภท 3 บริษัทที่มีทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท แต่ไม่ถึง 10 ล้านบาท ได้แก่

- บริษัท ใบธง จำกัด

ประเภท 4 บริษัทที่มีทุนจดทะเบียน ตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป ได้แก่

- บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารนม จำกัด
- บริษัท ชัยบูรณ์ บราเคอร์รี่ จำกัด
- บริษัท ดีไซน์ ออลเทอร์เนทีฟ จำกัด
- บริษัท ไทยอีสเทิร์น รีบเบอรี่ จำกัด
- บริษัท ชัมมิต ไรซ์ว่า แมนูแฟคเจอร์ จำกัด
- บริษัท ฮาลล่า โคเลเมท คอนโทรล (ประเทศไทย) จำกัด



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักธรรมาภิบาลธุรกิจ

โทร. 0 2547 4511

โทรสาร 0 2547 4512

สายด่วนกรมพัฒนาธุรกิจการค้า 1570

www.dbd.go.th

รางวัลธรรมาภิบาลธุรกิจดีเด่น ประจำปี 2554 (DBD CG Awards 2011)

DBD



บริษัท เอสทีเอ แอเคาทิง แอนด์ คอบิลดิ้ง จำกัด
ให้บริการและให้คำปรึกษาด้านการเงิน บัญชี และภาษี

“ต้องโปร่งใส ตรวจสอบได้ และพร้อมเป็นต้นแบบ
ทางธุรกิจให้แก่บริษัทอื่นในธุรกิจเดียวกัน”

DBD



บริษัท ฮอนด้าเมืองเลย จำกัด
จำหน่ายรถจักรยานยนต์

“ธรรมาภิบาลธุรกิจเป็นหลักการเบื้องต้นที่ใช้ในการบริการคน
ที่เป็นที่ยอมรับกันทั่วโลกถึงประสิทธิภาพในการจัดการที่ค่อนข้างสูง”

DBD



บริษัท ไบอง จำกัด

ผลิตปุ๋ยอินทรีย์ ปุ๋ยชีวภาพ
หัวเชื้อจุลินทรีย์ทุกชนิด อาหารเลี้ยงเชื้อจุลินทรีย์

“กล้าคิด กล้าทำ กล้าตัดสินใจ รับผิดชอบ
ทำสิ่งที่เกิดประโยชน์กับองค์กรและสังคม
แบ่งปันประสบการณ์ธุรกิจที่ดีให้กับบุคคลอื่น
เพื่อให้ทุกฝ่ายอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข”

DBD



บริษัท พลิตไฟฟ้าบอม จำกัด

ผลิตไฟฟ้าขายให้แก่

การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

“การพัฒนาสู่ความสามารถที่แข่งขันได้ บนพื้นฐาน
รักหาสิ่งแวดล้อม ความพอใจของลูกค้าและผู้ค้า
พนักงานมีความสุข สังคมชุมชนได้ประโยชน์
นำไปสู่ความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท”

DSD



บริษัท ชัยบูรณ์ บราเดอร์ส จำกัด

จำหน่ายหมวกสกรีน เคมี และอุปกรณ์การพิมพ์สกรีน

"จัดทำตัวเป็น "มือบน" ศักยภาพจะเป็นผู้ให้
เพราะความสุขจากการใช้จะมีค่ามากกว่าการรับ"

DSD



บริษัท ดีไซน์ ออลเทอร์เนทิฟ จำกัด

ผลิตเฟอร์นิเจอร์ห้องปฏิบัติการวิทยาศาสตร์

"อยู่ที่ตัวเจ้าของ ถ้าเจ้าของมีบุคลิกเมื่อใด
นั่นแหละบริษัทมีธรรมาภิบาล"

DSD



บริษัท ไทยอีสเทิร์น รีเบอส์ จำกัด

ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำยาอาหาร
น้ำยางขึ้น

"บริการงานโปร่งใส ดำเนินธุรกิจอย่างสุจริต
มีความเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสีย
ปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมที่ฝังาม
และอยู่ร่วมกับสังคมอย่างมีความสุข"

DSD



บริษัท ชัมปิต โซว่า แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด

ผลิตและรับจ้างผลิตโซลิดซ์ ทุบกรรณ
และอะไหล่รถยนต์ รถจักรยานยนต์

"ดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรมอย่างเคร่งครัด
เพื่อสร้างความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน
และดำรงความเป็นเลิศด้านคุณธรรมด้วยความสุจริต
โปร่งใส ตรวจสอบได้
เป็นการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับบริษัท
ลูกค้า ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย"

DSD



บริษัท ฮาลาล่า ไคเมท คอนโทรล (ประเทศไทย) จำกัด

ผลิตและประกอบอะไหล่ชิ้นส่วน
ส่วนประกอบต่างๆ ของรถยนต์

"เป็นความโปร่งใส ใส่ใจคุณภาพ
มากด้วยคุณธรรม สร้างสรรค์สังคม"

ธุรกิจโลจิสติกส์ไทยสู่มาตรฐาน ISO



“ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ”

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จัดพิธีมอบโล่ประกาศเกียรติคุณ แก่ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ที่ผ่านการพัฒนาและได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO ประจำปี 2554 โดยได้รับเกียรติจากรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายศิริวัณณ ชาญประทานย์) เป็นประธานมอบโล่ฯ ณ ศูนย์ฝึกอบรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2555 ที่ผ่านมา

ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ปัจจุบันในประเทศไทยมีนิติบุคคลที่ประกอบธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ประมาณ 16,000 ราย สร้างรายได้ให้ประเทศกว่า 8 แสนล้านบาท การสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาศักยภาพธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์เพื่อให้มีคุณภาพได้มาตรฐานสากลนับเป็นภารกิจ

สำคัญที่จะช่วยเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศของไทยได้อย่างยั่งยืน กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจึงมุ่งเสริมสร้างทักษะให้กับผู้ประกอบการให้บริการโลจิสติกส์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยจัดสัมมนาให้ความรู้ด้านต่างๆ เช่น การบริหารจัดการธุรกิจ การตลาด การเตรียมความพร้อมสู่ตลาด AEC การพัฒนาธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์สู่เกณฑ์คุณภาพธุรกิจ ตลอดจนการพัฒนาธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์สู่มาตรฐาน ISO ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการเตรียมความพร้อมธุรกิจสู่การแข่งขันในระดับสากล เปรียบเสมือนหลักประกันรับรองคุณภาพมาตรฐานในการประกอบธุรกิจ ทำให้องค์กรได้รับความเชื่อถือและความไว้วางใจจากคู่ค้าในต่างประเทศกรมฯ โดยนำระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 มาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาเพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพ และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ของไทย



สำหรับในปี พ.ศ. 2554 มีผู้ให้บริการโลจิสติกส์ที่ผ่านการพัฒนาและได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO จำนวน 40 ราย ดังรายชื่อต่อไปนี้

1. หจก. ก้าวไกลพัฒนา ทราเวลโปรด
2. บริษัท กิตติ แสงชัยบริการ จำกัด
3. บริษัท โกมลธอร์ เอ็นไวรอนเม้นท์ แอนด์ เฮนจิเมียร์ริ่ง แมเนจเม้นท์ จำกัด
4. บริษัท คชนวทศ จำกัด
5. บริษัท เค.ที. คับเบิ้ล โลจิสติกส์ (2002) จำกัด
6. บริษัท เค.วี. ทราเวลโปรด จำกัด
7. บริษัท เค.วี. บุรพา จำกัด
8. หจก. เจ ที โกลบอล โลจิสติกส์
9. บริษัท เจ.เอส. วิลด์ กรุ๊ป จำกัด
10. บริษัท ชาญเฮก โฮลดิ้ง จำกัด
11. บริษัท เซฟตี้สโตร์ ทราเวลโปรด จำกัด
12. บริษัท เซฟตี้สโตร์ โลจิสติกส์ จำกัด
13. บริษัท ญาดา ทราเวลโปรด จำกัด
14. บริษัท ดีจีเอ็ม ซีพเพอร์ (ไทย) จำกัด
15. บริษัท ทราเวลสมาธิ จำกัด
16. บริษัท ทีแอลไอ วิลด์ (ไทย) จำกัด
17. บริษัท นิสสัน (ฮาร์.เอส.) จำกัด
18. บริษัท นิสสันขนส่ง จำกัด
19. บริษัท เนวี คอนเทร็ค จำกัด
20. บริษัท นิกซี จำกัด
21. บริษัท บิร-วิลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
22. บริษัท บีซี ทราเวลโปรด จำกัด
23. บริษัท บี.ที. แอร์ คาร์โก้ จำกัด
24. บริษัท บีเค อินเตอร์เพ็ค จำกัด
25. บริษัท ฟูล เวล เพรท (ประเทศไทย) จำกัด
26. บริษัท รัชต์สุวรรณภูมิ โลจิสติก จำกัด
27. บริษัท โรงสีไพศาลคึกคักเจริญ จำกัด
28. หจก. ศรีนครคองกรีทคอนกรีต
29. บริษัท ศุภลักษณ์ จำกัด
30. บริษัท สยาม ซีเมนต์ ทราเวลโปรด จำกัด
31. หจก. ไสวรถจัดคิดส์
32. บริษัท แคมมอเนจ เซอร์วิส จำกัด
33. บริษัท ฮอลเพท อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
34. บริษัท อินเทส โลจิสติกส์ จำกัด
35. บริษัท ซีบีเอส แอนด์แคนดี้ (ประเทศไทย) จำกัด
36. บริษัท เอ็กซ์เพรสไลน์ บิซิเนส คออร์ปอเรชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
37. บริษัท เอ็ม.เอส.อาร์.ดี. โลจิสติกส์ จำกัด
38. บริษัท เอ็ม เอส โอ โลจิสติกส์ จำกัด
39. บริษัท เอส.เอ็น.ที. โลจิสติกส์ จำกัด
40. บริษัท ฮาเซม โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด



ทั้งนี้ ในปี พ.ศ. 2555 กรมฯ ได้เปิดตัวโครงการพัฒนาธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์สู่มาตรฐาน ISO ปี 2555 และจัดสัมมนาสร้างความตระหนักและเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับมาตรฐาน ISO ให้กับผู้ประกอบการที่สมัครเข้าร่วมโครงการฯ โดยคาดว่าจะมีผู้ประกอบการให้บริการโลจิสติกส์ได้รับการพัฒนาสู่มาตรฐาน ISO ไม่น้อยกว่า 100 ราย



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ
ส่วนส่งเสริมธุรกิจโลจิสติกส์

โทร. 0 2547 5955 โทรสาร 0 2547 5952

สายส่วนกรมพัฒนาธุรกิจการค้า 1570

www.dbsd.go.th

การพัฒนาธุรกิจบริการไทยสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ



หลักสำคัญที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้าใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ คือ การแบ่งธุรกิจออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มธุรกิจเริ่มต้นดำเนินกิจการ กลุ่มธุรกิจที่เติบโตอยู่ภายในประเทศ และกลุ่มธุรกิจที่มีศักยภาพในการขยายการค้าการลงทุนในต่างประเทศ ซึ่งทั้ง 3 กลุ่ม มีมิติในเรื่องของประเภทธุรกิจ พื้นที่ และปัจจัยแวดล้อมที่แตกต่างกัน จึงจำเป็นต้องนำมาพิจารณาก่อนที่จะจัดทำเป็นแผนงาน/โครงการในการส่งเสริมพัฒนาเพื่อให้มีความเหมาะสมของแต่ละกลุ่มธุรกิจ

“กลุ่มธุรกิจที่เติบโตอยู่ภายในประเทศ” เป็นกลุ่มธุรกิจที่มีจำนวนมากที่สุดใน 3 กลุ่ม และมีความน่าสนใจทั้งในแง่ของจำนวนที่มีความเกี่ยวข้องกับประชาชนผู้บริโภคส่วนใหญ่ของประเทศ และเป็นกลุ่มธุรกิจที่ต้องมีการปรับตัวอยู่ตลอดเวลา ทั้งจากสภาพเศรษฐกิจในประเทศและระหว่างประเทศ กระแสของความตื่นตัวเรื่องการพัฒนาคุณภาพระบบการค้าและการบริการจึงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบันเพื่อรองรับการเปิดการค้าเสรีอาเซียน ในปี พ.ศ.2558

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ในฐานะหน่วยงานหลักที่ให้การส่งเสริมธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการ ได้กำหนดแนวทางในการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจในกลุ่มนี้ โดยส่งเสริมให้มีการพัฒนาคุณภาพให้ดียิ่งขึ้นในทุกๆด้าน ซึ่งสามารถประเมินได้จาก “ประสิทธิภาพ” หรือ “การตอบสนองของลูกค้า” เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบธุรกิจเห็นความสำคัญของการพัฒนาคุณภาพระบบการค้าและการบริการของตนเอง ซึ่งในปี พ.ศ.2552 กรมฯ ได้สร้าง “มาตรฐานคุณภาพธุรกิจ” (Business Quality Standard) ซึ่งเป็นลักษณะของเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพแบบสมัครใจ โดยกระบวนการจัดทำเกณฑ์มาตรฐานทั้งหมด ได้ผ่านการศึกษาวิเคราะห์และเทียบเคียงกับมาตรฐานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ และผ่านการรับฟังความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ที่มีประสบการณ์สูงซึ่งเป็นที่ยอมรับในสาขาธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้เกณฑ์มาตรฐานที่มีความน่าเชื่อถือ สามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาผู้ประกอบการที่ต้องการยกระดับมาตรฐานธุรกิจของตนเองให้เป็นที่ยอมรับ สำหรับดำเนินกิจการเพื่อให้ประชาชนในฐานะลูกค้าหรือผู้ใช้บริการได้รับความพึงพอใจสูงสุด



จนถึงปัจจุบัน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้สร้างเกณฑ์ "มาตรฐานคุณภาพธุรกิจ" แล้ว จำนวน 9 สาขาธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจแฟรนไชส์ ธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ ธุรกิจก่อสร้าง ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจช้อปปิ้งออนไลน์ ธุรกิจสปา ธุรกิจบริการผู้สูงอายุ และธุรกิจขนส่งสินค้าทางถนน ซึ่งมีเนื้อหาและสาระสำคัญของการพัฒนาที่เป็นประเด็นร่วมกัน ประกอบด้วย การบริหารจัดการธุรกิจ การพัฒนาบุคลากร การตลาด การให้บริการ และผลประโยชน์ส่วนรวมของสังคม โดยแต่ละสาขาธุรกิจ เช่น ธุรกิจบริการผู้สูงอายุก็จะเพิ่มประเด็นการพัฒนาในด้านสุขภาพของทั้งสถานที่ เครื่องมือที่ใช้ประกอบการให้บริการ ตลอดจนระบบในการพยาบาลผู้สูงอายุ เป็นต้น

ทั้งนี้ แนวทางและขั้นตอนของการดำเนินงานฯ ในภาพรวมหลักๆ ประกอบด้วย

1. อบรมให้ความรู้และตรวจวัดระดับคุณภาพธุรกิจ เป็นขั้นตอนแรกที่จะดำเนินการเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถประเมินและตรวจวัดระดับคุณภาพธุรกิจของตนเองได้ โดยกรมฯ จะจัดหาวิทยากรผู้เชี่ยวชาญมาแนะนำ ให้ความรู้ เกี่ยวกับแนวทางในการประเมินและตรวจวัด มุ่งให้ธุรกิจตระหนักถึงความสำคัญและมีแนวทางในการสร้างระบบบริหารจัดการคุณภาพภายในองค์กรจนเป็นที่ยอมรับของลูกค้าหรือผู้ใช้บริการ

2. วิเคราะห์ วิจัยวิจัยเพื่อสอบถามระดับคุณภาพ กรมฯ จะดำเนินการจัดส่งผู้เชี่ยวชาญไปทำการวิเคราะห์ วิจัยคุณภาพการบริหารจัดการ โดยทำการสอบถามเพื่อตรวจวัดหาระดับคุณภาพที่แท้จริง ณ สถานประกอบการเพื่อสร้างกระบวนการบริหารจัดการคุณภาพ

3. การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก เป็นขั้นตอนสุดท้าย ทีมที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญในแต่ละสาขาธุรกิจเข้าไปให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ณ สถานประกอบการเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถสร้าง

ระบบการบริหารจัดการคุณภาพที่เหมาะสมกับสภาพปัจจุบันของธุรกิจ สามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงองค์กรตามมาตรฐานคุณภาพธุรกิจของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้อย่างต่อเนื่อง

การใช้ "มาตรฐานคุณภาพธุรกิจ" เปรียบเสมือนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมสนับสนุนให้ธุรกิจบริการของไทยมีความมั่นคงในการดำเนินกิจการ มีการพัฒนารูปแบบการให้บริการที่มีความเป็นเลิศ และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว จนเป็นที่ยอมรับของลูกค้าหรือผู้ใช้บริการทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียง รายได้ และเป็นการเพิ่มศักยภาพให้พร้อมแข่งขันในทุกๆ ระดับ ตามการเปลี่ยนแปลงของกระแสเศรษฐกิจโลก ซึ่งคาดว่าจะการแข่งขันฯ ดังกล่าวจะมีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น รวมทั้งส่งผลดีต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ ในวันที่ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่โลกของการเปิดการค้าเสรีระดับภูมิภาคอาเซียน ในปี พ.ศ. 2558



ผู้ประกอบการที่สนใจสร้างความเข้มแข็งให้แก่ธุรกิจ ด้วยการมี "มาตรฐานคุณภาพธุรกิจ" สามารถติดต่อขอรับข้อมูลได้ที่สำนักส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และสำหรับธุรกิจทั้ง 9 สาขา (ธุรกิจแฟรนไชส์ ธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ ธุรกิจก่อสร้าง ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจช้อปปิ้งออนไลน์ ธุรกิจสปา ธุรกิจบริการผู้สูงอายุ และธุรกิจขนส่งสินค้าทางถนน) สามารถสมัครเข้าร่วมโครงการพัฒนาธุรกิจสู่ "เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจ" ที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ

โทร. 0 2547 5954

โทรสาร 0 2547 5952

สายด่วนกรมพัฒนาธุรกิจการค้า 1570

www.dbd.go.th

การวิเคราะห์และบริหารความเสี่ยง เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ



เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2555 กรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้จัดสัมมนาเรื่อง “จับตาวิกฤตเศรษฐกิจโลก สร้างภูมิคุ้มกันธุรกิจไทย” เพื่อชี้ให้เห็นถึงความเสี่ยงและผลกระทบวิกฤตโลกที่ภาคธุรกิจไทยต้องเตรียมความพร้อมในการรองรับและปรับตัวกับสิ่งที่กำลังจะเกิดขึ้น สำหรับเดือนมีนาคม 2555 กรมฯ ได้จัดหลักสูตรต่อเนื่องในหัวข้อ “การวิเคราะห์และบริหารความเสี่ยงเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ” ระหว่างวันที่ 28 - 29 มีนาคม 2555 ที่ผ่านมา และหัวข้อ “จับตาสถานการณ์เศรษฐกิจโลก” ในการสัมมนาสร้างพันธมิตรธุรกิจไทยสู่ตลาด AEC ณ จังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 29 - 30 มีนาคม 2555

การจัดสัมมนา ทุกหัวข้อล้วนแล้วแต่มีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันที่ไม่เพียงแต่จะเป็นการเตรียมความพร้อมให้แก่ภาคธุรกิจในการรองรับการเปิดการค้าเสรีอาเซียนที่กำลังจะเกิดขึ้นเท่านั้น แต่ยังเป็นส่วนเสริมให้ภาคธุรกิจมีความแข็งแกร่ง และมีความเจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคตอีกด้วย

ทั้งนี้ กรมฯ ได้สรุปสาระสำคัญจากการสัมมนา ดังนี้ การพยากรณ์เศรษฐกิจ ปี 2555-2556 โดย ผศ.ดร.ยุทธนา เศรษฐปราโมทย์ ผู้อำนวยการร่วมหลักสูตรเศรษฐศาสตร์การเงิน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ได้นำเสนอแบบจำลองเศรษฐกิจมหภาค คาดการณ์แนวโน้มเศรษฐกิจปี 2555 ว่า ช่วงครึ่งปีแรกประเทศไทยยังคงได้รับผลกระทบต่อเนื่องจากปัญหาอุทกภัย การส่งออกจะเริ่มฟื้นตัวในไตรมาสที่ 2 เศรษฐกิจจะขยายตัวเพิ่มขึ้นได้ดีในครึ่งปีหลัง เนื่องจากผลของการบริโภคภาคเอกชน การใช้จ่ายของภาครัฐที่สูงขึ้น และการส่งออกที่จะฟื้นตัว

การบริหารความเสี่ยงองค์กร จากสถานการณ์ปัจจุบันที่มีความผันผวน และกระทบต่อเนื่องทั่วโลก ภาคธุรกิจจำเป็นต้องประเมิน

ความเสี่ยงและวางแผนบริหารเพื่อลดหรือหลีกเลี่ยงผลกระทบที่จะทำให้เกิดไม่บรรลุเป้าหมายของธุรกิจ ทั้งนี้ทั้งนั้นความเสี่ยงก็อาจสร้างโอกาสเพิ่มขึ้นได้เช่นกัน รศ.ดร.กำพล ปัญญาโกเมศ ผู้อำนวยการหลักสูตร การลงทุนและการจัดการความเสี่ยง สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ และคุณวิวรรณ เหมมณฑารพ ประธานกรรมการบริหาร บมจ. ปัญจวัฒนาพลาตติก ได้ให้องค์ความรู้ในการบริหารจัดการความเสี่ยงซึ่งต้องเริ่มต้นตั้งแต่

กำหนดวัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่ชัดเจน มีความสอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์และความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้

ระบุเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร เจ้าหน้าที่ทุกระดับต้องทบทวนว่ากิจกรรมที่ตนเองทำอยู่มีความเสี่ยงอะไรบ้าง เพื่อเสนอต่อผู้บริหาร โดยพิจารณาทั้งปัจจัยภายในและภายนอก ให้ครอบคลุมความเสี่ยงทุกประเภท และได้รับข้อมูลในการบริหารจัดการที่เพียงพอ ที่จะไม่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่องค์กรได้ในภายหลัง

ประเมินโอกาสหรือระดับความน่าจะเป็นที่ความเสี่ยงอาจเกิดขึ้น และระดับผลกระทบต่อองค์กรเมื่อมีความเสี่ยงเกิดขึ้น ซึ่งต้องนำมาจัดลำดับว่าปัจจัยเสี่ยงใดมีความสำคัญมากกว่ากัน เพื่อให้มีการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม

การตอบสนองความเสี่ยง การตัดสินใจเลือกแนวทางที่จะจัดการให้ความเสี่ยงลดลง จนอยู่ในระดับที่ยอมรับได้บนพื้นฐานของการเปรียบเทียบระหว่างต้นทุนที่จะเกิดขึ้นกับผลประโยชน์ที่ดีที่สุดที่องค์กรจะได้รับ ซึ่งเป็นเรื่องที่มีความไม่แน่นอน แต่สามารถคาดเดาได้บ้างว่ามีโอกาสเกิดขึ้นมากน้อยเพียงไร เช่น เศรษฐกิจดี การชะลอตัวหรือถดถอย โดยอาจจะใช้ข้อมูลในอดีตหรือประสบการณ์ที่ผ่านมาช่วยในการประกอบการวิเคราะห์ค่าคาดหวังหรือค่าเสียโอกาส ทั้งนี้





ต้องมีการติดตามผล (Monitoring) ประเมินความมีอยู่และคุณภาพของการบริหารความเสี่ยง เพื่อทราบข้อผิดพลาดของการจัดการความเสี่ยง สามารถปรับปรุงแก้ไขได้ทันสถานการณ์ โดยมีวิธีตัดสินใจจัดการความเสี่ยง ดังนี้

หลีกเลี่ยง (Avoid) คือการหยุด ยกเลิก หรือเปลี่ยนแปลงกิจกรรม อาจส่งผลให้องค์กรไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ได้

แบ่งปัน (Share) ผลักภาระความเสี่ยงให้ผู้อื่น เช่น การทำประกัน การทำสัญญา (Contracts) การรับประกัน (Warranties)

ลด (Reduce) โดยการเพิ่มเติม ลด หรือเปลี่ยนแปลงขั้นตอนบางส่วนหรือกิจกรรมหรือโครงการ เช่น การฝึกอบรมบุคลากร ให้ความรู้เพียงพอ การติดตั้งเครื่องดับเพลิง การสำรองข้อมูลเป็นระยะๆ

ยอมรับ (Accept) หากต้นทุนการจัดการความเสี่ยง สูงกว่าประโยชน์ที่จะได้รับความมีการติดตามอย่างใกล้ชิด

การบริหารเงินอย่างมืออาชีพ ความเสี่ยงที่สำคัญของ SMEs คือ ความเสี่ยงทางการเงิน การบริหารการเงินจะช่วยลดความเสี่ยงลงได้ คุณศิริรัฐ โชติเวชการ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เนโทเวิร์ค แอดไวเซอร์ บอกว่า บัญชีที่จะช่วยฝ่าวิกฤตได้ คือ บัญชีบริหารที่มีความถูกต้องตามกฎหมายบัญชี-ภาษี มีข้อมูลครบถ้วน ทันการณ์ เพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจได้ทันเวลา ทันที และประหยัด คน เวลา เงิน ภาษี โดยการใช้อย่างมีประสิทธิภาพจากรายงานการเงิน ดังนี้

งบกำไรขาดทุน จัดทำรายงานแยกรายแผนกหรือรายสินค้า เปรียบเทียบอัตราผลตอบแทนรายเดือน-ปีที่ผ่านมา เปรียบเทียบกับงบประมาณและค่าเฉลี่ยในอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยสามารถตรวจสอบได้จากฐานข้อมูลธุรกิจ www.dbd.go.th

กระแสเงินสด CASH FLOW รายงานกระแสเงิน เข้า-ออก รายวัน ประมาณการ (ACCRUAL BASIS) รายไตรมาส รายเดือน รายสัปดาห์

ระบบขายและลูกหนี้ แยกหน้าที่ระหว่างคนออกอินวอยซ์กับคนเก็บเงิน เน้นให้ลูกค้าจ่ายเช็คระบุชื่อกิจการและขีดคร่อม หากรับเป็นเงินสด หรือเช็คเงินสดให้มีการตรวจสอบว่ามีการเข้าบัญชีทันที

ขอความร่วมมือจากลูกค้า ให้ขอใบเสร็จรับเงินในทุกรายการที่จ่าย ในการปิดบัญชีทุกสิ้นเดือนให้มีการจัดทำงบจัดอาชญากรรมนี้ ส่งรายงานหนี้คงค้าง รายอินวอยซ์ให้ลูกค้าทุกเดือนเพื่อเป็นการตรวจสอบว่ายอดตรงกันหรือไม่ การให้ส่วนลดและเอกสารที่เกี่ยวข้องต้องได้รับอนุมัติจากผู้บริหาร

งบจัดอาชญากรรม จัดส่ง STATEMENT สรุปรายละเอียดหนี้คงค้างทุกเดือน ติดตามหนี้ที่ค้างชำระเกินกว่าเครดิตเทอมที่ให้ส่งจดหมายเตือน ระวังการให้เครดิตสำหรับผู้ที่ยังค้างชำระเกินกำหนดและเกินวงเงิน

ตัวอย่าง : การบริหารความเสี่ยงแผนกสินค้าคงคลัง ไม่มีการควบคุมภายในเกี่ยวกับวัตถุดิบและสินค้าคงเหลือ

ผลกระทบ หากกรมสรรพากรเข้าตรวจนับอาจจะเกิดผลต่าง และต้องเสียภาษีเพิ่ม ซึ่งการจัดเก็บภาษีได้มีการปรับปรุงการดูแลเป็นรายผู้ประกอบการและใช้เทคโนโลยีในการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างผู้ซื้อผู้ขายให้เป็นปัจจุบัน ตลอดจนอาจมีการตรวจสอบการค้าเงินกิจการ และวิเคราะห์งบการเงินที่จะแสดงให้เห็นถึงความน่าเชื่อถือของธุรกิจ

แนวทางการลดความเสี่ยง การสั่งซื้อสินค้าต้องมีการอนุมัติตามขั้นตอน ผู้รับสินค้าตรวจราคาและจำนวนตรงกับใบสั่งซื้อ หากไม่ตรงต้องแนบใบลดหนี้ เพื่อจ่ายเงินให้ตรงกับที่ได้รับจริง มีผู้ควบคุมการนำเข้า-เบิกจ่ายจากคลังสินค้ามีหลักฐาน และมีผู้อนุมัติ และมีการบันทึกแบบทันการณ์ และตรวจนับสินค้าเพื่อเปรียบเทียบกับบัญชีทุกเดือนหรือสัปดาห์แบบเวียนหากจำนวนสินค้ามีมาก



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ

โทร 0 2547 5962

โทรสาร 0 2547 5963-4

สายด่วนกรมพัฒนาธุรกิจการค้า 1570

www.dbd.go.th

การเตรียมความพร้อม สู่สำนักงานบัญชีคุณภาพ

**“ธุรกิจในประเทศไทยส่วนใหญ่ใช้
บริการสำนักงานบัญชีในการจัด
ทำบัญชีและงบการเงิน”**

จากการสำรวจของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเบื้องต้นพบว่า “ธุรกิจในประเทศไทยส่วนใหญ่ใช้บริการสำนักงานบัญชีในการจัดทำบัญชีและงบการเงิน” ดังนั้น สำนักงานบัญชีจึงมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนให้ธุรกิจมีการจัดทำบัญชีและงบการเงินอย่างถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนดและตรงตามมาตรฐานการบัญชี เนื่องจากข้อมูลงบการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน ส่งผลดีต่อภาคธุรกิจโดยตรง ผู้ใช้งบการเงินและนักลงทุนเกิดความเชื่อมั่น พร้อมนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจในการลงทุน เป็นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งและก่อให้เกิดอรรถภิบาลแก่ภาคธุรกิจ ซึ่งจะส่งผลให้เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศเจริญเติบโตอย่างมั่นคงยั่งยืน อีกทั้งเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดการค้าเสรีอาเซียน(AEC) ในปี 2558 ที่ประเทศไทยต้องมีความพร้อมในทุกๆ ด้าน โดยเฉพาะด้านความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ทั้งของภาครัฐ และภาคธุรกิจ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาสำนักงานบัญชีอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับคุณภาพสำนักงานบัญชีของไทยสู่มาตรฐานสากล โดยมีการจัดทำโครงการรับรองคุณภาพสำนักงานบัญชี เพื่อสร้างแรงจูงใจให้สำนักงานบัญชีของไทยมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการทางบัญชีที่ถูกต้องและมีคุณภาพยิ่งขึ้นตลอดเวลา ซึ่งปัจจุบันมีสำนักงานบัญชีคุณภาพที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานแล้วจำนวน 36 สำนักงาน ประกอบด้วยส่วนกลางจำนวน 30 สำนักงาน และส่วนภูมิภาคจำนวน 6 สำนักงาน

ก่อนที่สำนักงานบัญชีจะได้รับการเข้าตรวจประเมินฯ จะต้องจัดทำคู่มือการดำเนินงานของสำนักงานบัญชี ซึ่งเป็นหัวใจหลักของการรับรองคุณภาพสำนักงานบัญชี โดยเนื้อหาและส่วนประกอบหลักที่ต้องมีอยู่ในคู่มือฯ ประกอบด้วยส่วนสำคัญๆ ดังนี้

1. ความรับผิดชอบของผู้บริหารของสำนักงานบัญชี
2. ข้อกำหนดทางด้านจรรยาบรรณของสำนักงานบัญชี
3. กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าของสำนักงานบัญชี
4. การจัดการทรัพยากรของสำนักงานบัญชี
5. การปฏิบัติงานของสำนักงานบัญชี
6. การติดตาม ตรวจสอบของสำนักงานบัญชี
7. การจัดการเอกสารของสำนักงานบัญชี



**สิทธิประโยชน์ที่สำนักงานบัญชี
ซึ่งผ่านการประเมินคุณภาพจะได้รับ ได้แก่**

1. หนังสือรับรองคุณภาพที่มีกำหนดอายุ 3 ปี นับแต่วันที่ออกหนังสือรับรอง โดยต้องรับการตรวจประเมินคุณภาพปีละ 1 ครั้ง เพื่อรักษาระดับคุณภาพสำนักงานบัญชีให้ได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง
2. การเผยแพร่ชื่อและที่ตั้งของสำนักงานบัญชีให้สาธารณชนทราบผ่านสื่อประเภทต่างๆ เช่น เว็บไซต์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า โบรชัวร์ และเอกสารประชาสัมพันธ์ต่างๆ
3. สำนักงานบัญชีได้รับความเชื่อถือในผลงานการให้บริการทั้งจากหน่วยงานภาครัฐ และภาคธุรกิจ
4. สร้างความได้เปรียบด้านการแข่งขันทางการค้า

**สอบถามรายละเอียด
การเตรียมความพร้อมสู่สำนักงานบัญชีคุณภาพ ได้ที่
ส่วนส่งเสริมวิชาชีพบัญชี สำนักบัญชีธุรกิจ
โทร 0 2547 4408 0 2547 5981 โทรสาร 0 2547 4398
สายด่วนกรมพัฒนาธุรกิจการค้า 1570**

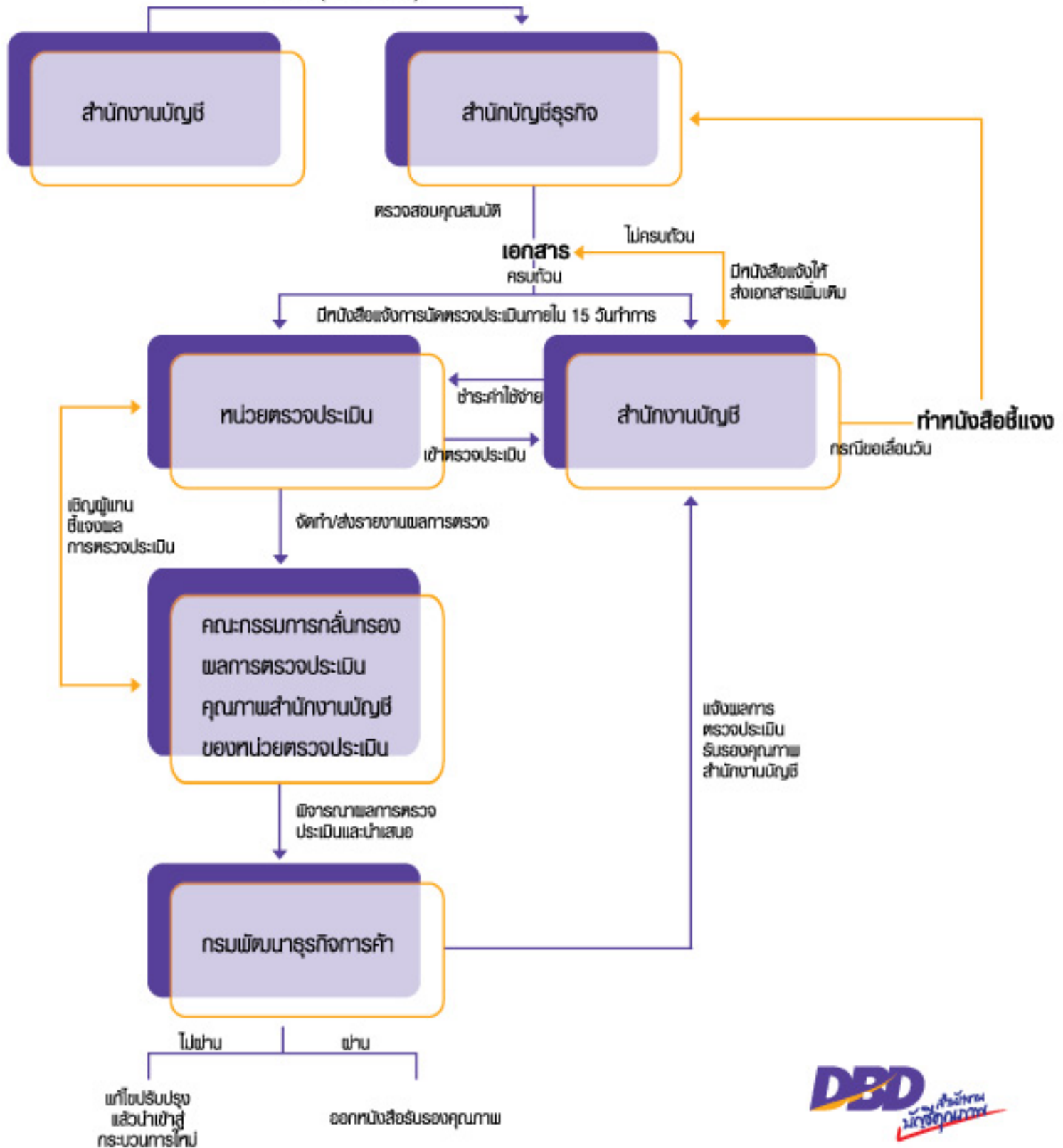
www.dbd.go.th

และเลือกที่แถบโลโก้ DBD สำนักงานบัญชีคุณภาพ



ขั้นตอนการดำเนินงานการรับรองคุณภาพสำนักงานบัญชี

ยื่นคำขอ (แบบ ร.สบ.1)



หมายเหตุ : 1.การนัดเข้าตรวจประเมินจะกำหนดวันเข้าตรวจประเมินภายใน 15 วันทำการ นับแต่วันที่ยื่นเอกสารครบถ้วน

2.ขั้นตอนการดำเนินการรับรองคุณภาพสำนักงานบัญชีแต่ละรายใช้เวลาโดยเฉลี่ยประมาณ 1 เดือน นับแต่วันยื่นเอกสารครบถ้วน

การพัฒนาธุรกิจด้วย e-Learning



“กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
มีเป้าหมายที่จะก้าวสู่การเป็น e-Department
โดยการให้บริการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์
หรือทางออนไลน์อย่างครบวงจร เพื่อให้การบริการภาครัฐ
ก้าวทันโลกแห่งไอที ทั้งในปัจจุบันและอนาคต”



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีเป้าหมายที่จะก้าวสู่การเป็น e-Department โดยการให้บริการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือทางออนไลน์อย่างครบวงจร เพื่อให้การบริการภาครัฐก้าวทันโลกแห่งไอที ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ประกอบกับผู้ประกอบการธุรกิจยุคใหม่จำเป็นต้องเรียนรู้แนวความคิดการบริหารจัดการธุรกิจให้มีความพร้อม มีการพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และต้องมีการปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ และสภาพการแข่งขันที่รุนแรงมากยิ่งขึ้น แต่ทั้งนี้ทั้งนั้น ยังคงมีข้อจำกัดด้านเวลา ด้านสถานที่ หรืออื่นๆ ที่ทำให้ไม่สามารถเข้าถึงการอบรมให้ความรู้ของหน่วยงานต่างๆ ได้



การพัฒนาหลักสูตรออนไลน์

กรมฯ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบทเรียนการประกอบธุรกิจผ่านทางระบบออนไลน์ เพื่อเปิดโลกทัศน์ให้ผู้ประกอบธุรกิจเข้าถึงองค์ความรู้ด้านการประกอบธุรกิจได้อย่างไม่มีข้อจำกัด ทาง www.dbdacademy.com ซึ่งเป็นการให้บริการการเรียนการสอนผ่านสื่อออนไลน์ (e-Learning) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2550 เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ไม่มีเวลาได้เป็นอย่างดี จะเรียนที่ไหน เมื่อไหร่ หรือจะทบทวนบทเรียนอย่างไรก็ได้ จนถึงปัจจุบันมีผู้เข้าเรียนสื่อออนไลน์ (e-Learning) ของกรมฯ มากกว่า 15,000 ราย กระจายอยู่ทั่วประเทศ แม้กระทั่งผู้ประกอบการธุรกิจที่ไม่คุ้นกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพียงใช้อินเทอร์เน็ตก็สามารถเรียนได้เพราะในระบบการเรียนจะแสดงขั้นตอนและคำอธิบายที่ชัดเจน เพียงทำตามขั้นตอนก็สามารถเข้าสู่ระบบการเรียนได้ ทั้งนี้ กรมฯ มีการพัฒนาหลักสูตรต่างๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และเป้าหมายการพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย 5 หลักสูตร 13 หัวข้อวิชา ได้แก่

- | | |
|---|--|
| <p>1. พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น 3 หัวข้อ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความรู้เบื้องต้นด้านพานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ - การตลาดด้านพานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ - การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการธุรกิจ | <p>2. การพัฒนาพานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3 หัวข้อ</p> <ul style="list-style-type: none"> - กลยุทธ์ดึงดูดลูกค้าออนไลน์ - การพัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการธุรกิจ - การสร้างความเชื่อมั่นในการทำธุรกิจ |
| <p>3. การประกอบธุรกิจในโลกยุคเปิดการค้าเสรี 2 หัวข้อ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เติบโตความพร้อมสำหรับผู้ส่งออก - การเขียนแผนยกยอภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ (Business Writing) | <p>4. บัญชีและธรรมาภิบาลธุรกิจ 4 หัวข้อ</p> <ul style="list-style-type: none"> - สารสนเทศทางการบัญชี 1 - สารสนเทศทางการบัญชี 2 - ธรรมาภิบาลภาคธุรกิจ - งบการเงินสำหรับผู้บริหาร |
| <p>5. การเริ่มต้นธุรกิจผ่านเว็บไซต์ 1 หัวข้อ</p> | |

จุดเด่นที่แตกต่างของหลักสูตรออนไลน์

ทุกหลักสูตรจะเป็นหลักสูตรพื้นฐานที่กรมฯ มีการพัฒนาต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มพูนทักษะให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจในการนำไปพัฒนาธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นหลักสูตรการประกอบธุรกิจเตรียมความพร้อมสู่สากลจะมีหลักสูตรในห้องเรียนเพื่อเพิ่มทักษะในแต่ละด้าน อาทิ การบริหารจัดการธุรกิจ การตลาดรองรับ AEC หลักสูตร e-Commerce จะมีการอบรมหลักสูตร DBDMart สร้างหน้าร้านออนไลน์ การบริหารจัดการที่ดีของ e-Commerce หรือ หลักสูตรการประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ จะมีหลักสูตรการสร้างระบบแฟรนไชส์และพัฒนาแฟรนไชส์สู่เกณฑ์คุณภาพมาตรฐาน สำหรับหลักสูตรด้านบัญชีและธรรมาภิบาลธุรกิจสามารถนำมาใช้นับชั่วโมงการพัฒนาความรู้ต่อเนื่องของผู้ทำบัญชี (CPD) ได้



กำหนดการและหลักเกณฑ์การเรียนผ่านระบบออนไลน์

เพื่อเพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจหรือผู้สนใจ
กรมฯ ได้ขยายการเปิดรับสมัครจากปีละ 1 รุ่น เป็นปีละ 2 รุ่น

รุ่นที่ 1 เปิดรับสมัคร : 15 มกราคม 2555 - 15 มีนาคม 2555

เปิดเรียน : 15 มกราคม 2555 - 15 พฤษภาคม 2555

รุ่นที่ 2 เปิดรับสมัคร : 16 พฤษภาคม 2555 - 15 กรกฎาคม 2555

เปิดเรียน : 16 พฤษภาคม 2555 - 15 กันยายน 2555

ทั้งนี้ ผู้ที่เรียนจบทุกหัวข้อวิชาในแต่ละหลักสูตรภายในเวลาที่กำหนด จะได้รับมอบวุฒิมัธยมศึกษาเป็นรายหลักสูตรจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ส่วนผู้เรียนที่เรียนจบในแต่ละหัวข้อวิชาและประสงค์จะรับหนังสือรับรองรายวิชาสามารถพิมพ์ออกจากระบบได้โดยอัตโนมัติ

ในปี 2555 ได้มีการเพิ่มหัวข้อวิชาในหลักสูตร e-Commerce และเพิ่มหลักสูตรการเริ่มต้นธุรกิจแฟรนไชส์ พร้อมทั้งมีการพัฒนาหลักสูตรการวิเคราะห์และจัดทำแผนธุรกิจรองรับ AEC ซึ่งมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้ประกอบการในยุคปัจจุบันต้องดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ มีแผนงาน และมีการประเมินตรวจสอบแผน-ผลเพื่อให้

สามารถปรับตัวหรือพัฒนาธุรกิจได้ทันการ ทั้งนี้การเรียน-การสอนดังกล่าวจะเปิดให้บริการในปี 2556

นอกจากนั้น ยังได้มีการพัฒนาการบันทึกและเผยแพร่หลักสูตรการอบรมที่กรมฯ จัดขึ้นในห้องเรียนเข้าสู่ระบบออนไลน์ www.dbdacademy.com ในรูปแบบของ VDO Streaming บันทึกข้อมูลภาพและเสียงให้สามารถเปิดดูย้อนหลังผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อให้ผู้ประกอบการมีโอกาสเรียนรู้การประกอบธุรกิจได้อย่างอิสระ โดยเฉพาะผู้ประกอบการในส่วนภูมิภาคที่มีโอกาสในการเข้าถึงองค์ความรู้หลักสูตรต่าง ๆ ได้สะดวกมากยิ่งขึ้น ในอนาคตอันใกล้กรมฯ มีเป้าหมายที่จะให้กลุ่มเป้าหมายสามารถร่วมรับฟังการสัมมนาฯ ที่จัดขึ้นในห้องเรียนผ่านระบบออนไลน์แบบถ่ายทอดสด Real Time อีกด้วย

สนใจการเรียนผ่านระบบออนไลน์ (e-Learning) สมัครเรียนได้ทาง

: www.dbdacademy.com หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ โทร 0 2547 5962 โทรสาร 0 2547 5963-4

สายด่วนกรมพัฒนาธุรกิจการค้า 1570 หรือ

e-mail : Training@dbd.go.th

ปัจจัยสู่ความสำเร็จ e-Commerce



กลไกการสร้างความน่าเชื่อถือในช่องทางออนไลน์
และกรณีศึกษา : www.ThaitravelCenter.com



ปัจจัยสู่ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ e-Commerce ที่สำคัญเป็นอย่างมากคือ การสร้างความน่าเชื่อถือในช่องทางออนไลน์ ซึ่งวารสารต้นสายปลายทางธุรกิจฉบับที่แล้ว (ฉบับที่ 13) ได้กล่าวถึง กลไกการสร้างความน่าเชื่อถือด้วยบริการออกเครื่องหมายรับรอง DBD Registered และ DBD Verified โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งเปรียบเสมือนเป็นองค์กรที่สามในการพิสูจน์ความมีตัวตนของผู้ประกอบธุรกิจ e-Commerce

กลไกการสร้างความน่าเชื่อถือในช่องทางออนไลน์ นอกจากการรับรองหรือพิสูจน์ความมีตัวตนจากองค์กรที่สามที่เชื่อถือได้แล้ว ปัจจัยอื่นที่มีความสำคัญไม่แพ้กัน คือ กระบวนการดำเนินงานของธุรกิจ e-Commerce ได้แก่



การออกแบบเว็บไซต์และบริหารจัดการเนื้อหา

เนื่องจากหน้าเว็บไซต์ เปรียบเสมือนกับหน้าร้านค้าในระบบออนไลน์ ดังนั้น หน้าร้านค้าที่มีการออกแบบอย่างมีคุณภาพ สวยงาม เช่น สี สัน รูปภาพ เนื้อหา จะสามารถสร้างความน่าเชื่อถือให้เกิดขึ้นกับลูกค้าหรือผู้บริโภคได้ และช่วยให้ลูกค้ามีความรู้สึกถึงความเสี่ยงที่ต่ำในการทำธุรกรรมซื้อขายผ่านหน้าร้านออนไลน์ เนื่องจากในเชิงจิตวิทยา หน้าร้านค้าที่มีการออกแบบอย่างมีคุณภาพ จะสามารถสะท้อนให้ผู้บริโภคได้สังเกตเห็นถึงความตั้งใจในการจัดทำหน้าร้านที่มีคุณภาพของผู้ขาย

การทำตลาดออนไลน์ (e-Marketing)

การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ธุรกิจ e-Commerce ของผู้ประกอบการเพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภค และผู้บริโภคให้ความเชื่อถือในข้อมูลที่ผู้ขายเสนอ คือ ข้อมูลของผู้บริโภคที่เคยทดลองซื้อสินค้าหรือใช้บริการมาแล้ว ดังนั้นการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมจึงควรเน้นผ่านช่องทางที่ผู้บริโภคสามารถหาข้อมูลของผู้บริโภครายอื่นผ่านเครื่องมือทางการตลาดออนไลน์ของธุรกิจ e-Commerce ได้แก่ การใช้เครื่องมือค้นหา (Search Engine Optimization) การใช้บล็อก (Blog Marketing) หรือกระดานสนทนา (Discussion Board) การใช้แบนเนอร์ (Banner) การใช้ e-mail (e-mail Marketing) และการใช้สังคมออนไลน์ (Social Networking)

การใช้ระบบความมั่นคงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Security)

การใช้ระบบความมั่นคงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศช่วยในการเข้ารหัสข้อมูลรับส่งข้อมูลผ่านหน้าร้านค้าออนไลน์ จะช่วยให้ผู้บริโภคหรือลูกค้ามีความเชื่อมั่นว่าข้อมูลที่สำคัญ เช่น ข้อมูลส่วนบุคคล จะมีความปลอดภัยไม่ถูกขโมยโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง

อย่างไรก็ตาม องค์ประกอบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศนี้เป็นเพียงองค์ประกอบเสริมในการสร้างความเชื่อมั่น เนื่องจากการเป็นการรับประกันถึงความปลอดภัยของข้อมูล แต่ไม่ได้หมายถึงการไม่ซื้อโกงของผู้ประกอบการ

สิ่งสำคัญที่ผู้ประกอบการต้องคำนึงถึง สำหรับการลงทุนในระบบเทคโนโลยี คือ ความรวดเร็วของการไหลคข้อมูลของผู้ประกอบการบนเว็บไซต์ที่จะต้องไม่ช้าเกินไป เนื่องจากการให้บริการข้อมูลที่รวดเร็ว จะมีผลทางจิตวิทยาต่อผู้ซื้อหรือผู้บริโภค ทำให้เกิดความพึงพอใจและเชื่อถือในการให้บริการของผู้ประกอบการ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า : การเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการเว็บไซต์ และการทำการตลาดออนไลน์

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างความน่าเชื่อถือในการประกอบธุรกิจ e-Commerce เป็นอย่างมาก จึงได้ดำเนินการพัฒนาธุรกิจ e-Commerce ไทย ด้วยการเสริมสร้างองค์ความรู้ที่จำเป็นในการประกอบธุรกิจ ซึ่งถือเป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จของ e-Commerce ทั้งทางด้านการออกแบบ/การบริหารจัดการเว็บไซต์ และเทคนิคการทำการตลาดออนไลน์ (e-Marketing) อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการพัฒนาธุรกิจ e-Commerce ของไทยให้เข้าสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพเทียบเคียงระดับสากล และการรับรองความน่าเชื่อถือด้วยบริการออกเครื่องหมายรับรอง DBD Registered และ DBD Verified โดยตั้งแต่ปี 2546 – 2554 มีผู้ผ่านการอบรมที่ได้รับการพัฒนาเสริมสร้างองค์ความรู้ดังกล่าวไปแล้ว กว่า 8,000 ราย และในปี 2555 นี้ กรมฯ กำหนดเป้าหมายไว้ จำนวน 1,000 ราย ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการ



กรณศึกษา : www.ThaitravelCenter.com ทนังธุรกิจ
e-Commerce ที่ได้รับเครื่องหมายรับรองความน่าเชื่อถือ
DBD Verified

ความเป็นมาของบริษัท

บริษัท ไทยทราเวล อินโฟเซอร์วิส จำกัด ก่อตั้งขึ้นในปี 2544 ในนาม
คณะบุคคล มีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อดำเนินธุรกิจด้านการเป็นตัวแทน
จำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบินและให้บริการจัดการท่องเที่ยวทั้งใน
และต่างประเทศเป็นหลัก

ช่วงแรกของการดำเนินงาน จะเป็นลักษณะของการตั้งรับและให้บริการ
เฉพาะกลุ่มลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ที่ตั้งสำนักงานเท่านั้น แต่ในปี 2545
คณะผู้บริหารได้ริเริ่มให้มีการจดทะเบียนจัดทำเว็บไซต์ www.ThaitravelCenter.com เพื่อให้บริการข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่จำเป็น
แก่ลูกค้า ซึ่งขณะนั้นผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยยังไม่แพร่หลายมากนัก
แต่บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นที่จะพัฒนาศักยภาพของเว็บไซต์ต่อไป
คือได้ว่าบริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการธุรกิจทัวร์รายแรก ๆ ของประเทศไทย
ที่มีเว็บไซต์เป็นของตนเอง โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับ e-Commerce
เป็นอย่างมาก มีการจัดตั้งแผนก IT เพื่อทำหน้าที่ดูแลและพัฒนา
เว็บไซต์ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ในระยะแรกยังไม่เกิดผลตอบรับ
ทางธุรกิจมากนัก IT ยังคงเป็นการสนับสนุนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร
ของบริษัทฯ แก่ผู้ใช้บริการเป็นหลัก

จุดเปลี่ยน

ในปี 2547 – 2549 บริษัทฯ ได้เริ่มทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
หรือ e-Commerce โดยการรับชำระค่าสินค้าและบริการต่าง ๆ ผ่าน
ช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ทำให้บริษัทฯ ต้องตระหนักถึงเรื่องของการ
บริหารจัดการข้อมูล การจัดเก็บข้อมูล การสื่อสาร และการใช้ข้อมูลที่เป็น
มาตรฐาน ทั้งในส่วนของบริษัทฯ และข้อมูลที่สำคัญของลูกค้า
ผู้ใช้บริการมากยิ่งขึ้น บริษัทฯ ได้พยายามพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์ให้มี
ความชัดเจนในทุกๆ ด้าน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้า และบริษัทฯ
ได้ดำเนินการจดทะเบียนประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และ



ขอรับเครื่องหมาย DBD Registered ทั้งนี้ อาจกล่าวได้ว่า บริษัทฯ
เป็นผู้ประกอบการรายแรกที่ได้รับการจดทะเบียนและได้รับการรับรอง
การจดทะเบียน จนปัจจุบันถือว่าเป็นมาตรฐานขั้นต้นที่แพร่หลายของ
ผู้ประกอบการ e-Commerce และต่อมาบริษัทฯ ก็ได้ผ่านการพิจารณา
ได้รับการรับรองความน่าเชื่อถือ DBD Verified ซึ่งเป็นบริษัทรายแรก
ของประเทศไทยในกลุ่มธุรกิจด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับเครื่องหมาย
ดังกล่าว

ผลต่อการประกอบธุรกิจ

หลังจากได้รับการรับรองทั้งในส่วนของ DBD Registered
และ DBD Verified ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับความน่าเชื่อถือจากผู้เข้ามา
ใช้บริการในการซื้อสินค้าและบริการผ่านเว็บไซต์เพิ่มมากยิ่งขึ้น ขณะ
เดียวกันก็เป็นแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการรายอื่นในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน
มีการพัฒนาเว็บไซต์ของตนเองให้มีมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด
ทั้งนี้ จากสถิติตั้งแต่บริษัทฯ ได้เริ่มเปิดเว็บไซต์จนถึงปัจจุบัน เว็บไซต์
ของบริษัทฯ เป็นเว็บไซต์ที่มีผู้เข้าเยี่ยมชมและใช้บริการสูงสุดเป็นอันดับ
หนึ่งของประเทศไทย (กลุ่มธุรกิจบริษัททัวร์) ต่อเนื่องติดต่อกันกว่า 5 ปี
หลังจากได้เข้าร่วมโครงการฯ กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (สามารถดู
ข้อมูลจาก truehits.net)

ซึ่งผลดังกล่าว ไม่เพียงแต่จะช่วยให้บริษัทฯ เพิ่มเวลาในการ
ให้บริการและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมงเท่านั้น แต่ยังสามารถ
ลดต้นทุนด้านสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ลงได้เป็นอย่างมาก รวมทั้งสามารถเพิ่ม
ยอดขาย ขึ้นเป็นกว่า 450 ล้านบาท (จากงบการเงินปี 2554)

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

โทร 0 2547 5958 - 60

โทรสาร 0 2547 5973

สายด่วนกรมพัฒนาธุรกิจการค้า 1570

www.dbd.go.th



ผลตอบแทนการให้บริการ e-Certificate



e-Certificate คือ การให้บริการออกหนังสือรับรองนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านธนาคารของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

การให้บริการออกหนังสือรับรองนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Certificate) ผ่านธนาคาร

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้พัฒนารูปแบบการให้บริการออกหนังสือรับรองนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Certificate) ผ่านธนาคาร โดยการนำเทคโนโลยี "ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์" หรือ Electronic Signature มาใช้ในการออกหนังสือรับรองนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้บริการผ่านธนาคารพันธมิตร 6 ธนาคาร ได้แก่ ธนาคารกรุงเทพ กรุงไทย กสิกรไทย ไทยพาณิชย์ ธนชาด และออมสิน

กรมฯ และธนาคารพันธมิตรได้ร่วมกันเปิดให้บริการออกหนังสือรับรองนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Certificate) ผ่านธนาคารอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 20 มกราคม 2555 ที่ผ่านมา ซึ่งเป็นการเพิ่มช่องทางการให้บริการออกหนังสือรับรองนิติบุคคลในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสาขาธนาคารที่ร่วมดำเนินการ ดังนี้

ระยะที่ 1 เปิดให้บริการผ่านธนาคาร 3 แห่ง ได้แก่ ธนาคารกรุงไทย (1,024 สาขาทั่วประเทศ) ธนาคารกรุงเทพ (34 สาขาในกรุงเทพและปริมณฑล) ธนาคารออมสิน (817 สาขาทั่วประเทศ) รวม 1,875 สาขา และกรมพัฒนาธุรกิจการค้าอีก 1 แห่ง รวมเป็น 1,876 สาขา

ระยะที่ 2 จะขยายการให้บริการผ่านธนาคารเพิ่มอีก 3 แห่ง ได้แก่ ธนาคารกสิกรไทย ไทยพาณิชย์ และธนชาต ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการพัฒนาระบบให้สามารถรองรับการให้บริการ

ช่องทางการขอรับบริการออกหนังสือรับรองนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Certificate)

ผู้ขอรับบริการออกหนังสือรับรองนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์สามารถติดต่อขอรับบริการได้ 2 ช่องทาง ดังนี้

ช่องทางที่ 1 ผู้รับบริการทำคำขอรับบริการผ่านเว็บไซต์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า www.dbd.go.th และไปชำระเงิน ณ สาขาธนาคารที่ร่วมโครงการ ประกอบด้วย ค่าธรรมเนียมการออกหนังสือรับรองฯ ฉบับละ 200 บาท และค่าบริการพิมพ์หนังสือรับรอง ฉบับละ 150 บาท

ช่องทางที่ 2 ผู้รับบริการขอรับบริการ ณ สาขาธนาคาร (Walk In) โดยเจ้าหน้าที่ของธนาคารจะดำเนินการทำคำขอรับบริการ รับชำระเงินพิมพ์หนังสือรับรองและใบเสร็จ พร้อมทั้งส่งมอบให้ผู้ขอรับบริการ

กฎหมายที่รองรับการให้บริการออกหนังสือรับรองนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Certificate)

ในการให้บริการออกหนังสือรับรองนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Certificate) ผ่านธนาคาร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้ดำเนินการภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ.2544 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2551 และพระราชกฤษฎีกากำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ พ.ศ.2549 อย่างเคร่งครัด โดยเมื่อวันที่ 19 มกราคม 2555 สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สพธอ.) กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้ตรวจรับรองระบบการพิมพ์ออกหนังสือรับรองนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าว่ามีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ในประกาศคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง การรับรองสิ่งพิมพ์ออก พ.ศ. 2555 ซึ่งมีผลให้หนังสือรับรองนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Certificate) ที่พิมพ์ออกที่ธนาคารมีผลใช้แทนต้นฉบับได้

ดังนั้น การให้บริการออกหนังสือรับรองนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Certificate) ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ถือเป็นนวัตกรรมบริการภาครัฐที่สามารถบริการประชาชนได้อย่างทั่วถึง สะดวก และรวดเร็ว มีความมั่นคงปลอดภัย น่าเชื่อถือ สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และเป็นไปตามกฎหมายที่กำหนดไว้ ผู้รับบริการและประชาชนทั่วไปจึงมั่นใจได้ว่า e-Certificate ใช้เป็นต้นฉบับ และสามารถใช้ในการทำธุรกรรม และใช้เป็นเอกสารในการติดต่อกับหน่วยงานต่างๆ ได้จริง

ผลการให้บริการออกหนังสือรับรองนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Certificate) ผ่านธนาคาร

หลังจากเปิดให้บริการออกหนังสือรับรองนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Certificate) ผ่านธนาคาร ตั้งแต่วันที่ 20 มกราคม - 30 เมษายน 2555 ร่วมกับธนาคารพันธมิตร 3 ธนาคาร ได้แก่ ธนาคารกรุงไทย (1,024 สาขาทั่วประเทศ) ธนาคารกรุงเทพ (34 สาขา) ธนาคารออมสิน (817 สาขา) และกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (1 สาขา) รวม 1,876 สาขา มีผู้ให้บริการออกหนังสือรับรองนิติบุคคลทั้งสิ้น จำนวน 8,192 ฉบับแบ่งเป็น

1. แยกตามหน่วยงานที่ให้บริการ แบ่งออกเป็น

- ธนาคารกรุงเทพ จำนวน 907 ฉบับ (ร้อยละ 11)
- ธนาคารกรุงไทย จำนวน 6,903 ฉบับ (ร้อยละ 84)
- ธนาคารออมสิน จำนวน 348 ฉบับ (ร้อยละ 4)
- กรมฯ จำนวน 34 ฉบับ (ร้อยละ 1)

2. แยกตามพื้นที่ให้บริการ แบ่งออกเป็น

- กรุงเทพมหานคร จำนวน 5,114 ฉบับ (ร้อยละ 62)
- ภูมิภาค จำนวน 3,078 ฉบับ (ร้อยละ 38)

3. แยกตามจังหวัดที่ให้บริการ มีจังหวัดที่ให้บริการจำนวน 75 จังหวัด แบ่งออกเป็น

- ภาคเหนือ จำนวน 16 จังหวัด
- ภาคตะวันออก จำนวน 19 จังหวัด
- เชียงเหนือ
- ภาคกลาง จำนวน 27 จังหวัด
- ภาคใต้ จำนวน 13 จังหวัด

4. จังหวัดที่มีผู้ให้บริการสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่

- กรุงเทพมหานคร จำนวน 5,114 ฉบับ
- สมุทรปราการ จำนวน 448 ฉบับ
- ชลบุรี จำนวน 382 ฉบับ
- นนทบุรี จำนวน 354 ฉบับ
- ปทุมธานี จำนวน 339 ฉบับ

ผลประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจที่ได้รับ

จากการเปิดให้บริการออกหนังสือรับรองนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Certificate) ผ่านธนาคาร ตั้งแต่วันที่ 20 มกราคม - 30 เมษายน 2555 ได้ก่อให้เกิดประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจต่อภาคประชาชนและภาครัฐ ดังนี้

• ภาคประชาชน

1. ประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปติดต่อราชการ คิดเป็นมูลค่า 3,251,200 บาท (ผู้ให้บริการ 8,128 ราย * ค่าเดินทางไป-กลับ 400 บาท/ครั้ง)
2. ลดระยะเวลาในการเดินทางติดต่อราชการจาก 4 ชั่วโมง



เหลือ 15 นาที

3. เพิ่มมูลค่าในการประกอบธุรกิจจากเวลาที่เหลือจากการเดินทาง คิดเป็นมูลค่า 1,219,200 บาท (ผู้ให้บริการ 8,128 ราย * มูลค่าการประกอบธุรกิจ 150 บาท/ครั้ง)

• ภาครัฐ

1. เพิ่มหน่วยงานให้บริการประชาชนจากเดิม 86 แห่ง เป็น 1,961 แห่ง (กรมฯ ร่วมกับ 3 ธนาคารพันธมิตร)

2. ลดระยะเวลาการให้บริการจาก 20 - 30 นาที ต่อฉบับ เหลือ 15 นาที

3. ประหยัดค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐในการปฏิบัติงานให้บริการประชาชน 10 คน 507,000 บาท (บุคลากรคนละ 15,000 บาท / เดือน * 10 คน * 3.38 เดือน)

4. ประหยัดกระดาษที่ต้องใช้ในการพิมพ์คำขอและหนังสือรับรอง จำนวน 49,088 แผ่น (คำขอ 8,128 ราย * 1 แผ่น = 8,128 แผ่น) + (หนังสือรับรองฉบับละ 5 แผ่น * หนังสือรับรอง 8,192 ฉบับ = 40,960 แผ่น)

การขยายบริการทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านธนาคารในอนาคต

ในปี 2555 กรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้กำหนดเป้าหมายจะขยายการให้บริการในรูปแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านธนาคารให้มีความหลากหลาย และครอบคลุมความต้องการของผู้ใช้บริการมากยิ่งขึ้น รวมทั้งสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับภาคธุรกิจให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ได้แก่

1. บริการออกหนังสือรับรองการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวทางอิเล็กทรอนิกส์
2. บริการรับรองสำเนาเอกสารทะเบียนทางอิเล็กทรอนิกส์
3. บริการรับรองสำเนาทางการเงินและบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นของห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด บริษัทมหาชนจำกัดทางอิเล็กทรอนิกส์

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักข้อมูลธุรกิจ

โทร 0 2547 4367 โทรสาร 0 2547 5993

สายด่วนกรมพัฒนาธุรกิจการค้า 1570

www.dbd.go.th

Biz Club จังหวัดเชียงราย พร้อมรองรับ AEC



จังหวัดเชียงราย ตั้งอยู่ภาคเหนือของประเทศไทย ห่างจาก

กรุงเทพ 785 ก.ม. มีเนื้อที่ประมาณ 11,678.369 ตร.กม. หรือประมาณ 7,298,981 ไร่ มีจำนวนประชากรราว 1,205,000 คน อาณาเขตติดต่อกับสหภาพพม่า สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว จังหวัดเชียงใหม่ ลำปาง และพะเยา มูลค่าทางเศรษฐกิจรวม 65,974 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 52.15 ของจังหวัดเชียงใหม่แบ่งเป็นสัดส่วนภาคการเกษตร ร้อยละ 28.7 ภาคการค้า ร้อยละ 17.14 และภาคอุตสาหกรรม ร้อยละ 10.66 ในปี 2555 (มี.ค. 55) มีจำนวนนิติบุคคลคงอยู่ 3,330 ราย ทุนจดทะเบียน 17,825,388,839 บาท จำแนกเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ร้อยละ 59.70 และบริษัทจำกัดร้อยละ 40.21 ที่เหลือเป็นห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล และด้วยความสำคัญของจังหวัดเชียงรายในการเป็นจังหวัดที่เชื่อมต่อสู่ประตูอาเซียนไปยังประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว กัมพูชา จีน พม่าและอินเดียที่ปี 2554 มีมูลค่าการค้าชายแดนจำนวน 29,771,810,000 บาท แบ่งเป็นการค้ากับประเทศพม่า ร้อยละ 42 ลาว ร้อยละ 36 และ จีน ร้อยละ 22



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จึงได้จัดตั้งศูนย์เครือข่ายธุรกิจ Biz Club จังหวัดเชียงรายขึ้น ณ สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเชียงราย เพื่อเป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถ่ายทอดประสบการณ์ระหว่างผู้ประกอบการในพื้นที่ และเพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี 2558 โดยเมื่อวันที่ 19 - 20 มีนาคม 2555 ที่ผ่านมา กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้จัดสัมมนาสร้างเครือข่ายและเสริมสร้างศักยภาพให้แก่สมาชิก Biz Club จังหวัดเชียงราย ในหัวข้อ “ทางรวย ทางรอด ธุรกิจไทยยุค AEC” เพื่อเตรียมความพร้อมการเดินทางสู่ตลาดอาเซียน ด้วยกลยุทธ์เชิงรับ เชิงรุก และการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมได้เรียนรู้ กลยุทธ์ทางธุรกิจ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและเรียนรู้ประสบการณ์จากผู้ทรงคุณวุฒิ รวม 2 หลักสูตร ได้แก่

หลักสูตร “สร้างพันธมิตรธุรกิจไทยสู่ตลาด AEC” เป็นการสร้างความสามารถของผู้ประกอบการ โดยเน้นองค์ความรู้ การวิเคราะห์ธุรกิจ การใช้กลยุทธ์การตลาดยุคใหม่ และการนำเสนออย่างไรให้ขายสินค้าได้ เพื่อเตรียมใช้ประโยชน์จากตลาด AEC เสริมต่อการสร้างพันธมิตรธุรกิจร่วมกัน การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การถ่ายทอดความเชี่ยวชาญในการทำการค้าระหว่างผู้ประกอบการและผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งผู้เข้าร่วมโครงการมีความเห็นร่วมกันว่า การดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบันไม่สามารถดำเนินได้ด้วยคนเดียว การมีเครือข่ายพันธมิตรที่ดีจะทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ AEC จะก่อให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ทำให้ตลาดการค้ามีขนาดใหญ่ขึ้น สามารถดึงดูดนักลงทุนจากต่างประเทศให้เข้ามาลงทุนในภูมิภาคอาเซียนได้มากขึ้น หากประเทศไทยสามารถใช้โอกาสนี้ทำให้ประเทศไทยเป็นฐานการลงทุนจากต่างประเทศ และเป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าป้อนสู่ตลาดอาเซียน ตลาดจีน และตลาดโลก ประเทศไทยจะสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจให้กับประเทศได้เป็นอย่างมาก อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการไทยต้องสำรวจความพร้อมและศักยภาพของตนเอง และต้องมีการปรับตัวในหลายๆ ด้าน ซึ่งกลไกที่จะผลักดันให้เกิดความสำเร็จในยุค AEC และยุคกระแสบริโภคนิยม จะเน้นที่ 3 E และ 3 S คือ Entertainment (สนุกสนาน) Excitement (ตื่นเต้น) Education (ได้รับความรู้) Security (ปลอดภัย) Sanitation (สุขอนามัย) Satisfaction (ความพึงพอใจ) ในตัวสินค้าบริการ เพราะฉะนั้น “การมองตลาด AEC อย่างเข้าถึงและเข้าใจ” เป็นสิ่งสำคัญยิ่งในการพัฒนาผู้ประกอบการไทย โดยต้องมีการวางแผนธุรกิจที่เกิดจากการวิเคราะห์สถานการณ์ กำหนดเป้าหมายของธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์และสร้างแผนการตลาดที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่จะต้องสื่อความเป็นตัวตนของสินค้า/บริการของเราให้เข้าถึง รวมถึงแผนการผลิต การบริหารจัดการองค์กร



บุคลากร การเงิน และแผนฉุกเฉินที่รองรับความเสี่ยงหรือความผันผวนทางธุรกิจที่จะเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา เช่นเดียวกันกับการสร้าง “เครือข่ายพันธมิตรธุรกิจไทย” ที่มีความเข้มแข็งเพื่อเป็นฐานในการสร้างโอกาสและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในการเข้าสู่ตลาดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และผลจากการสัมมนาระดมความคิดเห็นสามารถจำแนกกลุ่มธุรกิจ ได้แก่

- 1.กลุ่มธุรกิจบริการ
- 2.กลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว
- 3.กลุ่มธุรกิจค้าส่ง ค้าปลีก
- 4.กลุ่มผู้ผลิตสินค้า
- 5.กลุ่มสินค้าเกษตร สินค้าเกษตรอินทรีย์ และสินค้าเพื่อสุขภาพ

หลักสูตร “พัฒนาเตรียมความพร้อมสู่ AEC” เป็นการสร้างกลยุทธ์เชิงรุก สำหรับธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ ซึ่งจะต้องมีการเปิดเสรีภายใต้กรอบ AEC โดยให้นักลงทุนสัญชาติอาเซียนสามารถเพิ่มสัดส่วนถือหุ้นได้ถึงร้อยละ 70 ในปี 2556

**สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเชียงราย**

โทร 053 744 115

โทรสาร 053 744 116

e-Mail : chiangrai@dbd.go.th

ภาพกิจกรรม

นายศิริวัฒน์ ขจรประศาสน์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ แถลงข่าวสถิติข้อมูลจดทะเบียนนิติบุคคลไตรมาสแรกของปี 2555 และเดือนมีนาคม 2555 ณ ห้อง KM ชั้น 12 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2555



นายอรรถพงษ์ พงษ์ราช ปลัดกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานการประชุม คณะกรรมการการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว ครั้งที่ 3/2555 ณ ห้องประชุมม่วงเทพรัตน์ ชั้น 7 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2555



นายบรรยงค์ ตี๋มประยูรวงศ์ อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นประธานการประชุมคณะอนุกรรมการพิจารณาการขึ้นรองอุตสาหกรรม ครั้งที่ 12 (3/2555) ณ ห้องประชุมม่วงระย้า ชั้น 7 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2555



นายบรรยงค์ ตี๋มประยูรวงศ์ อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นประธานเปิดการอบรม เรื่อง "พัฒนาความรู้ผู้ประกอบการรายกลาง และเสริมสร้างคุณภาพสำนักงานบัญชี" ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติ โรงแรมดิเอ็มเพรส จ. เชียงใหม่ เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2555 และ โรงแรมสุโขทัย แกรนด์ไฮเทล แอนด์ คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ จ.อุบลราชธานี ระหว่างวันที่ 25 - 26 เมษายน 2555

นายอิทธิพล ช้างหล้า รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า รับมอบโล่ขอบคุณจากนายพงษ์ศักดิ์ อัสสกุล ประธานกรรมการหอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ในฐานะกรรมการตัดสินโครงการ "ประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น หอการค้าไทย ประจำปี 2554" ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2555



นายอิทธิพล ช้างหล้า รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการพิจารณาการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการค้าปลีกแบบบูรณาการ ครั้งที่ 158-4/2555 ณ ห้องประชุมม่วงระย้า ชั้น 7 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2555



นางสาวพิศุล ทักษิณวรารจารย์ รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เปิดการสัมมนา "ก้าวใหม่ ธุรกิจไทยสู่ AEC" ณ โรงแรมริเวอร์ไซด์ มุกดาหาร ระหว่างวันที่ 19-20 เมษายน 2555 เพื่อเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการให้บริการโลจิสติกส์ในจังหวัดมุกดาหารและจังหวัดใกล้เคียง ก่อนการเปิดเสรีภาคบริการโลจิสติกส์ ในปี 2556 ภายใต้ข้อตกลงประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC



นายวิชัย โภชนกิจ รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เปิดการสัมมนา เรื่อง "การเพิ่มความน่าเชื่อถือ e-Commerce ด้วย DBD Verified" ณ ศูนย์ฝึกอบรมพัฒนาธุรกิจการค้า ชั้น 6 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เพื่อให้ผู้ประกอบการรายย่อยได้ตระหนักถึงความสำคัญของคุณภาพและความน่าเชื่อถือในการประกอบธุรกิจ เพื่อยกระดับมาตรฐานธุรกิจ e-Commerce ของไทยให้สูงขึ้น เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2555



รางวัลธรรมมาภิบาลธุรกิจดีเด่น ประจำปี 2554



มีออโต้ด้านบริการ สร้างธรรมภิบาล และมาตรฐานธุรกิจไทย