

การเข้าร่วมการประชุม IFA ๕๔th Annual Convention ณ เมืองนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มอบหมายข้าราชการจำนวน ๓ คน นำโดยนางสาวพิกุล ทักษิณวราราช รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นหัวหน้าคณะ เข้าร่วมการประชุม “International Franchise Association Annual Convention ครั้งที่ ๕๔” (IFA ๕๔th Annual Convention) ซึ่งจัดโดยสมาคมแฟรนไชส์นานาชาติ (International Franchise Association : IFA) ระหว่างวันที่ ๒๑ – ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ ณ เมืองนิวยอร์ก รัฐหลุยเซียนา ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประชุมเจรจาแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์เทคนิคการบริหารธุรกิจแฟรนไชส์ให้ประสบความสำเร็จ ต่อยอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมการบริหารบุคลากร วิเคราะห์แนวโน้มการดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์ในอนาคต และสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างแฟรนไชส์ซอร์ (Franchisors) แฟรนไชส์ซี (Franchisees) และธุรกิจสนับสนุนแฟรนไชส์ (Suppliers)



IFA กำหนดประเด็นหลักในปีนี้เป็น “การขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจในสภาพแวดล้อมที่ท้าทาย (Driving Growth in Challenging Times)” โดยมีกิจกรรมที่หลากหลาย เพื่อเอื้อให้ผู้เข้าร่วมงานได้รับความรู้ที่สอดคล้องกับความต้องการ สามารถสร้างเครือข่ายและโอกาสทางธุรกิจมากที่สุด อาทิ การประชุมกลุ่มย่อย (Concurrent Sessions) การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ (Business Solution Roundtables) กิจกรรมสร้างเครือข่าย (Special Networking Events) และการจัดนิทรรศการธุรกิจสนับสนุนแฟรนไชส์ (Suppliers Exhibitions)



ผู้เข้าร่วมประชุมมีความเห็นตรงกันว่า การขยายธุรกิจแฟรนไชส์สู่ตลาดต่างประเทศ จะทำให้ธุรกิจได้รับประโยชน์อย่างมากจากค่าเฉลี่ยต้นทุนที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ และภาพลักษณ์การเป็นแบรนด์ระดับนานาชาติ โดยควรพิจารณาศักยภาพของธุรกิจจากปัจจัย ๓ ประการ ดังนี้

๑) **ความพร้อมของธุรกิจ** ธุรกิจต้องสามารถนำไปทำซ้ำได้ในประเทศเป้าหมาย ปัจจัยสนับสนุนมีความพร้อม เช่น ศักยภาพของบุคลากร เครื่องมือ อุปกรณ์ และเงินลงทุน

๒) **รูปแบบธุรกิจมีความเหมาะสม** แฟรนไชส์ควรควรวางข้อตกลงแฟรนไชส์ระหว่างประเทศโดยพิจารณาจากปัจจัยสำคัญ ๔ ประการคือ ระบบการเรียกเก็บรายได้ ระบบการชำระภาษี ระบบการจัดการข้อขัดแย้ง และระบบการรับ-ส่งข้อมูลของเครือข่ายธุรกิจแฟรนไชส์

๓) **นักลงทุนท้องถิ่นที่มีศักยภาพ** เป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดเพราะแฟรนไชส์ต้องการข้อมูลลักษณะความต้องการของตลาดท้องถิ่น การปรับรูปแบบธุรกิจให้ตอบสนองผู้บริโภคโดยไม่ทำให้เอกลักษณ์และจุดขายเปลี่ยนไป ตลอดจนข้อมูลกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องทั้งหมด



จากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้แทน IFA สรุปได้ว่าในปัจจุบันประเทศสหรัฐอเมริกามีสมาคมที่ให้การส่งเสริมธุรกิจแฟรนไชส์หลายแห่ง แต่ IFA มีการรวมตัวอย่างเข้มแข็งของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องในธุรกิจแฟรนไชส์อย่างครบวงจร โดยสมาชิกจะได้รับสิทธิพิเศษซึ่งเป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจจาก IFA และโอกาสในการสร้างเครือข่ายธุรกิจระหว่างสมาชิกทั้ง ๓ กลุ่ม ได้แก่ แฟรนไชส์ซอร์ แฟรนไชส์ซี และธุรกิจสนับสนุน นอกจากนี้ IFA ยังได้จัดตั้งหน่วยงาน FranPAC (Franchise Political Affairs Committee)

ในการศึกษาวิเคราะห์ปัญหาและผลกระทบของกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจแฟรนไชส์อย่างละเอียดและต่อเนื่อง เพื่อเป็นข้อมูลเชิงลึกให้แก่หน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนรับผิดชอบ ทำให้ IFA เป็นสมาคมแฟรนไชส์ที่ได้รับการยอมรับมากที่สุดในประเทศ กลายเป็นตัวแทนของผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์และธุรกิจที่เกี่ยวข้องของประเทศสหรัฐอเมริกา

นอกจากนี้ผู้แทนกรมได้หารือร่วมกับผู้แทนกระทรวงพาณิชย์ของประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อศึกษาแนวทางการสนับสนุนธุรกิจแฟรนไชส์ไทยในประเทศสหรัฐอเมริกาและแฟรนไชส์สหรัฐอเมริกาในประเทศไทย โดย IFA ร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ประเทศสหรัฐอเมริกา และสถานกงสุลสหรัฐอเมริกาประจำประเทศไทย มีกำหนดจัดงาน “Uncover the opportunities awaiting your franchise brand” ในเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๗ ที่กรุงเทพมหานคร เพื่อสำรวจตลาดธุรกิจไทยและนำแฟรนไชส์ซอร์ที่มีศักยภาพมาเปิดตลาดในประเทศไทย พร้อมทั้งแนะนำข้อมูลสำหรับธุรกิจไทยที่ต้องการไปลงทุนในประเทศสหรัฐอเมริกาด้วย

สำนักส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ

มีนาคม ๒๕๕๗