



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
Department of Business Development

ตัวอย่างสัญญาธุรกิจแฟรนไชส์ (Franchise Agreement)

สำนักส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
ตุลาคม ๒๕๕๗

สารบัญ

	หน้า
1. บทนำ	1
2. การนำตัวอย่างสัญญาธุรกิจแฟรนไชส์ไปใช้ประโยชน์	1
3. หัวข้อในตัวอย่างสัญญาธุรกิจแฟรนไชส์	2
4. ตัวอย่างสัญญาธุรกิจแฟรนไชส์	4

ตัวอย่างสัญญาธุรกิจแฟรนไชส์

1. บทนำ

ธุรกิจแฟรนไชส์เป็นอีกหนึ่งรูปแบบในการประกอบธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการขยายกิจการ ทั้งในฐานะผู้ขายแฟรนไชส์ (Franchisor: แฟรนไชส์ซอร์) หรือผู้ซื้อแฟรนไชส์ (Franchisee: แฟรนไชส์ซี) ตลอดจนสำหรับบุคคลที่ต้องการเริ่มต้นประกอบการหรือลงทุนในธุรกิจแฟรนไชส์ที่มีศักยภาพ

ในการที่แฟรนไชส์ซอร์กับแฟรนไชส์ซีจะตกลงทำธุรกิจเปิดร้านแฟรนไชส์ร่วมกันนั้น นอกเหนือจากการมีข้อสรุปทางธุรกิจที่เป็นที่พอใจในเรื่องของรูปแบบธุรกิจและโอกาสในการสร้างผลกำไรแล้ว อีกสิ่งหนึ่งที่สำคัญที่ต้องคำนึงถึงคือ สัญญาธุรกิจแฟรนไชส์ (Franchise Agreement) โดยสัญญาธุรกิจแฟรนไชส์ที่ดีนั้น เมื่อมีการปฏิบัติตามสัญญาแล้ว จะช่วยให้ทั้งแฟรนไชส์ซอร์และแฟรนไชส์ซีได้รับความพึงพอใจและผลประโยชน์ร่วมกันอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ในฐานะหน่วยงานผู้ให้การสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์ไทย มาอย่างต่อเนื่อง เห็นถึงความสำคัญของสัญญาธุรกิจแฟรนไชส์ จึงจัดทำ “ตัวอย่างสัญญาธุรกิจแฟรนไชส์” เพื่อให้ผู้ประกอบการทั้งแฟรนไชส์ซอร์และแฟรนไชส์ซีได้ศึกษาและใช้เป็นแนวทางในการร่างสัญญาธุรกิจแฟรนไชส์ อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับการประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ของตนเอง

2. การนำตัวอย่างสัญญาธุรกิจแฟรนไชส์ไปใช้ประโยชน์

ตัวอย่างสัญญาแฟรนไชส์ฉบับนี้ จัดทำขึ้นจากการศึกษารูปแบบของสัญญาแฟรนไชส์ในประเทศ และสัญญาแฟรนไชส์ต่างประเทศ ทั้งในธุรกิจแฟรนไชส์อาหารและที่ไม่ใช่อาหาร ตลอดจนหลักการของการจัดทำสัญญา ตามประมวลกฎหมายแพ่งพาณิชย์ว่าด้วย นิติกรรม สัญญา ทั้งนี้เพื่อให้ตัวอย่างสัญญาธุรกิจแฟรนไชส์มีหัวข้อ และรายละเอียดครบถ้วนและครอบคลุม ซึ่งจะช่วยให้ประยุกต์ใช้กับการประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ประเภทต่างๆ ได้ง่าย

วัตถุประสงค์ของการจัดทำตัวอย่างสัญญาธุรกิจแฟรนไชส์ ก็เพื่อให้ผู้ประกอบการทั้งแฟรนไชส์ซอร์ และแฟรนไชส์ซีได้ศึกษาและใช้เป็นแนวทางในการร่างสัญญาธุรกิจแฟรนไชส์ของตนเอง เพราะยังคงมีผู้ประกอบการจำนวนหนึ่งที่ยังไม่เข้าใจเกี่ยวกับหลักการของการจัดทำสัญญา ตลอดจนหน้าที่ หลักปฏิบัติ และข้อผูกพันที่เกิดขึ้นภายหลังจากที่ได้ลงนามในสัญญา หรือเกิดประเด็นปัญหาในเรื่องของความไม่เป็นธรรมของสัญญา จนท้ายที่สุดทำให้การประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ไม่ประสบความสำเร็จ

ตัวอย่างสัญญาธุรกิจแฟรนไชส์ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นเพียงแนวทางสำหรับผู้ประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ เพื่อนำไปปรับเปลี่ยนเพิ่มเติมให้สอดคล้องกับข้อตกลงระหว่างแฟรนไชส์ซอร์และแฟรนไชส์ซีเป็นกรณีๆ ไป การจัดทำสัญญาธุรกิจแฟรนไชส์ในแต่ละกรณี ควรได้รับคำปรึกษาแนะนำจากนักกฎหมายที่มีความเชี่ยวชาญ กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจะไม่รับผิดชอบในทุกกรณี หากเกิดความเสียหายอันเนื่องจากการนำตัวอย่างสัญญาธุรกิจแฟรนไชส์ฉบับนี้ไปใช้

3. หัวข้อในตัวอย่างสัญญาธุรกิจแฟรนไชส์

ตัวอย่างสัญญาธุรกิจแฟรนไชส์ มีหัวข้อและเนื้อหา ดังนี้

1) คำนิยาม

แสดงความหมายของคำศัพท์สำคัญ ที่จะถูกระบุไว้ในสัญญาธุรกิจแฟรนไชส์ ซึ่งธุรกิจแฟรนไชส์ แต่ละรายแต่ละประเภทจะมีคำศัพท์และจำนวนคำที่แตกต่างกัน หรือแม้มีคำศัพท์คำเดียวกันก็อาจให้ คำนิยามและความหมายของคำๆนั้นแตกต่างกัน

2) เครื่องหมายการค้าและข้อกำหนดในการใช้งาน

เป็นการระบุรายการของเครื่องหมายการค้าและทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆทั้งหมดในสัญญา ธุรกิจแฟรนไชส์ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในกรรมสิทธิ์และข้อกำหนดสำคัญระหว่างแฟรนไชส์ซอร์ (เจ้าของ สิทธิ์และเป็นผู้ให้สิทธิ์) กับ แฟรนไชส์ซี (ผู้รับสิทธิ์)

3) การให้สิทธิ์แฟรนไชส์ ระยะเวลาของสัญญา ค่าธรรมเนียม และการโอนสิทธิ์

เป็นการระบุถึงรายละเอียดของรูปแบบร้านแฟรนไชส์ สถานที่ตั้ง ขอบเขตของการใช้ประโยชน์ จากเครื่องหมายการค้าและทรัพย์สินทางปัญญา ระยะเวลาของสัญญา ค่าธรรมเนียมแฟรนไชส์ และ อื่นๆ

4) หน้าที่ของแฟรนไชส์ซอร์

เป็นการระบุถึงสิ่งที่แฟรนไชส์ซอร์ต้องปฏิบัติและดำเนินการเพื่อให้แฟรนไชส์ซีสามารถ ประกอบกิจการร้านแฟรนไชส์ได้ตามสัญญา

5) หน้าที่ของแฟรนไชส์ซี

เป็นการระบุถึงสิ่งที่แฟรนไชส์ซีต้องปฏิบัติและยึดถือ เพื่อให้สามารถประกอบกิจการร้านแฟรนไชส์ ได้ตามสัญญา

6) มาตรฐานและเงื่อนไขทางเทคนิค

เป็นการระบุถึงกระบวนการต่างๆ ทั้งในด้านการผลิต การจัดจำหน่าย การให้บริการ การ ฝึกอบรม การเงินการบัญชี และการบริหารร้านแฟรนไชส์

7) ค่าตอบแทนการใช้สิทธิ์

ค่าตอบแทนการใช้สิทธิ์ เป็นเงินที่แฟรนไชส์ซีจ่ายให้กับแฟรนไชส์ซอร์เพื่อแลกกับการที่ได้ โอกาสในการใช้สิทธิ์ประกอบกิจการร้านแฟรนไชส์ โดยเงินดังกล่าวอาจเรียกเก็บตามสัดส่วนของยอดขาย ในแต่ละเดือน หรือตามแต่จะตกลงกัน

8) การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย

เป็นการระบุเงื่อนไขและรูปแบบของการทำโฆษณาและการส่งเสริมการขาย รวมถึงการระบุ จำนวนเงินค่าใช้จ่ายเพื่อการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย ที่แฟรนไชส์ซอร์จะเรียกเก็บจากแฟรนไชส์ซี

9) การประกันภัย

เป็นการระบุถึงรูปแบบการทำประกันภัยที่แฟรนไชส์ซีพึงดำเนินการเพื่อเป็นการคุ้มครองรายได้ ค่าใช้จ่าย และผลของความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการประกอบการร้านแฟรนไชส์

10) บัญชี งบการเงิน รายงาน และการตรวจสอบ

เป็นการระบุถึงรูปแบบทางการบัญชีและการเงินที่แฟรนไชส์ซีต้องดำเนินการ รวมถึงการเปิดโอกาสให้แฟรนไชส์ซอร์สามารถเข้าตรวจสอบทางการบัญชีและการเงินได้

11) การผิดสัญญา การเลิกสัญญา และข้อกำหนดภายหลังการสิ้นสุดสัญญา

เป็นการระบุถึงเงื่อนไขและกรณีต่างๆ ที่จะนำไปสู่การผิดสัญญา การเลิกสัญญา และผลที่จะเกิดขึ้นจากการผิดสัญญาและการเลิกสัญญา

12) เอกสารสัญญา

เป็นการระบุถึงการมีหรือได้รับเอกสารสัญญาของทั้งแฟรนไชส์ซอร์และแฟรนไชส์ซีโดยถูกต้องตามหลักกฎหมาย

13) การจัดการข้อพิพาท

เป็นการระบุถึงเงื่อนไขและการดำเนินการในกรณีที่เกิดข้อพิพาทระหว่างแฟรนไชส์ซอร์และแฟรนไชส์ซี

14) ภาคผนวก

ได้แก่สาระสำคัญหรือรายละเอียดที่จำเป็นอื่นๆ เช่น เงื่อนไขอื่นของสัญญา มาตรฐานการตกแต่งร้านและการบำรุงรักษา คู่มือปฏิบัติการ คู่มือประกอบการร้านแฟรนไชส์

4. ตัวอย่างสัญญาธุรกิจแฟรนไชส์

คำเตือน

ตัวอย่างสัญญาธุรกิจแฟรนไชส์ฉบับนี้ จัดทำขึ้น
เพื่อเป็นเพียงแนวทางสำหรับผู้ประกอบธุรกิจแฟรนไชส์
เพื่อนำไปปรับเปลี่ยนเพิ่มเติมให้สอดคล้องกับข้อตกลง
ระหว่างแฟรนไชส์ซอร์และแฟรนไชส์ซีเป็นกรณีๆไป

การจัดทำสัญญาธุรกิจแฟรนไชส์ในแต่ละกรณี
ควรได้รับคำปรึกษาแนะนำจากนักกฎหมายที่มีความเชี่ยวชาญ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจะไม่รับผิดชอบในทุกกรณี

หากเกิดความเสียหายอันเนื่องจาก
การนำตัวอย่างสัญญาธุรกิจแฟรนไชส์ฉบับนี้ไปใช้

ตัวอย่างสัญญาธุรกิจแฟรนไชส์

ทำที่.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

สัญญานี้ทำขึ้นระหว่าง บริษัท.....จำกัด โดย.....

กรรมการผู้มีอำนาจผูกพันบริษัท.....จำกัด ตามหนังสือรับรองของสำนักงานทะเบียน
หุ้นส่วนบริษัทกรุงเทพมหานครที่แนบท้ายสัญญา หรือ.....ผู้รับมอบอำนาจ

ของบริษัท.....จำกัด ตามหนังสือมอบอำนาจลงวันที่.....เดือน.....

พ.ศ.ที่แนบท้ายสัญญา สำนักงานตั้งอยู่เลขที่.....ถนน.....แขวง.....

เขต.....จังหวัด.....ซึ่งต่อไปในสัญญาเรียกว่า “แฟรนไชส์ซอร์” ฝ่ายหนึ่ง

กับ บริษัท.....จำกัด โดย.....

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท.....จำกัด ตามหนังสือรับรองของ

สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกรุงเทพมหานครที่แนบท้ายสัญญา หรือ.....

ผู้รับมอบอำนาจจากบริษัท.....จำกัด ตามหนังสือมอบอำนาจลงวันที่.....

เดือน.....พ.ศ.ที่แนบท้ายสัญญา สำนักงานตั้งอยู่เลขที่.....ถนน.....

แขวง.....เขต.....จังหวัด.....ซึ่งต่อไปในสัญญาเรียกว่า

“แฟรนไชส์ซี” อีกฝ่ายหนึ่ง

โดยที่แฟรนไชส์ซอร์เป็นเจ้าของสิทธิ์และเครื่องหมายการค้า.....

และระบบการจัดจำหน่าย การออกแบบ คู่มือ อุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการผลิต การจัดจำหน่ายสินค้า(บริการ)....

.....ปรากฏตามแนบท้ายสัญญานี้ และแฟรนไชส์ซอร์มีความประสงค์

จะทำความตกลงกับแฟรนไชส์ซีตามเงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญาที่จะกล่าวต่อไป

ทั้งสองฝ่ายจึงตกลงทำสัญญากันดังนี้

ข้อ 1. คำนิยาม

เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของสัญญาธุรกิจแฟรนไชส์ฉบับนี้ และรวมถึงเอกสารภาคผนวกที่ปรากฏ
ตามแนบท้ายสัญญานี้ คำ ข้อความ ให้มีความหมายดังนี้

ข้อ 1.1 “แฟรนไชส์” หมายถึง สิทธิ์และเครื่องหมายการค้าที่แฟรนไชส์ซอร์อนุญาตให้แฟรนไชส์ซีได้
ใช้ในการประกอบการร้านแฟรนไชส์เพื่อการจัดจำหน่ายสินค้า(บริการ).....

ณ ตามที่ระบุในสัญญาฉบับนี้

ข้อ 1.2 “สัญญาธุรกิจแฟรนไชส์” หรือ “สัญญา” หมายถึง ข้อกำหนด ข้อผูกพัน ระหว่างแฟรนไชส์ซอร์ และแฟรนไชส์ซี ตามที่ระบุและตามภาคผนวกที่ปรากฏตามแนบท้ายสัญญานี้ หรือตามที่ได้มีการแก้ไขโดย ความเห็นชอบของทั้งสองฝ่าย

ข้อ 1.3 “แฟรนไชส์ซอร์” หมายถึง บุคคล หรือนิติบุคคล ซึ่งหมายถึง..... ผู้ซึ่งเป็นเจ้าของสิทธิและเครื่องหมายการค้าสำหรับการผลิต การจัดจำหน่ายสินค้า(บริการ)..... และอนุญาตให้แฟรนไชส์ซีได้ใช้สิทธิดังกล่าวในการประกอบการร้านแฟรนไชส์

ข้อ 1.4 “แฟรนไชส์ซี” หมายถึง บุคคล หรือนิติบุคคล ซึ่งหมายถึง..... ผู้ซึ่งได้รับการอนุญาตให้ประกอบการร้านแฟรนไชส์เพื่อการผลิต การจัดจำหน่ายสินค้า(บริการ)..... ฝ..... ภายใต้สิทธิและเครื่องหมายการค้า ของแฟรนไชส์ซอร์

ข้อ 1.5 “ร้านแฟรนไชส์” หมายถึง ร้านค้าหรือกิจการซึ่งได้รับอนุญาตให้ดำเนินการผลิต การจัดจำหน่ายสินค้า(บริการ)..... ฝ..... ภายใต้ สิทธิและเครื่องหมายการค้าของแฟรนไชส์ซอร์

ข้อ 1.6 “เครื่องหมายการค้า” หมายถึง เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ และชื่อทางการค้า ของ..... ที่ได้จดทะเบียนไว้แล้ว หรือที่จะจดทะเบียนในภายหน้า

ข้อ 1.7 “รายการสินค้า” หมายถึง รายการสินค้าและหรือรายการบริการที่มีไว้เพื่อการจัดจำหน่าย หรือให้บริการแก่ลูกค้า โดยเป็นสินค้าและหรือบริการที่ผลิตหรือจัดทำขึ้นด้วยส่วนประกอบหรือกระบวนการที่ มีความเฉพาะภายใต้สิทธิและเครื่องหมายการค้าของแฟรนไชส์ซอร์

ข้อ 1.8 “ลูกค้า” หมายถึง บุคคลผู้ซื้อหรือประสงค์จะซื้อสินค้า(บริการ).....

ข้อ 1.9 “การเข้าถึงสินค้า(บริการ).....” หมายถึง แฟรนไชส์ซีต้องจัดเตรียม สถานที่และบริการพื้นฐานที่จำเป็นและเพียงพอสำหรับลูกค้า ในการที่จะซื้อสินค้า(บริการ)..... การชำระเงิน และอื่นๆ ตามที่แฟรนไชส์ซอร์กำหนด

ข้อ 1.10 “การจัดจำหน่าย” หมายถึง การขายสินค้า(บริการ)ภายใต้ระบบ การจัดจำหน่ายที่แฟรนไชส์ซอร์กำหนด

ข้อ 1.11 “ระบบการจัดจำหน่าย” หมายถึง ระบบการผลิต การปฏิบัติงาน การบริหารร้านแฟรนไชส์ เพื่อการขายสินค้า(บริการ)ที่มีการเชื่อมต่อกันจากแฟรนไชส์ซอร์ ไปยังแฟรนไชส์ซีและต่อไปยังลูกค้า

ข้อ 1.12 “มาตรฐานของระบบการจัดจำหน่าย” หมายถึง มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการ ร้านแฟรนไชส์ของแฟรนไชส์ซี และสอดคล้องกับระบบการจัดจำหน่ายที่แฟรนไชส์ซอร์กำหนดและมอบ ให้กับแฟรนไชส์ซี

ข้อ 1.13 “เอกสารข้อมูล” หรือ “บันทึกข้อมูล” หมายถึง เอกสาร สัญลักษณ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่ทำขึ้นหรือทำสำเนา หรือบันทึกไว้ในลักษณะอย่างหนึ่งอย่างใด หรืออยู่ในเครื่องคอมพิวเตอร์ หรือในระบบอิเล็กทรอนิกส์หรือดิจิทัล ที่แฟรนไชส์ซีเก็บรักษาไว้เพื่อประโยชน์ในการใช้ประกอบการร้านแฟรนไชส์เพื่อการจัดจำหน่ายสินค้า(บริการ).....

ข้อ 1.14 “รายได้รวม” หมายถึง รายได้ทั้งหมด ทั้งทางตรงและทางอ้อม ที่เกิดจากการจัดจำหน่ายสินค้า(บริการ).....หรือสินค้าอื่นๆ ที่เกิดขึ้นในร้านแฟรนไชส์

ข้อ 1.15 “งบการเงิน” หมายถึง งบการเงินที่แฟรนไชส์ซีจัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามหลักกฎหมายหรือตามที่แฟรนไชส์ซอร์กำหนด

ข้อ 1.16 “ข้อร้องเรียน” หมายถึง เอกสารหรือข้อความจากระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่มีเนื้อหาแสดงความไม่พึงพอใจต่อสินค้า(บริการ)ที่ได้รับจากแฟรนไชส์ซี

ข้อ 1.17 “เหตุฉุกเฉินร้ายแรง” หมายถึง เหตุฉุกเฉินที่เกิดขึ้นในระบบการจัดจำหน่าย ซึ่งส่งผลอย่างสำคัญต่อการขายสินค้า(บริการ)..... เกิดความเสียหายกับอุปกรณ์ สถานที่ หรือการบาดเจ็บ หรือการเสียชีวิตของบุคคล ตลอดจนเหตุการณ์ที่แฟรนไชส์ซอร์ได้แจ้งให้ทราบเพื่อทำการตรวจสอบและเฝ้าระวังหรืออาจนำไปสู่การเกิดเหตุฉุกเฉินร้ายแรง

ข้อ 1.18 “เงื่อนไขการดำเนินงานตามปกติ” หมายถึง เงื่อนไขที่แฟรนไชส์ซีดำเนินการเพื่อการขายสินค้า(บริการ).....ภายใต้สถานการณ์ปกติ ซึ่งไม่รวมถึง การเกิดภัยธรรมชาติ การจลาจล ไฟฟ้าดับ ระบบโทรศัพท์ที่ใช้การไม่ได้ และสภาพอากาศแปรปรวนผิดปกติ

ข้อ 2. เครื่องหมายการค้าและข้อกำหนดในการใช้งาน

ข้อ 2.1 เครื่องหมายการค้า.....เป็นของ.....
แฟรนไชส์ซีใช้ประโยชน์จากเครื่องหมายการค้าตามข้อกำหนดของเจ้าของเครื่องหมายการค้า ตามที่ระบุในสัญญาฉบับนี้ เพื่อประกอบการค้าตามปกติและอยู่ภายใต้ขอบเขตที่กำหนดไว้ในสัญญา แฟรนไชส์ซีตกลงว่าจะไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการรบกวนหรือแย้งกับสิทธิการเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าของแฟรนไชส์ซอร์ ไม่ว่าจะกระทำเพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้อื่นตลอดจนจะไม่กระทำการใดๆ หรือยอมให้กระทำฝ่าฝืนกฎหมายหรือขัดต่อความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชนหรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญหรือเป็นที่น่ารังเกียจแก่บุคคลในร้านค้านั้น

ข้อ 2.2 แฟรนไชส์ซีสัญญาว่าจะไม่นำเครื่องหมายการค้า และร้านค้าตามสัญญาฉบับนี้ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนไปให้บุคคลภายนอกใช้ หรือเช่าช่วง เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากแฟรนไชส์ซอร์

ข้อ 3. การให้สิทธิแฟรนไชส์ ระยะเวลาของสัญญา ค่าธรรมเนียม และการโอนสิทธิ

ข้อ 3.1 การให้สิทธิแฟรนไชส์

แฟรนไชส์ซอร์ (ผู้ให้สิทธิ) ยินยอมให้แฟรนไชส์ซี (ผู้รับสิทธิ) ประกอบการร้านแฟรนไชส์เพื่อการผลิตและหรือการจัดจำหน่ายสินค้า(บริการ).....
 แก่ลูกค้า ณ.....ด้วยระบบการจัดจำหน่าย สิทธิ และ
 เครื่องหมายการค้าของแฟรนไชส์ซอร์

ข้อ 3.2 การจัดสร้างร้านแฟรนไชส์และความเป็นเจ้าของ

แฟรนไชส์ซีได้รับอนุญาตจัดสร้างร้านแฟรนไชส์เพื่อการผลิตและหรือการจัดจำหน่ายสินค้า
 (บริการ).....แก่ลูกค้า ณ.....
 โดยการจัดสร้างร้านแฟรนไชส์ต้องเป็นไปตามการออกแบบที่ปรากฏตามแนบท้ายสัญญานี้ และแฟรนไชส์ซี
 เป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายและมีสิทธิเป็นเจ้าของร้านแฟรนไชส์ดังกล่าว

ข้อ 3.3 แหล่งวัตถุดิบ

แหล่งวัตถุดิบที่ใช้ผลิตเพื่อการจัดจำหน่ายสินค้า(บริการ).....
 ต้องมาจากแฟรนไชส์ซอร์หรือจากผู้จำหน่ายที่แฟรนไชส์ซอร์อนุญาต

ข้อ 3.4 สถานที่ตั้งร้านแฟรนไชส์

สถานที่ตั้งร้านแฟรนไชส์ อยู่ ณ.....

ข้อ 3.5 ระยะเวลาของสิทธิแฟรนไชส์

ระยะเวลาของสิทธิแฟรนไชส์ตามสัญญานี้ คือ.....ปี.....เดือน

ข้อ 3.6 วันที่เริ่มมีผลบังคับ

วันที่เริ่มมีผลบังคับการให้สิทธิแฟรนไชส์ คือ วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

ข้อ 3.7 ผลจากการยินยอม

โดยผลจากการยินยอมตามสัญญานี้ แฟรนไชส์ซีต้องดำเนินการดังนี้

- (1) ยอมรับและปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญา
- (2) ปฏิบัติตามคำแนะนำของแฟรนไชส์ซอร์ทุกครั้งและตลอดระยะเวลาของสัญญา
- (3) ทั้งสองฝ่ายเจตนาที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไขการให้สิทธิแฟรนไชส์ตามที่ระบุในสัญญานี้

ข้อ 3.8 การชำระค่าธรรมเนียมแฟรนไชส์

ในวันทำสัญญา แฟรนไชส์ซีชำระเงินค่าธรรมเนียมแฟรนไชส์ จำนวน..... บาท
 (.....)

(1) เชื่อกันที่.....สาขา.....

เช็คเลขที่.....วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

จำนวนเงิน.....บาท (.....)

(2) เชื่อกิจการ.....สาขา.....
 เลขที่.....วันที่.....เดือน.....พ.ศ.
 จำนวนเงิน.....บาท (.....)

ข้อ 3.9 การโอนสิทธิ์

แฟรนไชส์ซีต้องไม่โอนสิทธิ์ประกอบการร้านแฟรนไชส์ ในรูปแบบของการขายกิจการ ให้เช่า แลกเปลี่ยน หรือในลักษณะอื่น ไม่ว่าจะทั้งหมดหรือบางส่วนให้แก่บุคคล หรือ นิติบุคคลอื่น เว้นแต่ได้รับการ ยืนยันเป็นลายลักษณ์อักษรจากแฟรนไชส์ซอร์

ข้อ 4. หน้าที่ของแฟรนไชส์ซอร์

ข้อ 4.1 ในระหว่างอายุสัญญาฉบับนี้แฟรนไชส์ซอร์รับว่าจะไม่อนุญาตให้ผู้อื่นใช้เครื่องหมายการค้า ดังกล่าว เพื่อประกอบกิจการค้า ซึ่งมีสภาพอย่างเดียวกันอันเป็นการแข่งขันกับกิจการแฟรนไชส์ในบริเวณ อาณาเขตสถานที่ตั้งร้านค้าของแฟรนไชส์ซี ตามแผนผังที่ปรากฏตามแนบท้ายสัญญานี้

ข้อ 4.2 แฟรนไชส์ซอร์รับรองว่าอุปกรณ์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ตามสัญญานี้เป็นของใหม่ ใช้งานได้ดี และมีคุณสมบัติไม่ต่ำกว่ารายการคุณสมบัติที่ปรากฏตามแนบท้ายสัญญานี้

ข้อ 4.3 หากอุปกรณ์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการผลิตเพื่อการจัดจำหน่าย (การให้บริการ) เกิดชำรุดเสียหายหรือใช้งานไม่ได้ภายในระยะเวลา.....เดือน นับจากวันที่รับมอบ จากแฟรนไชส์ซอร์ เนื่องจากเหตุใดๆ ที่ไม่ใช่ความผิดของแฟรนไชส์ซี แฟรนไชส์ซอร์จะต้องเปลี่ยนอุปกรณ์ที่ ชำรุดเสียหายหรือใช้งานไม่ได้นั้นให้แก่แฟรนไชส์ซีใหม่ที่มีประสิทธิภาพไม่ด้อยกว่าอุปกรณ์ตามสัญญานี้ ภายใน.....วัน นับจากวันที่ได้รับแจ้งจากแฟรนไชส์ซีเป็นลายลักษณ์อักษร ทั้งนี้โดยไม่คิดค่าบริการหรือ ค่าตอบแทนใดๆ จากแฟรนไชส์ซี กรณีอื่นนอกเหนือจากนี้ ให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของแฟรนไชส์ซีที่ จะต้องบำรุงรักษาซ่อมแซมอุปกรณ์ และแฟรนไชส์ซีเป็นผู้ออกค่าใช้จ่าย

ข้อ 4.4 แฟรนไชส์ซอร์จะต้องรับผิดชอบและป้องกันแฟรนไชส์ซีในกรณีบุคคลภายนอกเรียกร้องหรือ กล่าวหาใดๆ อันเกี่ยวกับการใช้สิทธิ์ตามสัญญาฉบับนี้ ว่าเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือสิทธิบัตรของผู้อื่น

ข้อ 5. หน้าที่ของแฟรนไชส์ซี

ข้อ 5.1 แฟรนไชส์ซีมีหน้าที่ประกอบการร้านแฟรนไชส์เพื่อการผลิตและหรือการจัดจำหน่ายสินค้า (บริการ).....ณ.....

ด้วยระบบการจัดจำหน่าย สิทธิ และเครื่องหมายการค้าของแฟรนไชส์ซอร์

ข้อ 5.2 แฟรนไชส์ซีต้องจัดสร้างร้านแฟรนไชส์และดำเนินการผลิตและหรือการจัดจำหน่ายสินค้า (บริการ).....ณ.....

โดยแฟรนไชส์ซีเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการจัดสร้าง โดยการจัดสร้างร้านแฟรนไชส์ต้องเป็นไปตามการออกแบบ ที่ปรากฏตามแนบท้ายสัญญานี้

ข้อ 5.3 แพรนไชน์ซีต้องจัดหาอุปกรณ์ที่จำเป็นทั้งหมดสำหรับการผลิตและหรือการจัดจำหน่ายสินค้า (บริการ).....

ข้อ 5.4 แพรนไชน์ซีต้องไม่ดำเนินการ (เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากแพรนไชน์ซอร์) ดังนี้

- (1) ใช้วัตถุดิบจากแหล่งวัตถุดิบอื่น
- (2) ซื้อสินค้า(บริการ).....จากผู้รับสิทธิ์รายอื่น
- (3) ควบรวมกิจการกับบุคคล หรือ นิติบุคคลอื่น
- (4) โอนกิจการในรูปแบบของการขายกิจการ ให้เช่า แลกเปลี่ยน หรือในลักษณะอื่น ไม่ว่าจะทั้งหมดหรือบางส่วนให้แก่บุคคล หรือ นิติบุคคลอื่น
- (5) เปิดโอกาสให้บุคคลอื่นเข้ามาใช้สิทธิ์แพรนไชน์ซีตามสัญญาฉบับนี้ ซึ่งหากมีบุคคลอื่นเข้ามาใช้สิทธิ์แพรนไชน์ซี จะถือว่าเป็นการละเมิดสัญญา ซึ่งแพรนไชน์ซีต้องรับผิดชอบ

ข้อ 5.5 ห้ามมิให้แพรนไชน์ซีดำเนินการต่อเติม ตกแต่งอาณาเขตที่ตั้งร้านแพรนไชน์ซี หรือเปลี่ยนแปลงประเภทการค้าหรือรายการสินค้า ภายในร้านแพรนไชน์ซีในระหว่างสัญญา เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากแพรนไชน์ซอร์

ข้อ 5.6 แพรนไชน์ซีจะต้องซื้อสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของแพรนไชน์ซอร์ไม่ว่าจะเป็นสินค้าที่มีอยู่แล้วในขณะทำสัญญาหรือที่พึงมีต่อไปในภายหน้า ซึ่งแพรนไชน์ซีได้ทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 1 งวดปกติ ในทางการค้า ตลอดจนสินค้าที่แพรนไชน์ซอร์กำหนดให้แพรนไชน์ซีสามารถซื้อได้ และแพรนไชน์ซีไม่สามารถนำสินค้าจำพวกอื่นๆ เข้ามาจำหน่ายในร้านแพรนไชน์ซีดังกล่าวได้

ข้อ 5.7 แพรนไชน์ซีจะต้องส่งลูกจ้างหรือตัวแทนเข้ารับการอบรมเกี่ยวกับวิธีการผลิตตามโครงการให้ความช่วยเหลือทางวิชาการ เกี่ยวกับการประกอบกิจการจากแพรนไชน์ซอร์ ตามเอกสารรายละเอียดการฝึกอบรมที่ปรากฏตามแนบท้ายสัญญานี้ ในวันเวลาและสถานที่ซึ่งแพรนไชน์ซอร์แจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถเข้าใจและชำนาญในระบบการจัดจำหน่าย..... ตามกรรมวิธีที่ถูกต้องและมาตรฐานคุณภาพสินค้า (การให้บริการ)..... รวมทั้งแพรนไชน์ซีจะต้องจัดหาเครื่องแบบที่แพรนไชน์ซอร์กำหนด เพื่อให้ลูกจ้างหรือพนักงานสวมใส่ในเวลาปฏิบัติงาน โดยแพรนไชน์ซีจะเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ข้อ 5.8 แพรนไชน์ซีตกลงยินยอมให้แพรนไชน์ซอร์หรือตัวแทนเข้าตรวจดูร้านแพรนไชน์ซีของแพรนไชน์ซีได้ตลอดเวลาที่ร้านค้าเปิดทำการ และแพรนไชน์ซีต้องจัดทำรายงานการจัดจำหน่าย (การให้บริการ) และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามแบบฟอร์มและวิธีการที่แพรนไชน์ซอร์กำหนดเพื่อให้สามารถทำการตรวจสอบได้และต้องเก็บเอกสารดังกล่าวไว้ที่ร้านแพรนไชน์ซี

ข้อ 5.9 แพรนไชน์ซีต้องดำเนินการชำระภาษีการค้า และแสดงแบบรายการเสียภาษีอากรต่อทางราชการ ตลอดจนค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการเสียภาษีการค้าเองทั้งสิ้น

ข้อ 5.10 แพรนไชน์ซีจะต้องให้ความร่วมมือกับผู้อื่นที่มีสิทธิ์ใช้เครื่องหมายการค้าของแพรนไชน์ซอร์ ในการโฆษณาเพื่อส่งเสริมการขายปีละไม่เกินกว่า.....บาท (.....)

รวมทั้งจัดพิมพ์เอกสารเผยแพร่เกี่ยวกับสินค้าและบริการ โดยแฟรนไชส์ซีจะเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตามอัตราเฉลี่ยของค่าใช้จ่ายทั้งหมด หรือตามที่แฟรนไชส์ซอร์ระบุ

ข้อ 5.11 แฟรนไชส์ซีจะต้องป้องกันเครื่องหมายการค้าดังกล่าวมิให้ผู้อื่นกระทำการล่วงล้ำสิทธิในเครื่องหมายการค้าของแฟรนไชส์ซอร์ไม่ว่าจะเป็นการใช้เครื่องหมายการค้าปลอม หรือการเลียนแบบเครื่องหมายของแฟรนไชส์ซอร์ การใช้รูปรอยประดิษฐ์หรือข้อความใดๆ จะต้องแจ้งให้แฟรนไชส์ซอร์ทราบทันที

ข้อ 5.12 บรรดาวัตถุดิบและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต การจัดจำหน่ายสินค้า และการให้บริการ แฟรนไชส์ซีจะต้องใช้หรือซื้อจากแฟรนไชส์ซอร์เท่านั้น

ข้อ 5.13 การออกแบบร้านแฟรนไชส์ การตกแต่งต่อเติม หรือดัดแปลง เปลี่ยนแปลง แฟรนไชส์ซีจะกระทำมิได้ เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากแฟรนไชส์ซอร์เป็นลายลักษณ์อักษร

ข้อ 5.14 แฟรนไชส์ซีไม่มีสิทธิ์ปรับปรุง ดัดแปลง แก้ไข โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ข้อมูล คู่มือและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่แฟรนไชส์ซอร์ส่งมอบตามสัญญาไม่ว่าจะเพื่อประโยชน์ใดๆ ก็ตาม

ข้อ 5.15 แฟรนไชส์ซีจะไม่ทำการคัดลอก โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เอกสาร ตามสัญญานี้ โดยไม่ได้รับอนุญาตจากแฟรนไชส์ซอร์เป็นลายลักษณ์อักษร

ข้อ 5.16 แฟรนไชส์ซียอมรับว่า ตรา หรือ ชื่อ ของแฟรนไชส์ซอร์ที่ใช้ประทับลงบนคู่มือและเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง..... ตามสัญญานี้เป็นลิขสิทธิ์ของแฟรนไชส์ซอร์ และแฟรนไชส์ซีจะไม่ปลดหรือลบตราหรือชื่อของแฟรนไชส์ซอร์ออกจากสิ่งดังกล่าว

ข้อ 5.17 แฟรนไชส์ซีตกลงจะขายสินค้า(บริการ)ในราคาที่แฟรนไชส์ซอร์กำหนด ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงราคาสินค้า(บริการ) แฟรนไชส์ซอร์จะเป็นผู้แจ้งเรื่องการเปลี่ยนแปลงราคาให้แฟรนไชส์ซีทราบ และห้ามมิให้แฟรนไชส์ซีทำการเปลี่ยนแปลงราคาสินค้า(บริการ) ก่อนได้รับความยินยอมจากแฟรนไชส์ซอร์

ข้อ 6. มาตรฐานและเงื่อนไขทางเทคนิค

ข้อ 6.1 การผลิตเพื่อการจัดจำหน่ายสินค้า(บริการ).....

(1) แฟรนไชส์ซีต้องปฏิบัติโดยเคร่งครัดเพื่อให้การผลิตเพื่อการจัดจำหน่ายสินค้า(บริการ)..... เป็นไปตามระบบการจัดจำหน่าย คู่มือปฏิบัติการ และคู่มือการประกอบกร้านแฟรนไชส์ ที่ปรากฏตามแนบท้ายสัญญานี้ และที่อาจมีการปรับเปลี่ยนในแต่ละช่วงเวลาในภายหน้า

ข้อ 6.2 การปฏิบัติตามมาตรฐาน

(1) แฟรนไชส์ซีต้องปฏิบัติอย่างเหมาะสมในทุกขั้นตอนตามมาตรฐานเพื่อให้การผลิตเพื่อการจัดจำหน่ายสินค้า(บริการ).....แก่ลูกค้า มีความปลอดภัย น่าเชื่อถือ และราคาที่เหมาะสม

(2) แฟรนไชส์ซีต้องวางแผนในการผลิตเพื่อการจัดจำหน่ายสินค้า(บริการ).....
 แก่ลูกค้า มีปริมาณที่เพียงพอ มีคุณภาพ มีความปลอดภัย และน่าเชื่อถือ

(3) แฟรนไชส์ซีต้องแจ้งและร่วมมือกับแฟรนไชส์ซอร์ในการวางแผนการผลิตเพื่อการจัด
 จำหน่ายสินค้า(บริการ).....

ข้อ 6.3 มาตรฐานความปลอดภัย มาตรฐานการบริหารจัดการ

(1) แฟรนไชส์ซีต้องปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย มาตรฐานการบริหารจัดการ ที่
 กำหนดโดยแฟรนไชส์ซอร์

(2) หากแฟรนไชส์ซีไม่สามารถปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย มาตรฐานการบริหาร
 จัดการ ที่กำหนดโดยแฟรนไชส์ซอร์ และเมื่อตรวจสอบแล้วพบว่า การไม่สามารถปฏิบัติตามมาตรฐานดังกล่าว
 ส่งผลกระทบต่อบุคคล แฟรนไชส์ซีต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ค่าชดเชย แก่บุคคลที่ได้รับผลกระทบนั้น หรือแก่
 บุคคลที่แฟรนไชส์ซอร์ระบุ

(3) แฟรนไชส์ซีพึงดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและหลักกฎหมาย

ข้อ 6.4 การดูแลรักษาสถานที่และอุปกรณ์

(1) แฟรนไชส์ซีต้องดูแลรักษาสถานที่ อุปกรณ์ เครื่องมือ เพอร์นิเจอร์ ป้ายสัญลักษณ์ เครื่อง
 แต่งกาย ตลอดจนการตกแต่งภายในและภายนอกร้านแฟรนไชส์ซีให้มีสภาพที่ดูอยู่เสมอ โดยแฟรนไชส์ซอร์จะ
 ทำการตรวจสอบตามเวลาที่กำหนด และอาจแจ้งให้แฟรนไชส์ซีดำเนินการแก้ไขซ่อมแซม หรือในกรณีที่
 อาจก่อให้เกิดอันตรายแก่บุคคล แฟรนไชส์ซีต้องทำการแก้ไขซ่อมแซมโดยทันที โดยแฟรนไชส์ซีต้องรับผิดชอบ
 ค่าใช้จ่าย

(2) ในแต่ละช่วงเวลา แฟรนไชส์ซอร์อาจสั่งให้แฟรนไชส์ซีทำการปรับปรุงร้านค้า เครื่องมือ
 เพอร์นิเจอร์ ป้ายสัญลักษณ์ เครื่องแต่งกาย ให้มีความทันสมัยเช่นเดียวกับร้านแฟรนไชส์ต้นแบบมาตรฐาน โดย
 แฟรนไชส์ซีต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ซึ่งค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงจะเป็นไปตามลักษณะของร้านแฟรนไชส์และ
 ตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ท้ายสัญญาฉบับนี้

ข้อ 6.5 การให้บริการลูกค้า

(1) แฟรนไชส์ซีต้องมีจริยธรรมและธรรมาภิบาลของผู้จัดจำหน่ายสินค้า(บริการ).....

(2) การดำเนินการต่อข้อร้องเรียนของลูกค้า แฟรนไชส์ซีต้องปฏิบัติตามขั้นตอนการ
 ดำเนินการต่อข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามที่แฟรนไชส์ซอร์ระบุไว้

(3) แฟรนไชส์ซีต้องมีแบบฟอร์มรับข้อร้องเรียนและเปิดรับข้อร้องเรียนตลอดช่วงเวลาของ
 การเปิดร้านแฟรนไชส์

ข้อ 6.6 การจัดทำข้อมูลให้แก่แฟรนไชส์ซอร์

(1) แฟรนไชส์ซีต้องจัดทำข้อมูลและเอกสาร และส่งให้แฟรนไชส์ซอร์ตามกำหนดเวลา

(2) แพรนไฮส์ซอร์อาจมอบหมายบุคคลมาเป็นผู้แทนในการตรวจสอบข้อมูล เอกสาร และบัญชีของแพรนไฮส์ซี และแพรนไฮส์ซีต้องให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล เอกสารอื่นๆ ตามที่บุคคลที่เป็นผู้แทนร้องขอ ทั้งนี้การมอบหมายบุคคลมาเป็นผู้แทนจะต้องมีหนังสือมอบหมายที่เป็นลายลักษณ์อักษรมาแสดงต่อแพรนไฮส์ซีด้วย

(3) แพรนไฮส์ซีต้องแจ้งต่อแพรนไฮส์ซอร์โดยเร็วหากเกิดเหตุฉุกเฉินร้ายแรง ซึ่งกระทบต่อการผลิตเพื่อการจัดจำหน่ายสินค้า(บริการ)..... และแพรนไฮส์ซีต้องทำรายงานข้อเท็จจริงของเหตุดังกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรโดยละเอียด

(4) แพรนไฮส์ซอร์เป็นผู้ที่จะกำหนดว่า เหตุฉุกเฉินร้ายแรงจบลงแล้ว

(5) เป็นดุลพินิจของแพรนไฮส์ซอร์ที่จะขอให้แพรนไฮส์ซีดำเนินการจัดการกับเหตุฉุกเฉินร้ายแรง เหตุฉุกเฉิน หรือกับบุคคล โดยที่แพรนไฮส์ซีต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่าย

ข้อ 7. ค่าตอบแทนการใช้สิทธิ

ในระหว่างระยะเวลาของสัญญา แพรนไฮส์ซีต้องจ่ายค่าตอบแทนการใช้สิทธิในอัตราร้อยละ..... ของรายได้รวมในแต่ละเดือน โดยกำหนดให้จ่ายภายในวันที่.....ของเดือนถัดไป

ข้อ 8. การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย

ข้อ 8.1 แพรนไฮส์ซีต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการโฆษณาเป็นเงินไม่เกินกว่าบาท (.....) ต่อปี ค่าธรรมเนียมการโฆษณาของแพรนไฮส์ซีทั้งหมดจะรวบรวมไว้ โดยแพรนไฮส์ซอร์เป็นผู้มีสิทธิในการใช้เงินค่าธรรมเนียมการโฆษณาในลักษณะและวิธีการต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา การตลาด การจัดกิจกรรม และการส่งเสริมการขาย

ข้อ 8.2 แพรนไฮส์ซีจะต้องร่วมในการจัดการโฆษณาและการส่งเสริมการขายในระดับพื้นที่ ในแต่ละช่วงเวลาตามที่แพรนไฮส์ซอร์กำหนด และแพรนไฮส์ซีต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่าย ซึ่งค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ไม่รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายตาม ข้อ 5.10 และ ข้อ 8.1

ข้อ 9. การประกันภัย

แพรนไฮส์ซีต้องทำการประกันภัยให้ครอบคลุมกับความเสียหายทั้งหมดที่อาจจะเกิดขึ้น ทั้งในส่วนของร้านแพรนไฮส์ อุปกรณ์ เครื่องมือ เฟอร์นิเจอร์ ป้ายสัญลักษณ์ เครื่องแต่งกาย ตลอดจนการเสียโอกาสในกรณีที่ต้องปิดกิจการ อันทำให้สูญเสียรายได้ การต้องจ่ายค่าธรรมเนียมแพรนไฮส์ และการชดเชยการทำงานเป็นเวลาอย่างน้อย 12 เดือน

ข้อ 10. บัญชี งบการเงิน รายงาน และการตรวจสอบ

ข้อ 10.1 แพรนไชส์ซีต้องจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายประจำวัน และส่งให้บัญชีข้อมูลดังกล่าวให้แพรนไชส์ซอร์ภายใน วัน

ข้อ 10.2 งบการเงินของแพรนไชส์ซี เริ่มต้นวันที่.....

ข้อ 10.3 แพรนไชส์ซีมีหน้าที่จัดทำบัญชี รายงานทางการเงิน และงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี หรือตามที่แพรนไชส์ซอร์กำหนด และเก็บรักษาไว้เพื่อการใช้ประโยชน์และการตรวจสอบ

ข้อ 10.4 แพรนไชส์ซีต้องอนุญาตให้แพรนไชส์ซอร์ตรวจสอบบัญชีทรัพย์สิน งบการเงิน ข้อมูลยอดขายรวมรายได้ รายจ่าย ราคาสินค้าและบริการ และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามที่แพรนไชส์ซอร์ร้องขอ

ข้อ 11. การผิดสัญญา การเลิกสัญญา และข้อกำหนดภายหลังการสิ้นสุดสัญญา

ข้อ 11.1 หากคู่สัญญาฝ่ายใดไม่ปฏิบัติตามสัญญาหรือผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ โดยมีหนังสือบอกกล่าวไปยังคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งให้ทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า.....วัน ในกรณีการผิดสัญญาที่เป็นลักษณะความผิดทางอาญา คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที

ข้อ 11.2 ในกรณีที่แพรนไชส์ซีมีการละเมิดสัญญา แพรนไชส์ซอร์สามารถใช้สิทธิที่มีทั้งหมดและการแก้ไขตามที่กำหนดในสัญญาหรือที่มีอยู่ภายใต้กฎหมาย รวมทั้งการบอกยกเลิกสัญญา ในกรณีต่อไปนี้

(1) แพรนไชส์ซีไม่ชำระหรือปฏิเสธที่จะจ่ายเงินตามที่ระบุในสัญญา

(2) แพรนไชส์ซีไม่จัดให้มีการจำหน่ายสินค้า(บริการ).....ตามที่กำหนดในสัญญาฉบับนี้

(3) แพรนไชส์ซีถูกฟ้องเกี่ยวกับการดำเนินการหรือศาลมีคำพิพากษาให้ล้มละลาย

ข้อ 11.3 กรณีแพรนไชส์ซอร์ต้องการยกเลิกสัญญา ต้องทำหนังสือเป็นลายลักษณ์อักษรแจ้งให้แพรนไชส์ซีทราบ ระบุลักษณะของเหตุที่บอกยกเลิกสัญญา ก่อนเลิกสัญญาเป็นเวลาไม่น้อยกว่า.....วัน และหากเหตุแห่งการเลิกสัญญาไม่ได้เกิดจากแพรนไชส์ซี ควรมีการคืนค่าสินค้า ฯลฯ ที่แพรนไชส์ซีได้จ่ายไว้ล่วงหน้า และหากแพรนไชส์ซอร์เป็นฝ่ายผิดสัญญาต้องจ่ายคืนค่าธรรมเนียมแพรนไชส์ ตามสัดส่วนของระยะเวลาของสัญญาที่เหลืออยู่

ข้อ 11.4 ถ้าแพรนไชส์ซีไม่ชำระค่าตอบแทนการใช้สิทธิแพรนไชส์หรือชำระล่าช้ากว่ากำหนดในสัญญานี้ แพรนไชส์ซียอมให้คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ.....ต่อปี จากยอดเงินที่ค้างชำระทั้งหมดหรือยอมให้แพรนไชส์ซอร์บอกเลิกสัญญาและริบเงินค่าตอบแทนการใช้สิทธิแพรนไชส์ที่แพรนไชส์ซีได้ชำระไว้แล้ว

ข้อ 11.5 การชำระค่าสินค้าตามการใช้สิทธิดังกล่าว ให้คิดค่าสินค้าเป็นรายเดือนในแต่ละเดือนที่สั่งซื้อ และให้ชำระค่าสินค้าของเดือนนั้นภายใน.....วัน ถ้าแพรนไชส์ซีไม่ชำระค่าสินค้าตามกำหนดไว้ในสัญญาฉบับนี้ แพรนไชส์ซียอมให้คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ.....ต่อปี หรือยินยอมให้แพรนไชส์ซอร์บอกเลิกสัญญาได้

ข้อ 11.6 ผลของการเลิกสัญญา ในกรณีที่สัญญานี้สิ้นสุดลงไม่ว่าจะด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม แพรนไฮส์ซี จะต้องหยุดประกอบการร้านแพรนไฮส์ทันทีและไม่มีสิทธิ์ใช้เครื่องหมายการค้าต่อไป และแพรนไฮส์ซีจะต้องส่งคืน.....ของแพรนไฮส์ซอร์ให้แก่แพรนไฮส์ซอร์ทันที

ข้อ 12. เอกสารสัญญา

บรรดาหนังสือหรือเอกสารต่างๆ ที่คู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดจะส่งให้กับคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งเมื่อได้ส่งไปยังภูมิลำเนาของคู่สัญญาที่ได้ระบุไว้ในสัญญานี้ ให้ถือว่าคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งได้รับหนังสือเอกสารดังกล่าวแล้ว เป็นการส่งโดยชอบด้วยกฎหมาย

ข้อ 13. การจัดการข้อพิพาท

หากมีข้อพิพาทเกิดขึ้นเกี่ยวกับสัญญาฉบับนี้ คู่สัญญาตกลงให้ทำการฟ้องร้องและดำเนินคดีที่ศาลแพ่ง กรุงเทพมหานคร หรือโดยวิธีอนุญาโตตุลาการ

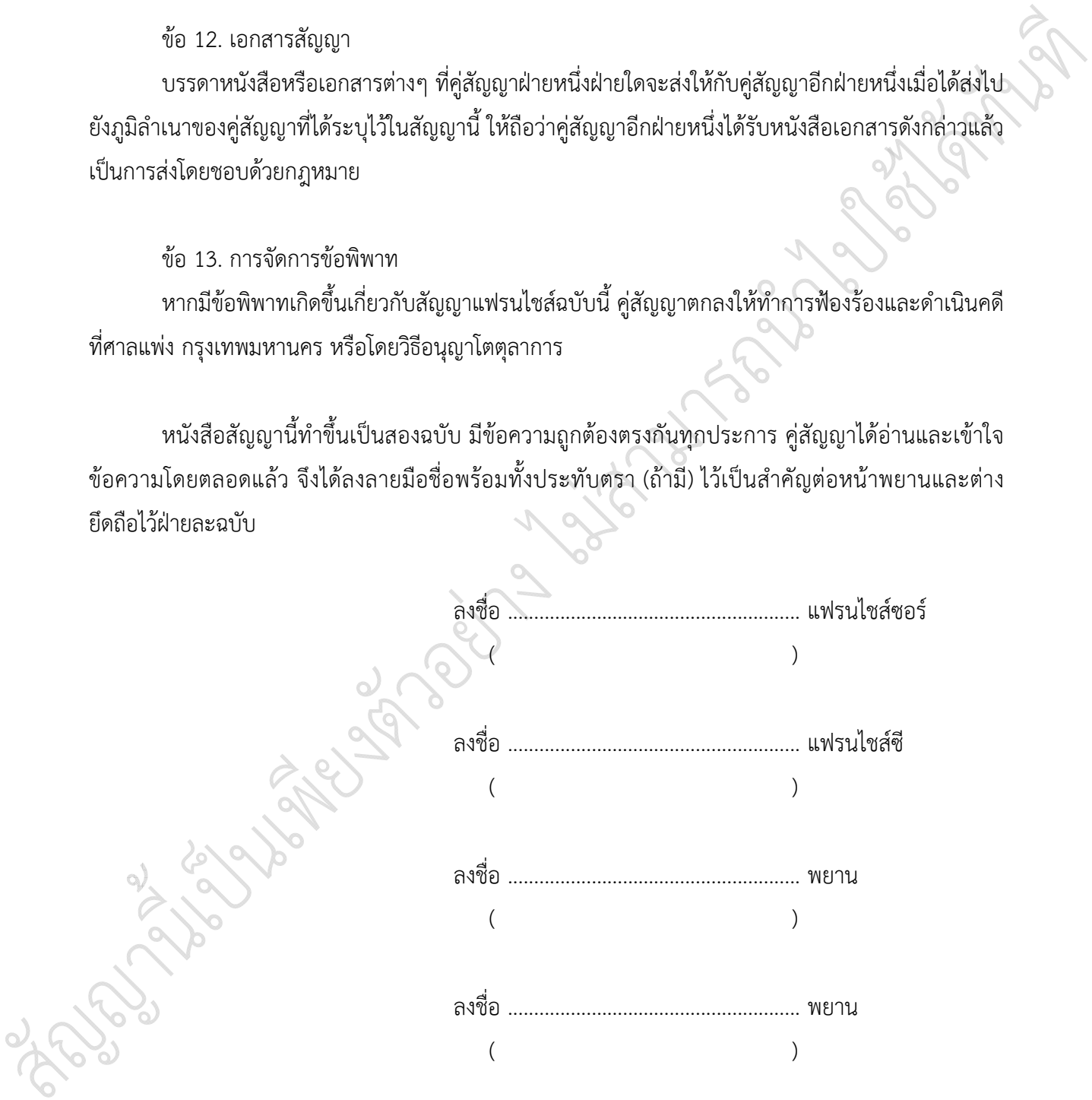
หนังสือสัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกันทุกประการ คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยานและต่างยึดถือไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ แพรนไฮส์ซอร์
()

ลงชื่อ แพรนไฮส์ซี
()

ลงชื่อ พยาน
()

ลงชื่อ พยาน
()



ภาคผนวก

- เงื่อนไขอื่นของสัญญา
- มาตรฐานการตกแต่งร้าน และการบำรุงรักษา
- คู่มือปฏิบัติการ
- คู่มือการประกอบการร้านแฟรนไชส์
- วิธีอนุญาตตุลาการ
- การจัดเตรียมในส่วนอื่น

สัญญานี้เป็นเพียงตัวอย่าง ไม่สามารถนำไปใช้ได้ทันที