







	Company Name	Description	xxxx
1		<p>Applebee's</p> <p>Single Unit Investment: Approx. US\$500,000 - 700,000</p> <p>Largest American casual dining chain with more than 2,000 stores in the United States and more than 200 stores overseas, primarily in the Middle East and Latin American. Recently began expansion programs in Asia Pacific. Applebee's provides a full range of popular American menu items such as salads, burgers, ribs, steaks and grilled chicken, soups and sandwiches. They are known as a neighborhood bar & grill concept with affordable popular menu items for lunch, dinner and late night.</p>	<p>Applebee's</p> <p>งบประมาณการลงทุน: US\$500,000-US\$700,000/สาขา</p> <p>เป็นกลุ่มร้านอาหารแบบถ้ำลองที่ใหญ่ที่สุดในอเมริกา มีสาขามากกว่า 2,000 สาขาทั่วประเทศ และมีสาขาในต่างประเทศมากกว่า 200 สาขา ส่วนใหญ่ในกลุ่มประเทศแถบตะวันออกกลางและลาตินอเมริกา ปัจจุบันกำลังขยายสาขาในทวีปเอเชียและแปซิฟิก</p> <p>Applebee's ให้บริการอาหารแบบอเมริกันเต็มรูปแบบ เช่น สลัด เบอร์เกอร์ ซีโรลอย่าง สเต็ก และไก่ย่าง ชุป และ แซนด์วิช Applebee's เป็นที่รู้จักกันดีในรูปแบบ Bar and Grill ใกล้บ้าน ที่มีรายการอาหารที่เป็นที่ชื่นชอบทั้งมือกลางวัน มือเย็น และ มือดึก</p>
2		<p>Arby's®</p> <p>Single Unit Investment: Approx. US\$350,000 – 2,500,000, depends on size</p> <p>“Arby's, founded in 1964, is the first nationally franchised sandwich restaurant brand, with more than 3,300 restaurants worldwide. The Arby's brand purpose is to “inspire smiles through delicious experiences.” Arby's delivers on its purpose by celebrating the art of Meatcraft™ with a variety of high-quality proteins paired with craveable sides, such as Curly Fries and Jamocha shakes.</p> <p>Arby's® restaurants feature Fast Crafted™ service, a unique blend of quick-serve speed and value combined with the quality and made-for-you care of fast</p>	<p>Arby's®</p> <p>งบประมาณการลงทุน: US\$350,000-US\$2,500,000/สาขา ขึ้นอยู่กับขนาดของสาขา</p> <p>Arby's ถูกก่อตั้งขึ้นในปี ค.ศ. 1964 และเป็นร้านขายแซนด์วิชในระบบฟรานไชส์ทั่วประเทศยี่ห้อแรกในตลาด ปัจจุบันมีมากกว่า 3,300 สาขาทั่วโลก</p> <p>จุดประสงค์หลักของร้าน Arby's คือการ “สร้างรอยยิ้มจากประสบการณ์ความอร่อยของอาหาร” ให้แก่ลูกค้า Arby's จัดสรรความอร่อยโดยใช้ศิลปะ Meatcraft™ ผสมกับโปรตีนคุณภาพสูงหลายชนิดควบคู่กับเครื่องเคียงที่ตัดแต่งได้เช่น Curly Fries และ Jamocha shakes</p> <p>ในร้านของ Arby's® มีการนำเสนอการให้บริการแบบ Fast Crafted™ เป็นรูปแบบผสมผสานในการให้บริการแบบรวดเร็ว ได้คุณค่า กับอาหารคุณภาพที่</p>

		<p>casual. Arby's Restaurant Group, Inc. is the franchisor of the Arby's Brand and is headquartered in Atlanta, Ga.</p>	<p>เฉพาะเจาะจงทำให้กับลูกค้าแต่ละราย Arby's Restaurant Group, Inc. เป็นเจ้าของฟรานไชส์ชื่อ Arby's และมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในเมือง แอตแลนต้า รัฐจอร์เจีย</p>
3		<p>Chili's® Grill & Bar</p> <p>Single Unit Investment: Approx. US\$1,000,000</p> <p>Chili's® Grill & Bar is the flagship brand of Dallas-based Brinker International, Inc. (NYSE: EAT), a recognized leader in casual dining. Chili's offers a fun, energetic atmosphere and a distinct, flavorful mix of Southwestern-inspired, classic American favorites like Big Mouth Burgers, Baby Back Ribs, Sizzling Fajitas and delicious appetizers. Founded in 1975, Brinker International owns or franchises more than 1,600 restaurants in 29 countries and two territories, and serves more than 1 million guests daily.</p> <p>Chili's® Grill & Bar is looking for a strategic franchise partner to launch and grow the brand in Thailand. To be considered for the opportunity, the individual and/or company should meet the following criteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Showcase experience working in hospitality sector in Thailand (within food service industry is a plus). • Desire to grow the brand via a multiple restaurant development plan of at least 5 restaurants. • Demonstrate proof of financial liquidity of \$1 million USD per restaurant 	<p>Chili's® Grill & Bar</p> <p>งบประมาณการลงทุน: US\$1,000,000/สาขา</p> <p>Chili's® Grill & Bar เป็นฟรานไชส์แนวหน้าของบริษัทตั้งอยู่ในเมืองดัลลัส รัฐเท็กซัส ชื่อ Brinker International ซึ่งเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปว่าเป็นผู้นำในเรื่องภัตตาคารขายอาหารแบบจำลอง Chili's ให้บรรยากาศทั้งความสนุก ครื้นเคลง และแตกต่าง เป็นการผสมผสานรสชาติอาหารแบบทางใต้ของสหรัฐอเมริกาที่ขึ้นชื่อเช่น Big Mouth Burgers, Baby Back Ribs, Sizzling Fajitas รวมถึงอาหารว่างสุดแสนอร่อย</p> <p>Brinker International ถูกก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 1975 ปัจจุบันมีภัตตาคารในเครือ 1,600 แห่งใน 29 ประเทศทั่วโลกให้บริการแก่ลูกค้ามากกว่า 1 ล้านคนในแต่ละวัน</p> <p>Chili's® Grill & Bar มองหาผู้ประกอบการฟรานไชส์เพื่อมาร่วมพัฒนาชื่อในประเทศไทย ซึ่งจะเป็นบุคคลธรรมดาหรือบริษัทก็ได้แต่ต้องมีคุณสมบัติดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีประสบการณ์ในธุรกิจการให้บริการ (โดยเฉพาะอย่างยิ่งในวงการให้บริการด้านอาหาร) - มีพลังที่จะขยายสาขาอย่างน้อย 5 สาขา - มีหลักฐานแสดงแหล่งทุนที่จะใช้พัฒนาตามจำนวนสาขาที่จะสร้าง สาขาละประมาณ 1

		<p>to be developed.</p> <p>Evidence of an existing business infrastructure that could support the development of Chili's® Grill & Bar, as well as local knowledge, relationships and expertise in the areas of real estate, government regulations, labor and distribution.</p>	<p>ด้านเหนือสหรัฐ</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีหลักฐานแสดง โครงสร้างของกิจการที่ทำอยู่ในปัจจุบันที่จะสามารถส่งเสริมการพัฒนาสาขาของ Chili's® Grill & Bar พร้อมทั้งความรู้ในท้องถิ่นของตน ความสัมพันธ์กับบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ กฎระเบียบของทางราชการ แรงงาน และ ระบบการจัดจำหน่าย
4		<p>Denny's www.dennys.com, CA</p> <p>Single Unit Investment: Approx. US\$300,000 - 1,500,000</p> <p>With more than 2,100 restaurants across the USA and 15 other countries and with US restaurant gross annual unit turnover of more than \$2.5 billion, Denny's® is the largest full-service family restaurant chain in the world. Denny's® serves families, seniors, young couples and the late night consumer. Operating for 60 years, Denny's® serves over 26 million guests a month.</p>	<p>Denny's www.dennys.com มลรัฐแคลิฟอร์เนีย</p> <p>งบประมาณการลงทุน: ประมาณ US\$300,000 - US\$1,500,000</p> <p>เดนนิส เป็นร้านอาหารสำหรับครอบครัว มีเครือข่ายมากกว่า 2,100 ร้านทั่วสหรัฐอเมริกาและอีก 15 ประเทศทั่วโลก เดนนิสถือว่าเป็นร้านอาหารสำหรับครอบครัวที่ใหญ่ที่สุดในโลกที่สามารถสร้างรายได้มากกว่า US\$2,500 ล้าน ในแต่ละปี ร้านเดนนิสมีชื่อเสียงเพราะเราเปิดทำการตลอดทั้งวัน ไม่ว่าจะเป็อาหารเช้า อาหารกลางวัน และอาหารเย็น ให้บริการแก่คนในครอบครัว ผู้สูงอายุ เด็กหนุ่มสาว และผู้ที่ทำงานดึกๆ ร้านเดนนิสก่อตั้งมากกว่า 60 ปีและเสิร์ฟอาหาร ให้กับลูกค้ามากกว่า 26 ล้านคนต่อเดือน</p>
5		<p>Fuddruckers http://www.fuddruckers.com, TX</p> <p>Single Unit Investment: Approx. US\$400,000 - 700,000</p> <p>Fuddruckers® Restaurants specialize in high quality, upscale hamburgers cooked to order in addition to steaks, chicken, fish sandwiches, hot dogs, french fries, onion rings, salads, bakery goods, and various beverages, including beer, wine and mixed drinks (where permitted by applicable law). Our guests garnish their entrees with an array of farm-</p>	<p>Fuddruckers http://www.fuddruckers.com/</p> <p>มลรัฐเท็กซัส</p> <p>งบประมาณการลงทุน: ประมาณ US\$400,000 - US\$700,000</p> <p>แฮมเบอร์เกอร์ที่ยอดเยี่ยมที่สุดของโลก ฟัดดรักเกอร์สชำนาญในการทำแฮมเบอร์เกอร์ชั้นดีตามความต้องการของลูกค้า รวมทั้งยังมีแซนด์วิชเนื้อ ไก่ และปลา รวมทั้งฮอทดอก มันฝรั่ง และ หัวหอมทอด สลัด</p>

		<p>fresh produce and condiments. All buns are baked fresh daily on the premises.</p>	<p>ผัก และขนมอบต่างๆ มีเครื่องดัดมหลายหลาย รวมถึง เบียร์ ไวน์ และเครื่องดื่มผสมต่างๆ ลูกค้าสามารถเลือกผักสดและเครื่องปรุงโรยหน้าจากส่วนผสมต่างๆ ที่ผลิตสดใหม่ตามใจชอบ ฟัดดริคเกอร์ส ทำขนมปังอบสดใหม่ทุกวันที่บ้าน</p>
6		<p>IHOP</p> <p>Single Unit Investment: Approx. US\$350,000 - 500,000</p> <p>Largest all day breakfast concept in the world with more than 1,600 stores. Founded in 1958 in Southern California. Famous for its American Breakfast – pancakes, waffles, crepes, egg dishes, hash brown potatoes, sausages, and ham.</p> <p>IHOP also has a full lunch and dinner menu and over 70% of sales are in these two day parts in many international markets.</p> <p>IHOP sales in the United States are still achieving historical highs given the popularity of its signature dishes.</p>	<p>IHOP</p> <p>งบประมาณการลงทุน: ประมาณUS\$350,000 - US\$500,000</p> <p>เป็นร้านอาหารในรูปแบบให้บริการอาหารเช้าแบบตลอดวันที่ใหญ่ที่สุดในโลกซึ่งมีสาขามากกว่า 1,600 สาขา IHOP ถูกก่อตั้งมาตั้งแต่ปี ค.ศ. 1958 ทางตอนใต้ของรัฐแคลิฟอร์เนีย และมีชื่อเสียงมากในด้านอาหารเช้าในรูปแบบอเมริกัน เช่น แพนเค้ก วาฟเฟิล เครป อาหารจากไข่ต่างๆ มันทอด ไข่กรอก และ แฮม</p> <p>IHOP ยังมีรายการอาหารมื้อกลางวัน และ เย็น ซึ่งรวมแล้วอาหารทั้งสองมื้อสร้างรายได้มากกว่า 70% ของยอดขายในร้านสาขาที่อยู่ในต่างประเทศโดยส่วนใหญ่ ยอดขายในร้านสาขาในสหรัฐก็สามารถสร้างรายได้เป็นประวัติศาจากคามนิยมของรายการอาหารที่เป็นเฉพาะของ IHOP</p>
7		<p>Mosquito Squad</p> <p>Total Investment: US\$500,000/store</p> <p>Mosquito Squad provides “rapid delivery outdoor pest control services”. The unique delivery model and application differentiates Mosquito Squad from other general and traditional pest control companies. Our mission is to provide a disease and pest free outdoor living environment that meets the client’s lifestyle needs.</p>	<p>Mosquito Squad</p> <p>งบประมาณการลงทุน: US\$500,000/สาขา</p> <p>Mosquito Squad ให้บริการกำจัดแมลงนอกรูปแบบด่วน รูปแบบการให้บริการที่ไม่เหมือนใคร ผนวกกับวิธีการกำจัดแมลงทำให้ Mosquito Squad แตกต่างไปจากบริษัทกำจัดแมลงอื่นๆที่มีอยู่ทั่วไปหน้าที่ของ Mosquito Squad คือการทำให้สภาพแวดล้อมรอบบ้านของลูกค้าปราศจากเชื้อโรค</p>

			และแมลง http://www.mosquitosquadfranchise.com/
8		<p>PJ's Coffee® of New Orleans</p> <p>Single Unit Investment: Approx. US\$150,000 – 450,000</p> <p>PJ's Coffee® of New Orleans was founded in 1978 by Phyllis Jordan, a pioneer in the coffee industry who demonstrated that better beans, superior roasting techniques, and pure passion for the art of coffee-making truly mattered. PJ's Coffee serves a wide variety of hot, iced and frozen coffee beverages, as well as organic tea and fresh breakfast pastries and sandwiches. PJ's famous iced coffees are brewed daily using a unique cold-drip process that protects the flavor and strength of the beans, while producing a coffee that is far less acidic – a process pioneered by our founder.</p> <p>We differentiate ourselves by using only the top 1% origin specific Arabica coffee beans. Our Roast Master with 20+ years of experience in small batch (300 pounds or less) roasts our beans by way of an artisan fluid air roaster. We also offer seasonal flavored beans.</p>	<p>PJ's Coffee® of New Orleans</p> <p>งบประมาณการลงทุน; US\$ 150,000 – 450,000 / สาขา</p> <p>PJ's Coffee® of New Orleans ก่อตั้งในปี คศ 1978 โดย Phyllis Jordan ซึ่งเป็นผู้บุกเบิกอุตสาหกรรมกาแฟและเป็นผู้ที่แสดงให้เห็นว่าเมล็ดกาแฟที่ดี เทคนิคการช้กาแฟที่เหนือกว่า รวมทั้งความหลงใหลที่แท้จริงในศิลปะของการชงกาแฟมีความสำคัญทั้งสิ้น PJ's Coffee® บริการกาแฟหลากหลายชนิดทั้งร้อน เย็นหรือแบบแช่แข็ง รวมทั้งชา และ ขนมอบ กับแซนด์วิช กาแฟเย็นของ PJ's Coffee® จะถูกปรุงใหม่เป็นรายวันโดยใช้ขั้นตอนขบวนการในการชงแบบ cold-drip เพื่อปกป้องรสชาติและความเข้มข้นจากเมล็ดกาแฟ และทำให้เกิดความเป็นกรดน้อยลง ซึ่งระบบนี้ถูกคิดค้นโดยผู้ก่อตั้ง PJ's Coffee®</p> <p>PJ's Coffee® ใช้เมล็ดกาแฟอาราบิก้าชั้นเยี่ยมผสมกับประสบการณ์ช้กาแฟมานานกว่า 20 ปี โดยการช้ทีละน้อย ไม่เกิน 300 ปอนด์ในแต่ละครั้งโดยใช้เครื่องช้ในระบบ artisan fluid air นอกจากนี้ PJ's Coffee® ยังมีกาแฟตามฤดูกาลด้วย</p>
9		<p>Potbelly Sandwich Works</p> <p>Single Unit Investment: Approx. US\$200,000 – 300,000</p> <p>Leading gourmet sandwich shop chain in the United States with more than 300 outlets, majority direct owned. Strong shop</p>	<p>Potbelly Sandwich Works</p> <p>งบประมาณการลงทุน; US\$ 200,000 – 300,000 / สาขา</p> <p>เป็นกลุ่มร้านอาหารขาย gourmet แซนด์วิชชั้นนำใน</p>

		<p>economics with attractive returns. Simple irresistible food at a fair price. Neighborhood food. Live entertainment during parts of the day. Highest ranked sandwich chain in America by Nations Restaurant News. All sandwiches are crunchy and hot. Menu includes salads, soups, shakes and smoothies. Key investor was Maveron Capital, founded by Howard Schultz (Starbucks).</p>	<p>ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งมีสาขามากกว่า 300 สาขา เป็นร้านอาหารที่คุ้มค่าการลงทุน ให้บริการอาหารชวบน้ำลายไหลในราคายุติธรรม เป็นร้านอาหารใกล้บ้านที่มีการแสดงจากศิลปินแบบสดๆในบางช่วงของวัน</p> <p>Potbelly ได้รับการจัดอันดับให้เป็นกลุ่มร้านอาหารขายแซนด์วิชชั้นนำโดย Nation's Restaurant News แซนด์วิชของ Potbelly จะสดใหม่ และร้อน รายการอาหารประกอบด้วย สลัด ซุป เชค และสมูทตี้ ผู้ลงทุนในกิจการของ Potbelly คือ Maveron Capital, ซึ่งก่อตั้งโดย Howard Schultz (Starbucks)</p>
10		<p>Round Table Pizza, CA http://www.roundtablepizza.com</p> <p>Single Unit Investment: Approx. US\$400,000 – 750,000</p> <p>The phrase, “The Last Honest Pizza” describes our commitment to quality and authenticity. We roll our dough from scratch, add our fresh blend of three cheeses, and lavishly top our pizzas with only premium meats and garden fresh vegetables. With over 500 restaurants Round Table Pizza® has built a reputation as the pizza brand of choice and market share leader in the most competitive and discriminating restaurant markets in the country.</p> <p>We are recognized for gourmet taste, quality and menu innovation.</p>	<p>Round Table Pizza http://www.roundtablepizza.com มลรัฐแคลิฟอร์เนีย</p> <p>งบประมาณการลงทุน: ประมาณ US\$400,000 - US\$750,000</p> <p>คำชมที่ว่า “The Last Honest Pizza” สามารถอธิบายถึงความทุ่มเทในเรื่องคุณภาพกับการเป็นเจ้าของในร้าน เรื่อง ปิซ่า เราทำแป้งของเราเอง ใส่เนยแข็งสามชนิด พร้อมกับแต่งหน้าอย่างดีด้วยเนื้อคุณภาพสูง และผักสดจากสวน จากสาขาที่มีมากกว่า 500 สาขา ทำให้ Round Table Pizza® สามารถสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่หือทางเลือกชั้นนำในตลาดร้านอาหารที่มีการแข่งขันสูง</p> <p>Round Table Pizza® เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายในเรื่องความพิถีพิถันของรสชาติ คุณภาพ และความสร้างสรรค์</p>
11		<p>Sky Zone</p> <p>Total Investment: Initial Area License Fee: US\$600,000 for the first 10 units license</p> <p>Sky Zone is the world's first indoor trampoline park. We're the inventors of “fun fitness” and the makers of trampolines as far as the</p>	<p>Sky Zone</p> <p>งบประมาณการลงทุน: ค่าลิขสิทธิ์ US\$600,000 สำหรับ 10 สาขาแรก</p> <p>Sky Zone เป็นสถานออกกำลังกายในอาคารโดยใช้ trampoline เป็นแห่งแรกของโลก Sky Zone เป็นผู้ค้นคิด “fun fitness” โดยใช้ trampoline ที่ยาวที่สุดเท่าที่สายตามองเห็นได้ในการออกกำลังกายแบบ</p>

		<p>eye can see. We give you one of the greatest workouts ever combined with awesome, healthy fun. We've been voted the number one "out of the box" workout and the "best party ever."</p> <p>We are dedicated to providing you with the pure joy that comes with flying. We are sky lovers, thrill seekers and people who believe that jumping is freedom. We believe fitness can be fun and play can be smart. We are healthy and bursting with energy. We fly high and keep it safe. We are Sky Zone.</p>	<p>เยี่ยมชมที่ผสมระหว่างความสุดขีดกับความสนุกสนานที่ทำให้ร่างกายแข็งแรง Sky Zone ได้ถูกจัดเป็นอันดับต้น ของการออกกำลังกายในรูปแบบ "out of the box" และ "best party ever."</p> <p>Sky Zone พุ่มเทที่จะรังสรรค์ความสุขอย่างแท้จริงของการออกกำลังกายที่มากับการกระโดดสูงๆคล้ายกับบินได้ Sky Zone รักในท้องฟ้า อากาศ การทำท่าย และเห็นว่าการกระโดดสูงๆเป็นการได้รับอิสระ Sky Zone เชื่อว่าการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพสามารถทำให้สนุกแบบฉลาดๆได้ พร้อมสุขภาพแข็งแรงกับพลังงานเต็มเปี่ยม เรามินสูงแบบปลอดภัย เราคือ Sky Zone</p>
12		<p>Smoothie King</p> <p>Single Unit Investment: Approx. US\$150,000 – 250,000</p> <p>Leading smoothie concept in the United States with over 600 stores primarily in the East Coast and Mid-West of the United States. Large and successful business in South Korea and 9 stores presence in Singapore. Created the first smoothie bar in America in 1973. Since 1989, Smoothie King has been named #1 franchise in its category by Entrepreneur Magazine 20 times. Our mission is to inspire people to live a healthy and active lifestyle.</p>	<p>Smoothie King</p> <p>งบประมาณการลงทุน: ประมาณUS\$150,000 - US\$250,000</p> <p>เป็นร้านในรูปแบบ สมูทตี้ ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ สหรัฐ ซึ่งมีสาขามากกว่า 600 สาขา ส่วนใหญ่ในแถบตะวันออก และ แถบตะวันตกตอนกลางของ สหรัฐ ในตลาดต่างประเทศนั้นได้รับความนิยมและประสบความสำเร็จอย่างมากในประเทศเกาหลีใต้ รวมทั้งยังมีอีก 9 สาขาในประเทศสิงคโปร์</p> <p>Smoothie King เป็นร้าน smoothie bar ร้านแรกในประเทศตั้งแต่ปีค.ศ. 1973 Entrepreneur Magazine จัดอันดับ Smoothie King เป็นฟรานไชส์อันดับหนึ่งในสาขาเดียวกันมา 20 ครั้งตั้งแต่ปี ค.ศ. 1989 จุดประสงค์หลักของ Smoothie King คือความมุ่งมั่นที่จะทำให้ทุกคนมีสุขภาพแข็งแรงและมีชีวิตความเป็นอยู่แบบคล่องแคล่ว</p>

<p>13</p>		<p>Tilted Kilt®</p> <p>Single Unit Investment: Approx. US\$800,000-2,200,000</p> <p>Headquartered in Arizona, USA, the Tilted Kilt® is more than just a restaurant, and so much more than a sports bar. Our fun, festive atmosphere makes us the go-to place to watch sports, enjoy a cold beer and hang out with friends. We offer a delicious, mouth-watering menu, more than 30 draft and bottled beers to choose from and an extensive spirit selection. All this, plus year-round, nonstop sports action on all of our HD screens.</p> <p>And, of course, there's also our World Famous Tilted Kilt Girls™. All across America, everyone agrees "A Cold Beer Never Looked So Good"®.</p>	<p>Tilted Kilt®</p> <p>งบประมาณการลงทุน: ประมาณ US\$800,000-2,000,000</p> <p>Tilted Kilt® เป็นมากกว่าร้านอาหารและ Sports Bar แบบธรรมดาทั่วไป Tilted Kilt® ให้บรรยากาศเหมือนอยู่ในเทศกาลรื่นเริงซึ่งทำให้ลูกค้ามีความสุขที่จะชมรายการกีฬาที่ชอบ รื่นรมย์กับเบียร์เย็นน้ำหรือร่วมสังสรรค์กับหมู่เพื่อน Tilted Kilt® ยังมีเมนูอาหารชวนน้ำลายไหล พร้อมเบียร์มากกว่า 30 ยี่ห้อกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หลากหลายให้เลือกทั้งหมดนี้มาพร้อมกับรายการกีฬาสุดโปรดบนจอทีวียักษ์ รวมทั้งที่ขาดไม่ได้คือสาว ๆ Tilted Kilt® ที่ลูกค้าทั่วประเทศเห็นพ้องต้องกันว่า "A Cold Beer Never Looked So Good"®</p>
<p>14</p>		<p>WOW Café American Grill & Wingery ("WOW Café")</p> <p>Single Unit Investment: Approx. US\$225,000 – 750,000</p> <p>WOW Café American Grill & Wingery ("WOW Café") features fresh, never frozen chicken. Our hamburgers are made to order, and our proprietary sauces are prepared using only the finest ingredients. From kitchen to plate, we deliver a quality product every time.</p> <p>WOW Café's® proprietary sauce and spice recipes were developed in the kitchens of award-winning Chef George Rhode IV and New Orleans' own Chef Paul Prudhomme and have won multiple awards. Our proprietary sauces and spice rubs are made from scratch and can only be found at WOW Café®. From our Homemade Ranch to our signature</p>	<p>WOW Café American Grill & Wingery ("WOW Café")</p> <p>งบประมาณการลงทุน: US\$225,000-750,000</p> <p>WOW Café ใช้ไก่สดใหม่แบบไม่แช่แข็งเสมอ รวมทั้งทำแฮมเบอร์เกอร์ตามคำสั่งของลูกค้า และใช้ซอสสูตรทางร้านที่ใช้ส่วนผสมชั้นเยี่ยม ให้บริการแบบคุณภาพตั้งแต่กันครัวจนอาหารถึงมือลูกค้า</p> <p>สูตรซอสและเครื่องปรุงรสชาดเฉพาะของ WOW Café ที่ได้รับรางวัลมากมาย ถูกคิดค้นโดยพ่อครัว George Rhode IV และ พ่อครัว จากรัฐนิวออลีน Paul Prudhomme สูตรซอสและเครื่องปรุงรสชาดจะพบได้ในร้าน WOW Café เท่านั้น จาก Homemade Ranch ไปจนถึง Paradise City Thai Chili sauce ที่ขึ้นชื่อของร้าน WOW Café มีซอสสำหรับทุกท่าน</p>

	<p>Paradise City Thai Chili sauce, we have a sauce for every palate.</p> <p>The WOW Café® offers a variety of models to adapt to all real estate options: QSR, express models, bars, fast casual, airports, in-line mall units and full service restaurants.</p>	<p>WOW Café มีหลากหลายรูปแบบในการลงทุนจัดร้าน ทั้งในแบบ ภัตตาคารนั่งทานแบบเร็วๆ ร้านจานด่วน ร้านในฟู้ดคอร์ต หรือแม้กระทั่งในแบบภัตตาคารพรีเมียมบริการเต็มรูปแบบ</p>
	<p>หากสนใจทำธุรกิจ Franchise กรุณาติดต่อ office.bangkok@trade.gov เพื่อขอข้อมูลเพิ่มเติม หรือพบกันได้ในงาน USA Fair 2015 ในวันที่ 29-31 พ.ค. 2558 ห้างสรรพสินค้า เซ็นทรัล เวิลด์</p>	