

ก้าวใหม่ ธสน.

ในการสนับสนุนการขยายตัวของนักธุรกิจไทย

ดร. ณรงค์ชัย อัครเศรณี
ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
12 พฤศจิกายน 2550

ทิศทางเศรษฐกิจและการค้าโลก : ปัจจัยกำหนดบทบาทธุรกิจไทย

ตลาดใหม่ได้เปรียบ
ด้านต้นทุนการผลิต

ตลาดใหม่มีบทบาท
ทางการค้าเด่นชัดขึ้นมาก

กฎกติกาการค้า
ผูกพันอย่างต่อเนื่อง

มีการสร้างเครือข่าย
และพันธมิตรทางการ
ค้าอย่างกว้างขวาง

ธุรกิจไทย

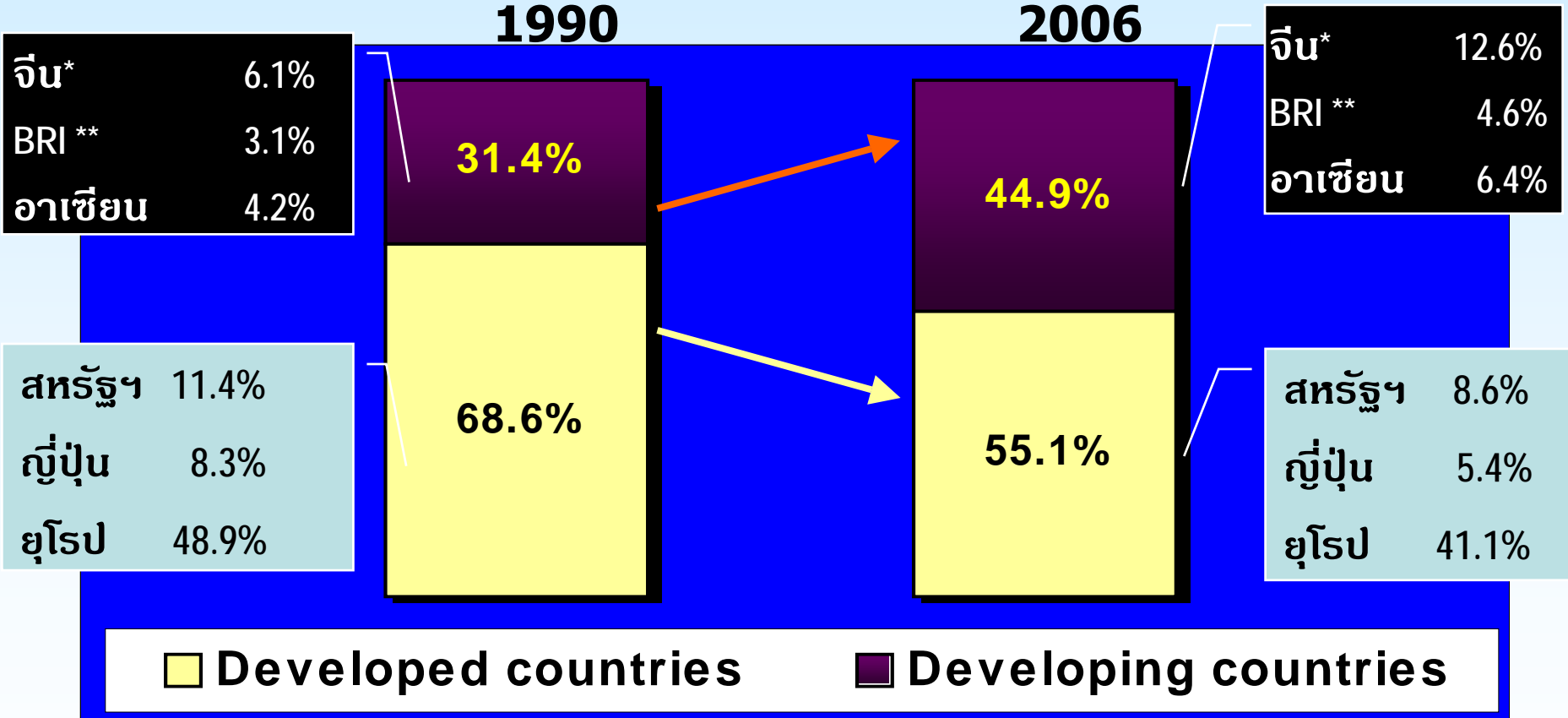
นวัตกรรมเป็นหัวใจ
ของการสร้างความ
ยั่งยืนใน Global
Value Chain

กระแสการสร้าง
ความมั่นคงด้าน
พลังงาน

การค้าบริการเริ่มแทน
ที่การค้าสินค้ามากขึ้น

ตลาดใหม่มีบทบาททางการค้าเด่นชัดขึ้นมาก

สัดส่วนมูลค่าการค้าของโลก



Source : WTO

Notes : * = จีน + ฮองกง + ไต้หวัน
 ** = บราซิล + รัสเซีย + อินเดีย

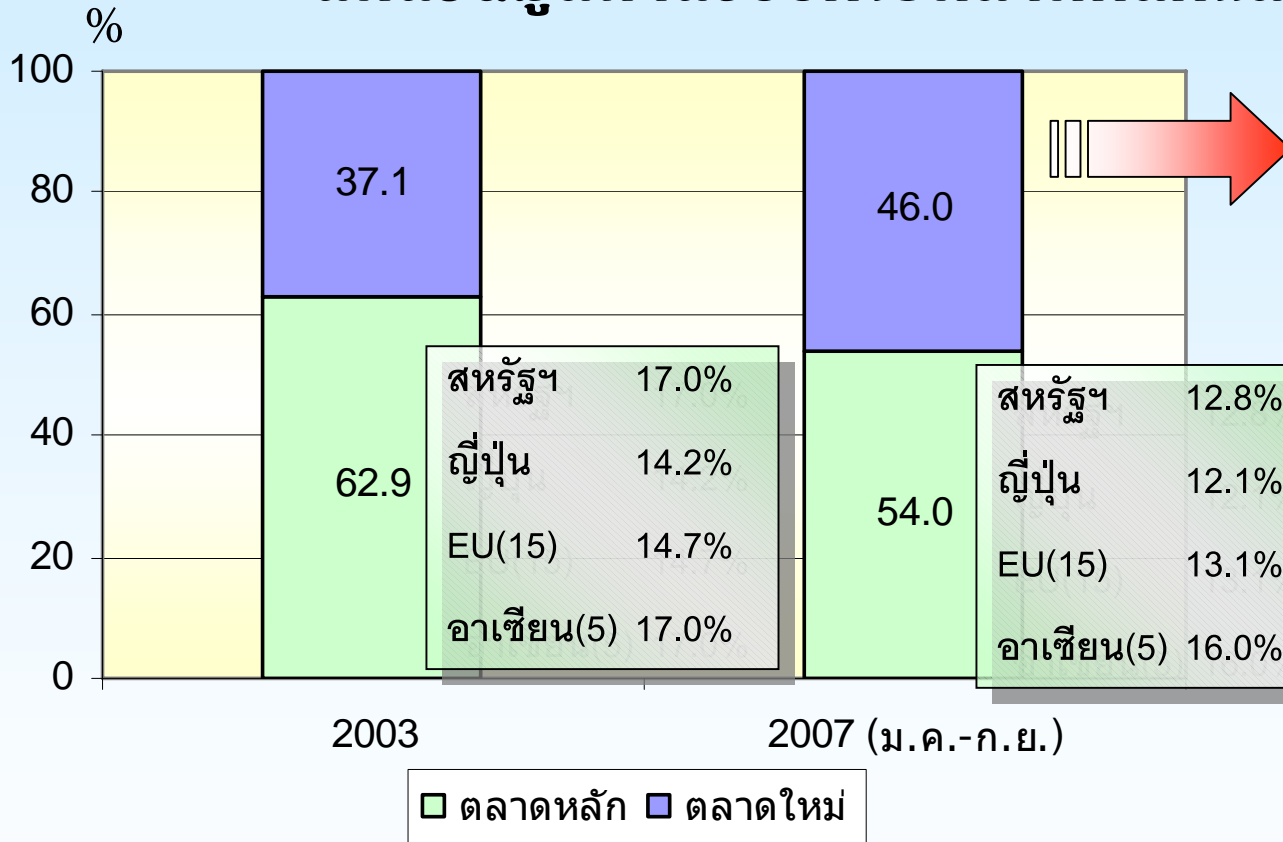
เศรษฐกิจประเทศเกิดใหม่เติบโตในอัตราสูง

GDP Growth (%)

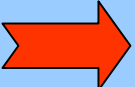
	2005	2006	2007f	2008f
โลก	4.8	5.4	5.2	4.8
สหรัฐฯ	3.1	2.9	1.9	1.9
EU	2.0	3.2	3.0	2.5
ญี่ปุ่น	1.9	2.2	2.0	1.7
จีน	10.4	11.1	11.5	10.0
อินเดีย	9.0	9.7	8.9	8.4
เวียดนาม	8.4	8.2	8.3	8.2
สหรัฐอาหรับฯ	8.2	9.4	7.7	6.6
รัสเซีย	6.4	6.7	7.0	6.5

การส่งออกของไทย : กระจายไปตลาดใหม่มากขึ้น

สัดส่วนมูลค่าส่งออกไปตลาดหลักและตลาดใหม่



อัตราการขยายตัวของ การส่งออกไทยไปตลาดใหม่	
อินโดจีน	17.3%
ตะวันออกกลาง	34.4%
แอฟริกา	31.6%
ลาตินอเมริกา	28.0%
ยุโรปตะวันออก	63.9%
เอเชียใต้	38.2%
-อินเดีย	60.6%
จีน	27.0%

 **กระตุ้นการส่งออกไปตลาดใหม่**

ตลาดใหม่ได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิต : เป็นที่หมายตาของนักลงทุนต่างชาติ

FDI Inflows

Avg. Growth in 2005 - 2006

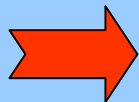
เอเชียใต้	77.8%
• อินเดีย	84.3%
อาเซียน	20.9%
• เวียดนาม	20.0%
• กัมพูชา	108.8%
• สปป.ลาว	316.3%
ยุโรปตะวันออก	35.3%
• รัสเซีย	53.9%
แอฟริกา	42.2%

Top 6 destinations for FDI in 2007-2009*

จีน	52%
อินเดีย	41%
สหรัฐอเมริกา	35%
รัสเซีย	21%
บราซิล	13%
เวียดนาม	12%

* = % of respondent companies that listed each of the countries as one of top 5 FDI locations

Source: World Investment Prospects Survey 2007-2009, UNCTAD



สนับสนุนการขยายฐานการผลิตไปประเทศที่มีความได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิต

กฎกติกาทางการค้าผู้ซื้ออย่างต่อเนื่อง

มาตรการด้านแรงงานและสังคม



ความรับผิดชอบต่อสังคม
ขององค์กรธุรกิจ

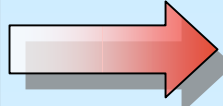
มาตรการด้านสิ่งแวดล้อม



มาตรการด้านสุขอนามัย

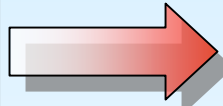


มาตรการด้านสุขอนามัย



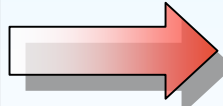
- GMP
- GAP
- HACCP

มาตรการด้านสิ่งแวดล้อม

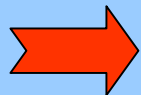


- WEEE & RoHS
- REACH
- มาตรการเกี่ยวกับ Global Warming
- Eco-label
- EIA

มาตรการด้านแรงงาน และสังคม



- SA 8000
- WRAP
- Child Labor Protection



สนับสนุนการผลิตให้ได้ตามมาตรฐานที่ผู้ค้ากำหนด

นวัตกรรมเป็นหัวใจสำคัญของการสร้าง ความยั่งยืนใน Global Value Chain



+ นวัตกรรม



สิ่งทอดั้งเดิม

สิ่งทอเทคนิค เช่น เสื้อผ้ากันไฟ



+ นวัตกรรม

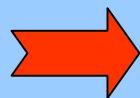


+



รถยนต์ใช้น้ำมัน

รถยนต์ไฮบริดจ์ ใช้น้ำมันและไฟฟ้า



สนับสนุนการยกระดับและเพิ่มมูลค่าสินค้า

ประเทศต่าง ๆ หันมาสร้างรายได้จากการ ค่าบริการแทนการค้าสินค้า

อินเดีย



Call Center Hub,
Software/IT Hub

ไทย

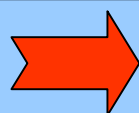


...aims to be Regional
Financial Hub, Tourism Hub,
Spa Treatment Hub,
Healthcare Hub, etc.

สิงคโปร์



Medical Hub, Logistics Hub,
Tourism Hub

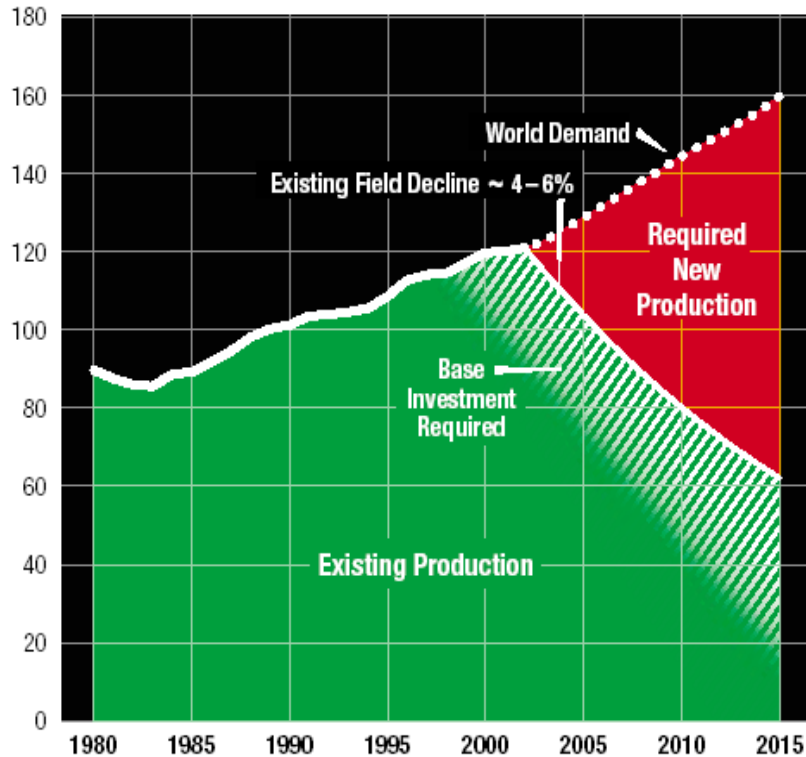


ต่อยอดธุรกิจบริการที่ไทยมีศักยภาพสูง

กระแสการสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน

Supplying Oil and Gas Demand Will Require Major Investment

Millions of Barrels per Day of Oil Equivalent (MBOE)



พลังงานทดแทนรูปแบบต่าง ๆ

ประเทศ

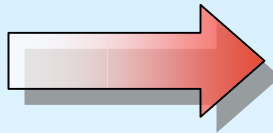
พลังงานทดแทนที่ใช้

เยอรมนี	พลังงานลม ไบโอดีเซล
ฝรั่งเศส	ไบโอดีเซล พลังงานความร้อนใต้พิภพ
อังกฤษ	โรงไฟฟ้าจากพลังงานมหาสมุทร
กรีซ	พลังงานแสงอาทิตย์
จีน	ไบโอดีเซล เอทานอล พลังงานลม
เวียดนาม	พลังงานความร้อนใต้พิภพ
สหรัฐฯ	พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม
ไทย	ไบโอดีเซล เอทานอล

ที่มา : Exxon Mobil

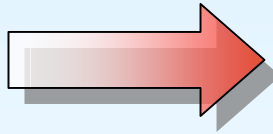
แหล่งพลังงานในต่างประเทศ

พม่า



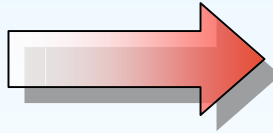
ก๊าซธรรมชาติ พลังน้ำ

สปป.ลาว

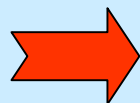


พลังน้ำ

อินโดนีเซีย



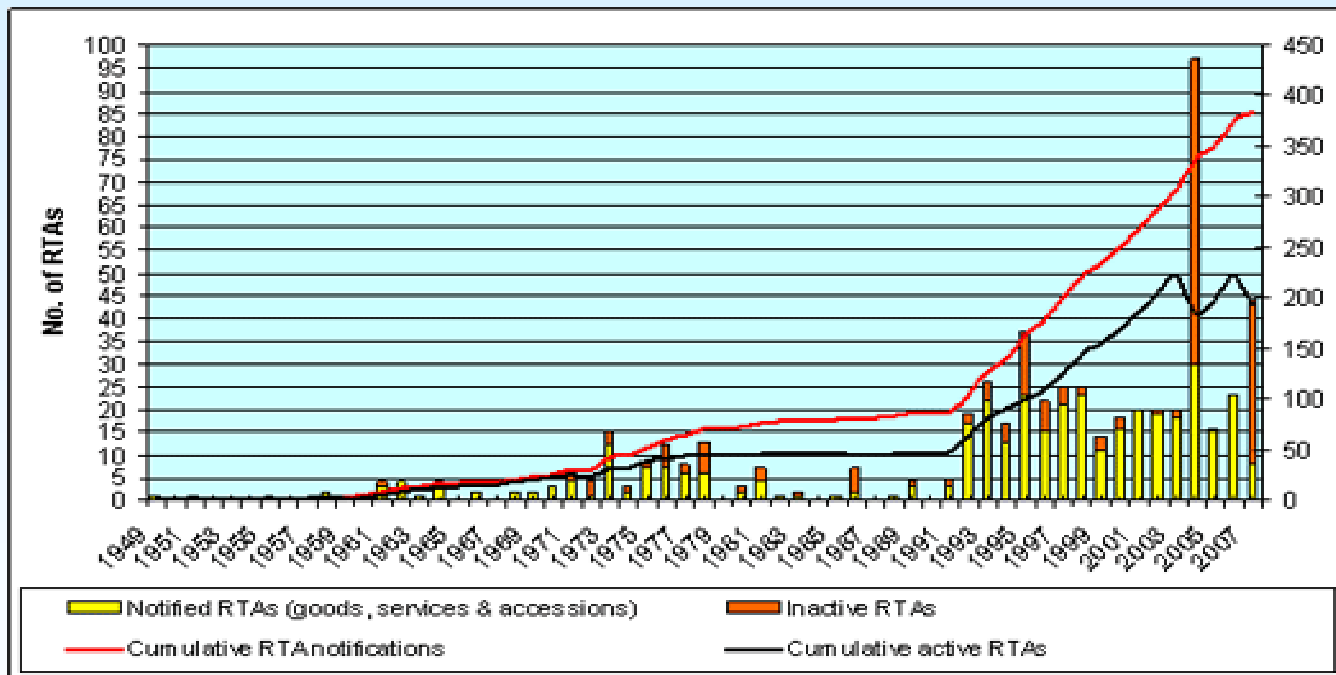
เหมืองถ่านหิน



สนับสนุนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการสร้าง
ความมั่นคงด้านพลังงาน

การสร้างเครือข่ายและพันธมิตรทางการค้า ขยายวงกว้างมากขึ้น

WTO คาดว่าภายในปี 2010 จะมีข้อตกลงการค้าระหว่างกันในโลกถึง 400 ข้อตกลง และมากกว่า 90% เป็น FTA ที่เหลือเป็น Custom Unions



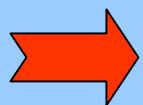
ที่มา : WTO

➔ สนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวกับความร่วมมือทางการค้า
การตั้งสำนักงานตัวแทนในต่างประเทศ

ธสน. กับการสนับสนุนบริการโลจิสติกส์

ปัญหาของผู้ให้บริการโลจิสติกส์

- มีขนาดเล็กและมีความสามารถในการแข่งขันต่ำ
- ไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้มากนัก
- ต้องลงทุนสูง โดยเฉพาะบริการด้านการขนส่ง
- เผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นจากการเปิดเสรีภาคบริการ



ให้สินเชื่อสำหรับผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์
ในกระบวนการส่งออกเพื่อขยาย ปรับปรุง หรือ
ยกระดับการให้บริการ

ธสน. กับการสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน

โครงสร้างพื้นฐานในประเทศที่ยังไม่เพียงพอ อาทิ

- โรงไฟฟ้าเอกชน
- นิคมอุตสาหกรรมและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการลงทุน
- โรงน้ำดิบ
- เครือข่ายโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ



ร่วมลงทุน ให้ดำปรึกษา และสนับสนุนด้านการเงิน
เช่น การปล่อยกู้ ฯลฯ