



Thailand

FRANCHISE AWARD 2021

คู่มือหลักเกณฑ์พิจารณา
รางวัลธุรกิจแฟรนไชส์ ประจำปี 2564



เปิดรับสมัครแล้ว

วันนี้ - 10 มิถุนายน 2564

www.dbd.go.th

☎ 02-5475953, 085-5353556, 082-9545965

หมายเหตุ : กรุณาส่งใบสมัครและเอกสารแนบกลับมาที่
Email : dbd.franchiseaward@gmail.com

Download ใบสมัคร



รายละเอียดหลักเกณฑ์การพิจารณาตัดสินการประกวดธุรกิจแฟรนไชส์ไทย (Thailand Franchise Award : TFA)

1. คุณสมบัติผู้สมัคร ประกอบด้วย



เป็นธุรกิจที่มีการจดทะเบียนนิติบุคคล



- เป็นแฟรนไชส์ซอร์ (Franchisor)
- เป็นแฟรนไชส์ซี (Franchisee) ที่ได้รับสิทธิจากต่างประเทศ สำหรับรางวัล Best Overseas Franchise



เป็นธุรกิจที่จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าถูกต้องตามกฎหมาย

2. ประเภทรางวัล

2.1 รางวัลธุรกิจแฟรนไชส์ไทย ประจำปี 2564 แบ่งออกเป็น 5 ประเภท รวม 13 รางวัล ดังนี้

ประเภทที่ 1 รางวัลธุรกิจแฟรนไชส์ไทย ยอดเยี่ยมตามขนาด รวม 3 รางวัล ดังนี้

- BEST SMALL FRANCHISE (รางวัลแฟรนไชส์ไทยขนาดย่อมยอดเยี่ยม)
- BEST MEDIUM FRANCHISE (รางวัลแฟรนไชส์ไทยขนาดกลางยอดเยี่ยม)
- BEST LARGE FRANCHISE (รางวัลแฟรนไชส์ไทยขนาดใหญ่ยอดเยี่ยม)

ประเภทที่ 3 รางวัลธุรกิจแฟรนไชส์ไทยที่มีความโดดเด่นเฉพาะด้าน รวม 2 รางวัล ดังนี้

- BEST EXPORT FRANCHISE (รางวัลแฟรนไชส์ไทยโกอินเตอร์ยอดเยี่ยม)
- BEST INNOVATION FRANCHISE (รางวัลแฟรนไชส์ไทยนวัตกรรมยอดเยี่ยม)

ประเภทที่ 2 รางวัลธุรกิจแฟรนไชส์ไทย ยอดเยี่ยมรายอุตสาหกรรม รวม 5 รางวัล ดังนี้

- BEST FOOD FRANCHISE (รางวัลแฟรนไชส์ไทยอาหารยอดเยี่ยม)
- BEST BEVERAGE FRANCHISE (รางวัลแฟรนไชส์ไทยเครื่องดื่มยอดเยี่ยม)
- BEST SERVICE FRANCHISE (รางวัลแฟรนไชส์ไทยบริการยอดเยี่ยม)
- BEST RETAIL FRANCHISE (รางวัลแฟรนไชส์ไทยค้าปลีกยอดเยี่ยม)
- BEST EDUCATION FRANCHISE (รางวัลแฟรนไชส์ไทยการศึกษายอดเยี่ยม)

ประเภทที่ 4 รางวัลสุดยอดธุรกิจแฟรนไชส์ไทย แห่งปี รวม 2 รางวัล ดังนี้

- FRANCHISE SHINING STAR 2021 (รางวัลสุดยอดแฟรนไชส์ไทยดาวรุ่ง)
- FRANCHISE OF THE YEAR 2021 (รางวัลสุดยอดแฟรนไชส์ไทย)

ประเภทที่ 5 รางวัลธุรกิจแฟรนไชส์ต่างประเทศ รวม 1 รางวัล ดังนี้

- BEST OVERSEAS FRANCHISE (รางวัลแฟรนไชส์ต่างประเทศยอดเยี่ยม)

2.2 คำอธิบายประเภทรางวัล

รางวัลธุรกิจแฟรนไชส์ไทยยอดเยี่ยมตามขนาด



1) BEST SMALL FRANCHISE (รางวัลแฟรนไชส์ไทยขนาดย่อมยอดเยี่ยม)

ธุรกิจแฟรนไชส์ไทยขนาดย่อม (Small) มีงบประมาณการลงทุนต่อหนึ่งสาขาไม่เกิน 100,000 บาท ระยะเวลาสัญญาแฟรนไชส์ 1 - 3 ปี เป็นแฟรนไชส์ที่ได้รับความนิยม มีสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพ มีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดี มีระบบการบริหารจัดการที่ดี



2) BEST MEDIUM FRANCHISE (รางวัลแฟรนไชส์ไทยขนาดกลางยอดเยี่ยม)

ธุรกิจแฟรนไชส์ไทยขนาดกลาง (Medium) มีงบประมาณการลงทุนต่อหนึ่งสาขาอย่างน้อยระหว่าง 100,000 - 1,000,000 บาท ระยะเวลาสัญญาแฟรนไชส์ 3 - 5 ปี เป็นแฟรนไชส์ที่ได้รับความนิยม มีสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพ มีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดี มีระบบการบริหารจัดการที่ดี



3) BEST LARGE FRANCHISE (รางวัลแฟรนไชส์ไทยขนาดใหญ่ยอดเยี่ยม)

ธุรกิจแฟรนไชส์ไทยขนาดใหญ่ (Large) มีงบประมาณการลงทุนต่อหนึ่งสาขามากกว่า 1,000,000 บาทขึ้นไป ระยะเวลาสัญญาแฟรนไชส์ 5 - 10 ปีขึ้นไปเป็นแฟรนไชส์ที่ได้รับความนิยม มีสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพ มีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดี มีระบบการบริหารจัดการที่ดีรางวัลแฟรนไชส์ไทยยอดเยี่ยมรายอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นแฟรนไชส์ที่ได้รับความนิยม มีสินค้าที่มีคุณภาพ มีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีมีระบบการบริหารจัดการที่ดี

รางวัลแฟรนไชส์ไทยยอดเยี่ยมรายอุตสาหกรรม

ซึ่งเป็นแฟรนไชส์ที่ได้รับความนิยม มีสินค้าที่มีคุณภาพ มีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีมีระบบการบริหารจัดการที่ดี



4) BEST FOOD FRANCHISE (รางวัลแฟรนไชส์ไทยอาหารยอดเยี่ยม)

ธุรกิจแฟรนไชส์ไทยที่มีผลิตภัณฑ์หลักอยู่ในกลุ่มอาหาร ของหวาน และเบเกอรี่



5) BEST BEVERAGE FRANCHISE (รางวัลแฟรนไชส์ไทยเครื่องดื่มยอดเยี่ยม)

ธุรกิจแฟรนไชส์ไทยที่มีผลิตภัณฑ์หลักอยู่ในกลุ่มเครื่องดื่ม เช่น กาแฟ ชานมไข่มุก



6) BEST SERVICE FRANCHISE (รางวัลแฟรนไชส์ไทยบริการยอดเยี่ยม)

ธุรกิจแฟรนไชส์ไทยประเภทบริการ เช่น บริการขนส่งพัสดุ สปา ซักอบรีด



7) BEST RETAIL FRANCHISE (รางวัลแฟรนไชส์ไทยค้าปลีกยอดเยี่ยม)

ธุรกิจแฟรนไชส์ไทยประเภทค้าปลีก เช่น ร้านสะดวกซื้อ จำหน่ายสินค้าปลีก



8) BEST EDUCATION FRANCHISE (รางวัลแฟรนไชส์ไทยการศึกษายอดเยี่ยม)

ธุรกิจแฟรนไชส์ไทยประเภทการศึกษา เช่น โรงเรียนกวดวิชา สถาบันสอนอาชีพ

รางวัลธุรกิจแฟรนไชส์ไทยที่มีความโดดเด่นเฉพาะด้าน

ซึ่งเป็นธุรกิจแฟรนไชส์ไทยที่ได้รับความนิยม มีสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพ มีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดี มีระบบการบริหารจัดการที่ดี



9) BEST EXPORT FRANCHISE (รางวัลแฟรนไชส์ไทยโกอินเตอร์ยอดเยี่ยม)

ธุรกิจแฟรนไชส์ที่มีการส่งออกไปยังต่างประเทศแล้ว



10) BEST INNOVATION FRANCHISE (รางวัลแฟรนไชส์ไทยนวัตกรรมยอดเยี่ยม)

ธุรกิจแฟรนไชส์ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นในด้านนวัตกรรม มีการพัฒนาและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านนวัตกรรมในธุรกิจ

รางวัลสุดยอดธุรกิจแฟรนไชส์ไทยแห่งปี



11) FRANCHISE SHINING STAR 2021 (รางวัลสุดยอดแฟรนไชส์ไทยดาวรุ่ง)

ธุรกิจแฟรนไชส์ไทยที่ได้รับความนิยมอย่างสูง มีสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพ มีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดี มีระบบการบริหารจัดการที่ดี และมีผลประกอบการที่ดี โดยประกอบธุรกิจมาไม่เกิน 3 ปี



12) FRANCHISE OF THE YEAR 2021 (รางวัลสุดยอดแฟรนไชส์ไทยแห่งปี)

ธุรกิจแฟรนไชส์ไทยดีเด่นประจำปี เป็นธุรกิจแฟรนไชส์ที่ประสบความสำเร็จอย่างโดดเด่นในทุกด้านมากที่สุดในประเทศไทย โดยเป็นธุรกิจที่ได้รับความนิยมอย่างสูง มีสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพ มีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดี มีระบบการบริหารจัดการที่ดี และมีผลประกอบการที่ดี

รางวัลสุดยอดธุรกิจแฟรนไชส์ต่างประเทศ



13) BEST OVERSEAS FRANCHISE (รางวัลแฟรนไชส์ต่างประเทศยอดเยี่ยม)

ธุรกิจแฟรนไชส์จากต่างประเทศ ที่เข้ามาดำเนินการกิจการ ขยายสาขาในประเทศไทย เป็นธุรกิจที่ได้รับความนิยม มีสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพ มีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดี มีระบบการบริหารจัดการที่ดี และเป็นธุรกิจที่ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ช่วยพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการไทย

3. ภาพรวมคะแนนแต่ละประเภทรางวัลในแต่ละรอบ

- คะแนนตามหมวด 1-7 ในแต่ละรอบ

หมวด	รอบ เอกสาร	รอบ นำเสนอ	รอบ ตรวจเยี่ยม	คะแนนรวม
หมวด 1 การนำองค์กร	5	15	5	25
หมวด 2 กลยุทธ์	10	10	5	25
หมวด 3 ลูกค้าและแฟรนไชส์	15	20	20	55
หมวด 4 การจัดการความรู้ และระบบสารสนเทศ	5	5	10	20
หมวด 5 บุคลากร	5	5	10	20
หมวด 6 กระบวนการปฏิบัติการ	5	15	20	40
หมวด 7 ผลลัพธ์การดำเนินงานธุรกิจ	5	30	30	65
คะแนนรวม	50	100	100	250

- คะแนนรวมทั้งหมดแต่ละรอบทุกประเภทรางวัล

ประเภทรางวัล	รอบ เอกสาร	รอบ นำเสนอธุรกิจ	รอบ ตรวจเยี่ยม	คะแนนรวม
S/M/L	50	100	100	250
Year/Shining star	(หมวด 1-7) 50 คะแนน	(หมวด 1-7) 100 คะแนน	(หมวด 1-7) 100 คะแนน	(หมวด 1-7) 250 คะแนน
Industry x 5	60	120	120	300
Export/Innovation	(หมวด 1-7) 50 คะแนน เฉพาะด้าน 10 คะแนน	(หมวด 1-7) 100 คะแนน เฉพาะด้าน 20 คะแนน	(หมวด 1-7) 100 คะแนน เฉพาะด้าน 20 คะแนน	(หมวด 1-7) 250 คะแนน เฉพาะด้าน 50 คะแนน
Oversea				

ขั้นตอนการพิจารณา

ขั้นตอนที่ 1 ขั้นตรวจสอบ

- ตรวจสอบคุณสมบัติของผู้สมัคร โดยพิจารณาจากเอกสาร ประกอบด้วย

-  1) ใบสมัครการประกวดธุรกิจแฟรนไชส์
-  2) สัญญาแฟรนไชส์
-  3) Operation manual
-  4) เอกสารทางราชการ ได้แก่ หนังสือรับรองนิติบุคคล หนังสือสำคัญการจดทะเบียน เครื่องหมายการค้า
-  5) ภาพถ่ายสินค้าและแผนที่สถานประกอบการ

- ตรวจสอบรางวัลที่สมัคร โดยตรวจสอบจำนวนรางวัลที่สมัครและรายละเอียดตรงตามประเภทรางวัลหรือไม่ ดังนี้

- ประเภทรางวัลธุรกิจแฟรนไชส์ไทยยอดเยี่ยมตามขนาด S,M,L (3 รางวัล)

 **ตรวจสอบ** งบลงทุนสูงสุดต่อสาขา และระยะเวลาสัญญาแฟรนไชส์

- ประเภทรางวัลธุรกิจแฟรนไชส์ไทยยอดเยี่ยมรายอุตสาหกรรม (จำนวน 5 รางวัล)

 **ตรวจสอบ** ผลิตภัณฑ์หลัก (สินค้า /บริการ) ของธุรกิจ

- ประเภทรางวัลธุรกิจแฟรนไชส์ไทยที่มีความโดดเด่นเฉพาะด้าน (จำนวน 2 รางวัล)

 **ตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับ**

- ข้อมูลเกี่ยวกับการส่งออกเช่นประเทศที่ส่งออกจำนวนสาขาและปีที่ส่งออก
- ข้อมูลเกี่ยวกับนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) นวัตกรรมในการดำเนินงาน (Process Innovation) ของธุรกิจ

- ประเภทรางวัลธุรกิจแฟรนไชส์ไทยแห่งปี (จำนวน 2 รางวัล)

 **ตรวจสอบ** ตรวจสอบความนิยม ชื่อเสียง ภาพลักษณ์ของธุรกิจ Branding ความโดดเด่นในการดำเนินงานรวมถึงรางวัลที่ธุรกิจเคยได้รับ และตรวจสอบเพิ่มเติมจำนวนปีที่เริ่มต้นดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์สำหรับรางวัลสุดยอดแฟรนไชส์ไทยดาวรุ่ง

- ประเภทรางวัลธุรกิจแฟรนไชส์ต่างประเทศ (จำนวน 1 รางวัล)

 **ตรวจสอบ** ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย ชื่อเสียงและความเป็นที่นิยมของแบรนด์ รวมถึงจำนวนสาขาในประเทศไทย

ขั้นตอนที่ 2 เกณฑ์การคัดเลือกแต่ละรอบ

รอบที่ 1

รอบเอกสาร

พิจารณาจากผู้ผ่านการตรวจสอบเอกสารการสมัคร

คะแนนเต็ม

50
คะแนน

(ใช้เกณฑ์การให้คะแนน 7 หมวด) ได้แก่

- รางวัลแฟรนไชส์ไทยยอดเยี่ยมตามขนาด
- รางวัลสุดยอดแฟรนไชส์ไทยแห่งปี
- รางวัลสุดยอดแฟรนไชส์ดาวรุ่ง

คะแนนเต็ม

60
คะแนน

(พิจารณาจาก 7 หมวด และ คะแนนเฉพาะด้านอีก 10 คะแนน) ได้แก่

- รางวัลแฟรนไชส์ไทยยอดเยี่ยมรายอุตสาหกรรม
- รางวัลแฟรนไชส์ไทยโกอินเตอร์ยอดเยี่ยม
- รางวัลแฟรนไชส์นวัตกรรมยอดเยี่ยม
- รางวัลแฟรนไชส์ต่างประเทศยอดเยี่ยม

รอบที่ 2

รอบนำเสนอธุรกิจ

พิจารณาผู้ที่อยู่ในจำนวนครึ่งหนึ่งของธุรกิจทั้งหมดที่สมัครในรอบเอกสาร โดยเรียงจากคะแนนสูงสุด ยกเว้นรางวัลแฟรนไชส์ไทยขนาดใหญ่ยอดเยี่ยม ผ่านเข้ารอบไม่ต่ำกว่า 5 รายจากผู้สมัครทั้งหมด

คะแนนเต็ม

100
คะแนน

(ใช้เกณฑ์การให้คะแนน 7 หมวด) ได้แก่

- รางวัลแฟรนไชส์ไทยยอดเยี่ยมตามขนาด
- รางวัลสุดยอดแฟรนไชส์ไทยแห่งปี
- รางวัลสุดยอดแฟรนไชส์ไทยดาวรุ่ง

คะแนนเต็ม

120
คะแนน

(พิจารณาจาก 7 หมวด และ คะแนนเฉพาะด้านอีก 20 คะแนน) ได้แก่

- รางวัลแฟรนไชส์ไทยยอดเยี่ยมรายอุตสาหกรรม
- รางวัลแฟรนไชส์ไทยโกอินเตอร์ยอดเยี่ยม
- รางวัลแฟรนไชส์ไทยนวัตกรรมยอดเยี่ยม
- รางวัลแฟรนไชส์ต่างประเทศยอดเยี่ยม

รอบที่ 3

ตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ (100 คะแนน/120คะแนน)

พิจารณาจากผู้ได้คะแนนรวมจากรอบเอกสารและรอบนำเสนอธุรกิจ เรียงลำดับตามคะแนนสูงสุด 3 อันดับ

คะแนนเต็ม

100

คะแนน

(ใช้เกณฑ์การให้คะแนน 7 หมวด) ได้แก่

- รางวัลแฟรนไชส์ไทยยอดเยี่ยมตามขนาด
- รางวัลสุดยอดแฟรนไชส์ไทยแห่งปี
- รางวัลสุดยอดแฟรนไชส์ไทยดาวรุ่ง

คะแนนเต็ม

120

คะแนน

(พิจารณาจาก 7 หมวด และ คะแนนเฉพาะ
ด้านอีก 20 คะแนน) ได้แก่

- รางวัลแฟรนไชส์ไทยยอดเยี่ยมรายอุตสาหกรรม
- รางวัลแฟรนไชส์ไทยโกอินเตอร์ยอดเยี่ยม
- รางวัลแฟรนไชส์ไทยนวัตกรรมยอดเยี่ยม
- รางวัลแฟรนไชส์ต่างประเทศยอดเยี่ยม

ขั้นตอนที่ 3 คณะกรรมการตัดสินรวบรวมคะแนนทั้ง 3 รอบ เพื่อพิจารณาตัดสินให้รางวัลแต่ละประเภท

4. กระบวนการตัดสินใจการประกวด

