

## เอกสารแนบ 2 หลักเกณฑ์การให้คะแนนรอบการนำเสนอธุรกิจ (Presentation)

### 1. การนำเสนอเชื่อถือของธุรกิจ (Business Creditability) (30 คะแนน)

- ข้อมูลที่นำเสนอตรงกับข้อมูลในรอบเอกสาร
- ข้อมูลที่นำเสนอเป็นความจริง
- ข้อมูลที่นำเสนอสามารถตรวจสอบได้
- ข้อมูลที่นำเสนอมีความทันสมัย ตรงกับสถานการณ์ในปัจจุบันของธุรกิจ

### 2. ศักยภาพที่โดดเด่นของธุรกิจ (Business Competency) (25 คะแนน)

- ธุรกิจมีศักยภาพ (ในแต่ละด้าน หรือ ในภาพรวม) ที่โดดเด่นกว่าคู่แข่ง
- ธุรกิจมีการเน้นย้ำศักยภาพ (ในแต่ละด้าน หรือ ในภาพรวม) ดังกล่าว ในการดำเนินธุรกิจ
- ธุรกิจมีศักยภาพ (ในแต่ละด้าน หรือ ในภาพรวม) ที่คู่แข่งไม่สามารถลอกเลียนแบบได้ง่าย
- ธุรกิจมีศักยภาพ (ในแต่ละด้าน หรือ ในภาพรวม) ที่อยู่ในมาตรฐานระดับสากล

### 3. ความมีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของธุรกิจ (Business Reputation) (25 คะแนน)

- ธุรกิจมีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักในตลาด
- ธุรกิจมีภาพลักษณ์ที่ดีในมุมมองของผู้บริโภค
- แปรนด์ธุรกิจเป็นที่จดจำในสายตาผู้บริโภค
- ผู้บริโภครับรู้ถึงความโดดเด่นเฉพาะด้านของธุรกิจ

### 4. ทักษะการนำเสนอ (Presentation Skill) (20 คะแนน)

- การกระตุ้นหรือสร้างความสนใจในการลงทุน
  - เรียบเรียงการนำเสนอให้ผู้ฟังเข้าใจได้ง่าย และเห็นถึงรูปแบบธุรกิจแฟรนไชส์นั้น
  - นำเสนออยู่ในเวลาที่กำหนดให้
  - สื่อและรูปแบบการนำเสนอมีความน่าสนใจ สื่อสารภาพลักษณ์ที่ดีของธุรกิจ
-