

เอกสารแนบ 1 หลักเกณฑ์การให้คะแนนรอบเอกสาร (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณาตัดสินรางวัลแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังต่อไปนี้

- (1) การดำเนินงานพื้นฐานขององค์กร
- (2) การดำเนินงานตามมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจในระบบแฟรนไชส์
- (3) การดำเนินงานเฉพาะด้านที่โดดเด่นตามประเภทรางวัล (ยกเว้น ประเภทรางวัลแฟรนไชส์ยอดเยี่ยมตามขนาด และประเภทรางวัลสุดยอดแฟรนไชส์แห่งปี)

ส่วนที่ 1 หลักเกณฑ์ด้านการดำเนินงานพื้นฐานขององค์กร (คะแนนเต็ม 25 คะแนน)

| ข้อ | เกณฑ์การประเมิน | คะแนน | เอกสารแนบ |
|-----|--|----------------------|--|
| | ส่วนที่ 1 ผลการดำเนินงานพื้นฐานขององค์กร | 25 | |
| 1. | ประสบการณ์และระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 3.1 ระยะเวลาการประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ - มากกว่า 10 ปีขึ้นไป (5 คะแนน) - 5 – 10 ปี (3 คะแนน) - น้อยกว่า 5 ปี (2 คะแนน) 3.2 ระยะเวลาการจดทะเบียน - มากกว่า 10 ปีขึ้นไป (5 คะแนน) - 5 – 10 ปี (3 คะแนน) - น้อยกว่า 5 ปี (2 คะแนน) | 10 (5) (5) | <input type="checkbox"/> Company profile |
| 2. | การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้ากับกรมทรัพย์สินทางปัญญา - ได้รับทะเบียนเครื่องหมายการค้าเรียบร้อยแล้ว (5 คะแนน) - อยู่ในกระบวนการขอพิจารณาจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า (2 คะแนน) | 5 | <input type="checkbox"/> เอกสาร/หลักฐานที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาออกให้ |
| 3. | การส่งงบการเงินต่อหน่วยงานรัฐ - มีการส่งงบการเงินย้อนหลัง 3 ปี ต่อเนื่อง (5 คะแนน) - มีการส่งงบการเงินในปีล่าสุด (2 คะแนน) | 5 | <input type="checkbox"/> รายการประวัติการส่งงบการเงิน |
| 4. | การได้รับรองคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ 4.1 ธุรกิจเคยผ่านการยกระดับตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และเครื่องหมาย DBD Franchise Standard ยังไม่ขาดอายุ (5 คะแนน) 4.2 ธุรกิจเคยผ่านการยกระดับตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า แต่เครื่องหมาย DBD Franchise Standard ขาดอายุแล้ว (3 คะแนน) | 5 | <input type="checkbox"/> เอกสาร/หลักฐานการเข้าร่วมกิจกรรม |

หมายเหตุ สำหรับธุรกิจแฟรนไชส์จากต่างประเทศ จะประเมินเพื่อให้คะแนนจากผลการดำเนินงานของตัวแทนแฟรนไชส์ในประเทศไทย (Master Franchise)

ส่วนที่ 2 หลักเกณฑ์ผลการดำเนินงานตามมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

รางวัลแฟรนไชส์ยอดเยี่ยมรายอุตสาหกรรมและรางวัลแฟรนไชส์ยอดเยี่ยมโดดเด่นเฉพาะด้าน มีคะแนนเต็ม 60 คะแนน รางวัลแฟรนไชส์ยอดเยี่ยมตามขนาด และรางวัลสุดยอดแฟรนไชส์แห่งปี มีคะแนนเต็ม 75 คะแนน

| ข้อ | เกณฑ์การประเมิน | คะแนน | | เอกสารแนบ |
|-----|---|------------------------------------|------------------------------------|---|
| | หมวดที่ 1 การนำองค์กร | 10 | 10 | |
| 5. | การนำองค์กรโดยผู้บริหารแฟรนไชส์ 5.1 มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมของกิจการ 5.2 ผู้บริหารกำหนดโมเดลธุรกิจแฟรนไชส์ (Franchise Business Model) อย่างชัดเจน การกำกับดูแลองค์กรและความรับผิดชอบต่อสังคม 5.3 ธุรกิจดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ตรงตามหลักธรรมาภิบาล 5.4 ธุรกิจจัดกิจกรรมด้านการมีส่วนร่วมกับสังคม (CSR) | 5 (3) (2) 5 (3) (2) | 5 (3) (2) 5 (3) (2) | <input type="checkbox"/> Company profile <input type="checkbox"/> Annual report <input type="checkbox"/> Corporate plan <input type="checkbox"/> Franchise model |
| | หมวดที่ 2 กลยุทธ์ | 5 | 5 | |
| 6. | การจัดทำและนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ 6.1 ธุรกิจมีการจัดทำแผนกลยุทธ์ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว 6.2 ธุรกิจมีการกำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานตามแผน 6.3 มีการรายงานผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกเดือนเพื่อวัดผล | 5 (1) (2) (2) | 5 (1) (2) (2) | <input type="checkbox"/> Corporate plan <input type="checkbox"/> Strategic plan <input type="checkbox"/> Master plan |
| | หมวดที่ 3 ลูกค้า | 10 | 10 | |
| 7. | เสียงของลูกค้าและแฟรนไชส์ซี 7.1 ธุรกิจกำหนดช่องทางหรือวิธีการในการรับฟังข้อมูลความต้องการและข้อเสนอแนะจากลูกค้าและแฟรนไชส์ซีอยู่เสมอ 7.2 ธุรกิจสำรวจข้อมูล วิจัยตลาด พฤติกรรมของผู้บริโภค เพื่อให้ได้รับข้อมูลทางการตลาดแบบเชิงลึก 7.3 ธุรกิจมีวิธีการประเมินความพึงพอใจ ความประทับใจ รวมถึงผลตอบรับที่มีต่อธุรกิจ จากลูกค้าและแฟรนไชส์ซี | 5 (1) (2) (2) | 5 (1) (2) (2) | <input type="checkbox"/> Marketing plan <input type="checkbox"/> Franchise plan <input type="checkbox"/> Marketing media |
| | ความผูกพันของลูกค้าและแฟรนไชส์ซี 7.4 ธุรกิจมีการจัดการฐานข้อมูลลูกค้าและแฟรนไชส์ซีอย่างเป็นระบบ มีการจำแนกกลุ่มลูกค้าอย่างชัดเจน 7.5 ธุรกิจใช้สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อให้ลูกค้าและแฟรนไชส์ซี สืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ บริการ ระบบการขายแฟรนไชส์ 7.6 ธุรกิจจัดทำระบบสมาชิก หรือระบบการสร้างความรักภักดีของลูกค้าและแฟรนไชส์ซี (Royalty Program) 7.7 ธุรกิจมีระบบการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าและแฟรนไชส์ซี กำหนดช่องทางและผู้รับผิดชอบ ในการรับเรื่องร้องเรียน แก้ไขปัญหา และมีระบบชดเชยความเสียหายให้ลูกค้าและแฟรนไชส์ซี | 5 | 5 | <input type="checkbox"/> Marketing plan <input type="checkbox"/> Franchise plan <input type="checkbox"/> CRM plan / record |

| ข้อ | เกณฑ์การประเมิน | คะแนน | | เอกสารแนบ |
|-----|---|-------|---|---|
| | <u>การให้คะแนน</u> <ul style="list-style-type: none"> ● มีการดำเนินงานครบ 4 ข้อ ได้รับ 5 คะแนน ● มีการดำเนินงาน 3 ข้อ ได้รับ 4 คะแนน ● มีการดำเนินงาน 2 ข้อ ได้รับ 3 คะแนน ● มีการดำเนินงาน 1 ข้อ ได้รับ 2 คะแนน ● ไม่มีการดำเนินงาน ไม่ได้รับคะแนน | | | |
| | หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ | 5 | 5 | |
| 8. | การวัด การวิเคราะห์ และการปรับปรุงผลการดำเนินงาน 8.1 จัดทำระบบการจัดการเก็บบันทึกข้อมูล เพื่อติดตามผลตามตัวชี้วัด รวมทั้งผลการปฏิบัติงานประจำวันที่สำคัญ 8.2 ธุรกิจมีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการดำเนินงานของกิจการทั้งงานส่วนการขายและงานบริการหลัง 8.3 ธุรกิจนำผลข้อมูลใช้เป็นสารสนเทศเพื่อพัฒนาปรับปรุงงาน <u>การให้คะแนน</u> <ul style="list-style-type: none"> ● มีการดำเนินงานครบ 3 ข้อ ได้รับ 5 คะแนน ● มีการดำเนินงาน 2 ข้อ ได้รับ 3 คะแนน ● มีการดำเนินงาน 1 ข้อ ได้รับ 2 คะแนน ● ไม่มีการดำเนินงาน ไม่ได้รับคะแนน | 5 | 5 | <input type="checkbox"/> Corporate plan <input type="checkbox"/> Operation manual <input type="checkbox"/> Information System |
| | หมวด 5 บุคลากร | 5 | 5 | |
| 9. | สภาพแวดล้อมของบุคลากรและแฟรนไชส์ซี 9.1 กำหนดอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ ระหว่างแฟรนไชส์ซอร์และแฟรนไชส์ซีอย่างชัดเจน 9.2 กำหนดอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ (Job Description) คุณสมบัติของบุคลากร (Job Specification) สำหรับสาขาแฟรนไชส์ 9.3 ธุรกิจมีแนวทางในการสรรหา คัดเลือกแฟรนไชส์ซีอย่างเหมาะสมและตรงตามคุณลักษณะที่องค์กรวางแผนไว้ 9.4 ธุรกิจมีแนวทางการพัฒนาบุคลากรและแฟรนไชส์ซี มีหลักสูตรสำหรับพนักงานและแฟรนไชส์ซี มีคู่มือการเรียนการสอน <u>การให้คะแนน</u> <ul style="list-style-type: none"> ● มีการดำเนินงานครบ 4 ข้อ ได้รับ 5 คะแนน ● มีการดำเนินงาน 3 ข้อ ได้รับ 4 คะแนน ● มีการดำเนินงาน 2 ข้อ ได้รับ 3 คะแนน ● มีการดำเนินงาน 1 ข้อ ได้รับ 2 คะแนน ● ไม่มีการดำเนินงาน ไม่ได้รับคะแนน | | | <input type="checkbox"/> Corporate plan <input type="checkbox"/> HRD plan |

ส่วนที่ 3 หลักเกณฑ์ผลการดำเนินงานเฉพาะด้านที่โดดเด่นตามประเภทรางวัล สำหรับรางวัลแฟรนไชส์ยอดเยี่ยมรายอุตสาหกรรม และรางวัลแฟรนไชส์ยอดเยี่ยมโดดเด่นเฉพาะด้าน (คะแนนเต็ม 15 คะแนน)

ประเภทรางวัลแฟรนไชส์ยอดเยี่ยมรายอุตสาหกรรม

- BEST FOOD FRANCHISE (รางวัลแฟรนไชส์อาหารยอดเยี่ยม)

| ข้อ | เกณฑ์การประเมิน | คะแนน | เอกสารแนบ |
|-----|--|-------|---|
| 12. | <p>ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูง <u>เกณฑ์พิจารณา</u> ใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ / กระบวนการผลิตและเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ปลอดภัย / กระบวนการภายในถูกสุขอนามัย / ผลิตภัณฑ์มีรสชาติดี และอร่อย</p> | 5 | <input type="checkbox"/> Annual report <input type="checkbox"/> Performance report <input type="checkbox"/> เอกสารรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ และการดำเนินงานของร้าน |
| 13. | <p>มีเมนูโดดเด่น (Signature Dish) ที่โดดเด่น แตกต่างจากคู่แข่ง <u>เกณฑ์พิจารณา</u> การออกแบบเมนูที่เป็นเอกลักษณ์ / มีเมนูหลากหลาย</p> | 2 | <input type="checkbox"/> รางวัล / การรับรองที่เคยได้รับ |
| 14. | <p>เคยได้รับรางวัลที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ <u>เกณฑ์พิจารณา</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ได้รับรางวัลตั้งแต่ 5 รางวัลขึ้นไป (5 คะแนน) - ได้รับรางวัลตั้งแต่ 3 - 4 รางวัล (3 คะแนน) - ได้รับรางวัลตั้งแต่ 1 - 2 รางวัล (2 คะแนน) - ไม่เคยได้รับรางวัล (ไม่ได้คะแนน) | 5 | |
| 15. | <p>ได้รับการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ <u>เกณฑ์พิจารณา</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ผ่านการรับรองตั้งแต่ 3 มาตรฐานขึ้นไป (3 คะแนน) - ผ่านการรับรองน้อยกว่า 3 มาตรฐาน (2 คะแนน) - ไม่เคยผ่านการรับรองมาตรฐาน (ไม่ได้คะแนน) | 3 | |

● BEST BEVERAGE FRANCHISE (รางวัลแฟรนไชส์เครื่องดื่มยอดเยี่ยม)

| ข้อ | เกณฑ์การประเมิน | คะแนน | เอกสารแนบ |
|-----|--|-------|---|
| 12. | ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูง <u>เกณฑ์พิจารณา</u> ใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ / กระบวนการผลิตและเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ปลอดภัย / กระบวนการภายในถูกสุขอนามัย / ผลิตภัณฑ์มีรสชาติดี และอร่อย | 5 | <input type="checkbox"/> Annual report <input type="checkbox"/> Performance report <input type="checkbox"/> เอกสารรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ และการดำเนินงานของร้าน |
| 13. | มีเมนูโดดเด่น (Signature Drink) ที่โดดเด่น แตกต่างจากคู่แข่ง <u>เกณฑ์พิจารณา</u> การออกแบบเมนูเครื่องดื่มที่เป็นเอกลักษณ์ / มีเมนูหลากหลาย | 2 | <input type="checkbox"/> รางวัล / การรับรองที่เคยได้รับ |
| 14. | เคยได้รับรางวัลที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ <u>เกณฑ์พิจารณา</u> <ul style="list-style-type: none"> - ได้รับรางวัลตั้งแต่ 5 รางวัลขึ้นไป (5 คะแนน) - ได้รับรางวัลตั้งแต่ 3 - 4 รางวัล (3 คะแนน) - ได้รับรางวัลตั้งแต่ 1 - 2 รางวัล (2 คะแนน) - ไม่เคยได้รับรางวัล (ไม่ได้คะแนน) | 5 | |
| 15. | ได้รับการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ <u>เกณฑ์พิจารณา</u> <ul style="list-style-type: none"> - ผ่านการรับรองตั้งแต่ 3 มาตรฐานขึ้นไป (3 คะแนน) - ผ่านการรับรองน้อยกว่า 3 มาตรฐาน (2 คะแนน) - ไม่เคยผ่านการรับรองมาตรฐาน (ไม่ได้คะแนน) | 3 | |

● BEST SERVICE FRANCHISE (รางวัลแฟรนไชส์บริการยอดเยี่ยม)

| ข้อ | เกณฑ์การประเมิน | คะแนน | เอกสารแนบ |
|-----|--|-------|---|
| 12. | <p>กระบวนการให้บริการมีประสิทธิภาพสูง</p> <p><u>เกณฑ์พิจารณา</u> กระบวนการให้บริการเป็นระบบ / ให้บริการด้วยความรวดเร็ว / มีความแม่นยำในการให้บริการ ไม่ค่อยเกิดข้อผิดพลาด / กระบวนการให้บริการปลอดภัย และถูกสุขอนามัย / การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้</p> | 5 | <input type="checkbox"/> Annual report <input type="checkbox"/> Performance report <input type="checkbox"/> เอกสารรายละเอียดของบริการ ระบบ และกระบวนการดำเนินงานของร้าน |
| 13. | <p>มีการให้บริการ (Service provision) ที่โดดเด่น แตกต่างจากคู่แข่ง</p> <p><u>เกณฑ์พิจารณา</u> การให้บริการที่เป็นเอกลักษณ์ / มีตัวเลือกการให้บริการที่หลากหลาย</p> | 2 | <input type="checkbox"/> รางวัล / การรับรองที่เคยได้รับ |
| 14. | <p>เคยได้รับรางวัลที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ</p> <p><u>เกณฑ์พิจารณา</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ได้รับรางวัลตั้งแต่ 5 รางวัลขึ้นไป (5 คะแนน) - ได้รับรางวัลตั้งแต่ 3 - 4 รางวัล (3 คะแนน) - ได้รับรางวัลตั้งแต่ 1 - 2 รางวัล (2 คะแนน) - ไม่เคยได้รับรางวัล (ไม่ได้คะแนน) | 5 | |
| 15. | <p>ได้รับการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ</p> <p><u>เกณฑ์พิจารณา</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ผ่านการรับรองตั้งแต่ 3 มาตรฐานขึ้นไป (3 คะแนน) - ผ่านการรับรองน้อยกว่า 3 มาตรฐาน (2 คะแนน) - ไม่เคยผ่านการรับรองมาตรฐาน (ไม่ได้คะแนน) | 3 | |

● BEST RETAIL FRANCHISE (รางวัลแฟรนไชส์ค้าปลีกยอดเยี่ยม)

| ข้อ | เกณฑ์การประเมิน | คะแนน | เอกสารแนบ |
|-----|---|-------|---|
| 12. | ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้านมีคุณภาพ <u>เกณฑ์พิจารณา</u> ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้านมีคุณภาพและหลากหลาย / ผลิตภัณฑ์ปลอดภัย ถูกสุขอนามัย/ ผลิตภัณฑ์มีกระบวนการเก็บรักษาที่มีมาตรฐาน | 3 | <input type="checkbox"/> Annual report <input type="checkbox"/> Performance report <input type="checkbox"/> เอกสารรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน ระบบการบริหารจัดการและกระบวนการดำเนินงานของร้าน |
| 13. | ระบบการให้บริการที่ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ <u>เกณฑ์พิจารณา</u> ระบบที่ใช้ภายในร้านค้าปลีกมีประสิทธิภาพทันสมัย สามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว / มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการร้านค้า | 2 | <input type="checkbox"/> รางวัล / การรับรองที่เคยได้รับ |
| 14. | เคยได้รับรางวัลที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ <u>เกณฑ์พิจารณา</u> <ul style="list-style-type: none"> - ได้รับรางวัลตั้งแต่ 5 รางวัลขึ้นไป (5 คะแนน) - ได้รับรางวัลตั้งแต่ 3 - 4 รางวัล (3 คะแนน) - ได้รับรางวัลตั้งแต่ 1 - 2 รางวัล (2 คะแนน) - ไม่เคยได้รับรางวัล (ไม่ได้คะแนน) | 5 | |
| 15. | ได้รับการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ <u>เกณฑ์พิจารณา</u> <ul style="list-style-type: none"> - ผ่านการรับรองตั้งแต่ 3 มาตรฐานขึ้นไป (3 คะแนน) - ผ่านการรับรองน้อยกว่า 3 มาตรฐาน (2 คะแนน) - ไม่เคยผ่านการรับรองมาตรฐาน (ไม่ได้คะแนน) | 3 | |

● BEST EDUCATION FRANCHISE (รางวัลแฟรนไชส์การศึกษายอดเยี่ยม)

| ข้อ | เกณฑ์การประเมิน | คะแนน | เอกสารแนบ |
|-----|--|-------|--|
| 12. | หลักสูตรการเรียนการสอนมีคุณภาพ <u>เกณฑ์พิจารณา</u> เนื้อหาการเรียนการสอนมีคุณภาพ หรือมีผลงานวิจัยรองรับ / เนื้อหาเหมาะสมกับผู้เรียน / คอร์สเรียนหลากหลายและเป็นลำดับขั้นต่อเนื่อง / มีผู้เรียนที่ประสบความสำเร็จและสร้างชื่อเสียงให้กับสถานศึกษา / มีเครื่องมือ อุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอนที่ทันสมัย | 5 | <input type="checkbox"/> Annual report <input type="checkbox"/> Performance report <input type="checkbox"/> เอกสารรายละเอียดของคอร์สเรียน ระบบการบริหารจัดการ และกระบวนการดำเนินงานของสถานศึกษา <input type="checkbox"/> รางวัล / การรับรองที่เคยได้รับ |
| 13. | การจัดการบุคลากรการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ <u>เกณฑ์พิจารณา</u> ครูผู้สอนมีคุณสมบัติเหมาะสมกับคอร์สเรียน / มีการคัดเลือก พัฒนา และประเมินครูผู้สอนที่มีมาตรฐาน | 2 | |
| 14. | เคยได้รับรางวัลที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ <u>เกณฑ์พิจารณา</u> <ul style="list-style-type: none"> - ได้รับรางวัลตั้งแต่ 5 รางวัลขึ้นไป (5 คะแนน) - ได้รับรางวัลตั้งแต่ 3 - 4 รางวัล (3 คะแนน) - ได้รับรางวัลตั้งแต่ 1 - 2 รางวัล (2 คะแนน) - ไม่เคยได้รับรางวัล (ไม่ได้คะแนน) | 5 | |
| 15. | ได้รับการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ <u>เกณฑ์พิจารณา</u> <ul style="list-style-type: none"> - ผ่านการรับรองตั้งแต่ 3 มาตรฐานขึ้นไป (3 คะแนน) - ผ่านการรับรองน้อยกว่า 3 มาตรฐาน (2 คะแนน) - ไม่เคยผ่านการรับรองมาตรฐาน (ไม่ได้คะแนน) | 3 | |

ประเภทรางวัลแฟรนไชส์ยอดเยี่ยมโดดเด่นเฉพาะด้าน

- BEST OVERSEA FRANCHISE (รางวัลแฟรนไชส์จากต่างประเทศยอดเยี่ยม)

| ข้อ | เกณฑ์การประเมิน | คะแนน | เอกสารแนบ |
|-----|--|-------|--|
| 12. | <p>มีกระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้ ระบบ ให้แฟรนไชส์ซี อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p><u>เกณฑ์พิจารณา</u> มีกระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้เฉพาะด้านจากต่างประเทศให้กับแฟรนไชส์ซี / มีการจัดกิจกรรมพัฒนา แบ่งปันองค์ความรู้จากต่างประเทศให้กับแฟรนไชส์ซี อยู่เสมอ / มีการจัดสรรให้บุคลากรของแฟรนไชส์ซีเดินทางไปเรียนรู้ระบบจริงที่ประเทศแฟรนไชส์เซอร์ตั้งอยู่</p> | 3 | <input type="checkbox"/> Annual report <input type="checkbox"/> Performance report <input type="checkbox"/> เอกสารรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน ระบบการบริหารจัดการ และกระบวนการดำเนินงานของร้าน <input type="checkbox"/> รางวัล / การรับรองที่เคยได้รับ |
| 13. | <p>ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูง มีความโดดเด่นและหลากหลาย</p> <p><u>เกณฑ์พิจารณา</u> ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูง / ผลิตภัณฑ์โดดเด่น / ผลิตภัณฑ์หลากหลาย / มีการปรับผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการผู้บริโภคไทย (Localization) / มีผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ไม่เหมือนคู่แข่ง (Signature products)</p> | 5 | |
| 14. | <p>ความครอบคลุมของสาขาแฟรนไชส์ซี</p> <p><u>เกณฑ์พิจารณา</u> มีสาขาครอบคลุมทั้งกรุงเทพมหานคร และภูมิภาคอื่น ๆ ในประเทศไทย</p> | 2 | |
| 15. | <p>เคยได้รับรางวัลที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ</p> <p><u>เกณฑ์พิจารณา</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ได้รับรางวัลตั้งแต่ 5 รางวัลขึ้นไป (5 คะแนน) - ได้รับรางวัลตั้งแต่ 3 - 4 รางวัล (3 คะแนน) - ได้รับรางวัลตั้งแต่ 1 - 2 รางวัล (2 คะแนน) - ไม่เคยได้รับรางวัล (ไม่ได้คะแนน) | 5 | |

● BEST EXPORT FRANCHISE (รางวัลแฟรนไชส์ส่งออกยอดเยี่ยม)

| ข้อ | เกณฑ์การประเมิน | คะแนน | เอกสารแนบ |
|-----|---|-------|---|
| 12. | <p>จำนวนสาขาแฟรนไชส์ซีในต่างประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จำนวนแฟรนไชส์ซีมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นใน 3 ปีล่าสุด</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีจำนวนแฟรนไชส์ซีเพิ่มขึ้นมากกว่า 10% (3 คะแนน) - มีจำนวนแฟรนไชส์ซีเพิ่มขึ้นน้อยกว่า 10% (2 คะแนน) - มีจำนวนแฟรนไชส์ซีคงที่ (1 คะแนน) - มีจำนวนแฟรนไชส์ซีลดลง (ไม่ได้คะแนน) | 3 | <input type="checkbox"/> Annual report <input type="checkbox"/> Performance report <input type="checkbox"/> เอกสารรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ <input type="checkbox"/> รางวัล / การรับรองที่เคยได้รับ |
| 13. | <p>จำนวนประเทศที่ขยายสาขาแฟรนไชส์ซี</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีจำนวนแฟรนไชส์ซีมากกว่า 5 ประเทศขึ้นไป (5 คะแนน) - มีจำนวนแฟรนไชส์ซี 4 ประเทศ (4 คะแนน) - มีจำนวนแฟรนไชส์ซี 3 ประเทศ (3 คะแนน) - มีจำนวนแฟรนไชส์ซี 2 ประเทศ (2 คะแนน) - มีจำนวนแฟรนไชส์ซี 1 ประเทศ (1 คะแนน) | 5 | |
| 14. | <p>ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูง มีความโดดเด่นและหลากหลาย เกณฑ์พิจารณา ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูง แสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย (Signature Thainess products) / มีการปรับผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการผู้บริโภคในแต่ละท้องถิ่น (Localization)</p> | 2 | |
| 15. | <p>เคยได้รับรางวัลที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ เกณฑ์พิจารณา</p> <ul style="list-style-type: none"> - ได้รับรางวัลตั้งแต่ 5 รางวัลขึ้นไป (5 คะแนน) - ได้รับรางวัลตั้งแต่ 3 - 4 รางวัล (3 คะแนน) - ได้รับรางวัลตั้งแต่ 1 - 2 รางวัล (2 คะแนน) - ไม่เคยได้รับรางวัล (ไม่ได้คะแนน) | 5 | |

● BEST INNOVATION FRANCHISE (รางวัลแฟรนไชส์นวัตกรรมยอดเยี่ยม)

| ข้อ | เกณฑ์การประเมิน | คะแนน | เอกสารแนบ |
|-----|---|-------|---|
| 12. | <p>การวิจัยและพัฒนา (R&D) ผลิตภัณฑ์ การให้บริการ และระบบปฏิบัติการ</p> <p><u>เกณฑ์พิจารณา</u> มีผลงานวิจัยและพัฒนาของธุรกิจ / มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การให้บริการ และระบบปฏิบัติการตามผลงานวิจัย / มีผู้รับผิดชอบโดยตรงด้านงานวิจัยและพัฒนา</p> | 3 | <input type="checkbox"/> Annual report <input type="checkbox"/> Performance report <input type="checkbox"/> เอกสารรายละเอียดของงานวิจัยและพัฒนา (R&D) และนวัตกรรม |
| 13. | <p>การนำความรู้ด้านนวัตกรรมมาใช้ในการผลิต การบริการ และการตลาด</p> <p><u>เกณฑ์พิจารณา</u> มีนวัตกรรมในการผลิต / มีนวัตกรรมในการให้บริการ / มีนวัตกรรมทางการตลาด / นวัตกรรมที่ใช้มีความโดดเด่น ยกต่อการเลียนแบบ / นวัตกรรมที่ใช้ก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ เช่น ลดต้นทุนลดระยะเวลาในการดำเนินงาน</p> | 5 | <input type="checkbox"/> หลักฐานแสดงการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา <input type="checkbox"/> รางวัล / การรับรองที่เคยได้รับ |
| 14. | <p>มีการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา เช่น ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร</p> <p><u>เกณฑ์พิจารณา</u> มีการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่นอกเหนือจากเครื่องหมายการค้า</p> | 2 | |
| 15. | <p>เคยได้รับรางวัล หรือการเผยแพร่ความโดดเด่นด้านการใช้ นวัตกรรม ของธุรกิจสู่สาธารณะ<u>เกณฑ์พิจารณา</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ได้รับรางวัลตั้งแต่ 5 รางวัลขึ้นไป (5 คะแนน) - ได้รับรางวัลตั้งแต่ 3 - 4 รางวัล (3 คะแนน) - ได้รับรางวัลตั้งแต่ 1 - 2 รางวัล (2 คะแนน) - ไม่เคยได้รับรางวัล (ไม่ได้คะแนน) | 5 | |