



8 ขั้นตอน

การสร้างอัตลักษณ์ของธุรกิจ

คำ ว่า 'อัตลักษณ์ของธุรกิจ' มาจากภาษาอังกฤษว่า Business Identity มีความหมายถึงสิ่งที่ปรากฏต่อสายตาคนง่าย เช่น สัญลักษณ์ เครื่องแบบ การสร้างอัตลักษณ์ให้ธุรกิจของคุณเป็นเรื่องสำคัญสำหรับท่านที่กำลังเปิดประตูสู่โลกธุรกิจ ใครที่ยังไม่รู้จะเริ่มตรงไหน ขอเชิญทำตามขั้นตอนต่อไปนี้ที่จะช่วยให้คุณก้าวเดินไปข้างหน้าได้อย่างมั่นใจ

ขั้นตอนเล็ก ๆ ก่อนเริ่มสร้างอัตลักษณ์ให้ธุรกิจ

- ระดมความคิดเกี่ยวกับธุรกิจของคุณให้เห็นภาพที่ชัดเจนว่าคุณกำลังจะทำอะไร และใครเป็นกลุ่มเป้าหมายของคุณ
- เขียนแผนธุรกิจแบบง่าย ๆ หรือแบบไม่เป็นทางการ
- หาข้อมูลเรื่องกฎหมายที่เกี่ยวกับธุรกิจของคุณ

พร้อมแล้วมาเริ่มกันเลย

1. ระดมความคิดเรื่องชื่อบริษัทและคำขวัญ

ชื่อบริษัทและคำขวัญมีส่วนสำคัญที่จะช่วยสร้างให้ผู้คนที่เห็นและจำธุรกิจของคุณได้ อีกทั้งยังมีส่วนช่วยทำการตลาดธุรกิจในอนาคตด้วย

2. กำหนดที่อยู่และหมายเลขโทรศัพท์

คิดให้รอบคอบว่าคุณจะใช้ที่บ้านเป็นออฟฟิศก่อนหรือจะไปเช่าออฟฟิศที่ใด พยายามคิดถึงอนาคตด้วย คุณควรใช้หมายเลขโทรศัพท์หรืออีเมลที่คาดว่าจะไม่เปลี่ยนถึงแม้จะย้ายสถานที่ก็ตาม

3. เตรียมจดทะเบียนบริษัท

ขอแนะนำให้เข้าไปดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่เว็บไซต์ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) www.sme.go.th

4. เปิดบัญชีธนาคาร

ส่วนหนึ่งของการสร้างแบรนด์ก็คือ คุณต้องแยกบัญชีการเงินของบริษัทให้ออกจากบัญชีส่วนตัว

5. คิดแบบตราสัญลักษณ์ให้บริษัท

ตราสัญลักษณ์หรือโลโก้ที่ดีจะช่วยสร้างอัตลักษณ์ให้ผู้คนจำได้ โลโก้ควรจะสะท้อนถึงธุรกิจของคุณ ดูเด่น เต๋าตา และจำง่าย

6. สั่งทำนามบัตร

นามบัตรเป็นสิ่งเหมือนสิ่งที่จะสร้างความประทับใจแรกพบให้กับกลุ่มเป้าหมายของคุณ ขอแนะนำให้คุณสั่งพิมพ์นามบัตรจากโรงพิมพ์หรือร้านรับพิมพ์เพราะจะทำให้คุณและธุรกิจของคุณดูเป็นมืออาชีพมากขึ้น

7. เตรียมออกแบบและสิ่งชุดกระดาษหัวจดหมาย

ในส่วนนี้คุณสามารถสั่งพิมพ์หรือคุณจะทำเองก็ได้ มีโปรแกรมสำเร็จรูปหลายชนิดที่จะช่วยให้คุณได้ หรือจะดาวน์โหลดเทมเพลตฟรีจากอินเทอร์เน็ตก็มากมี

8. จดทะเบียนที่อยู่ออนไลน์

เว็บไซต์นับเป็นส่วนหนึ่งของการทำธุรกิจไม่ว่าจะขนาดใด เพราะเป็นช่องทางที่โฆษณาฟรีไม่แพงสำหรับธุรกิจทุกขนาด ถึงแม้จะเป็นเว็บไซต์แบบธรรมดาที่สามารถช่วยเป็นโบรชัวร์ออนไลน์ให้ลูกค้าเข้ามาดูได้ตลอดเวลา หรือสมัยนี้มีการทำเป็นบล็อกขึ้นแทนที่จะเป็นเว็บไซต์อย่างเดียว

เมื่อคุณสร้างอัตลักษณ์ได้แล้ว

หากคุณทำตามขั้นตอนข้างต้นครบ ตอนนี้คุณคงพร้อมที่จะก้าวสู่โลกธุรกิจในฝันแล้วแหละ แต่อย่าลืมว่าคุณและธุรกิจต้องปรับตัวบ้างตามสถานการณ์บ้านเมือง การเตรียมแผนสำรองฉุกเฉินเป็นเรื่องจำเป็นสำหรับ SME ในสมัยนี้ทีเดียว †

